

Le monde de l'art contemporain : acteurs, organisations, nouveaux enjeux 16 et 17 novembre 2026

Formation certifiée Qualiopi — 15h en présentiel (2 journées de 7h30)

1. Objectifs

Cette formation lève le voile sur l'écosystème de l'art contemporain. Elle dresse une cartographie minutieuse des acteurs et des organisations, donne les clés pour identifier leurs logiques internes, leurs inter-influences et leurs enjeux actuels — de l'artiste, de la galerie ou du collectionneur jusqu'à la géopolitique de l'art.

À l'issue de la formation, les bénéficiaires seront en mesure de :

- assimiler les rôles et inter-influences des acteurs, organisations ;
- identifier les facteurs de notoriété et leviers de valeur ;
- intégrer les enjeux contemporains (mutation, géopolitiques, économiques, institutionnels) ;
- réinvestir les apports de la formation dans son secteur ou projet professionnel.

2. Prérequis

Aucun prérequis n'est nécessaire pour pouvoir participer à la formation.

La seule nécessité concerne le respect du cadre réglementaire en vigueur.

3. Intervenante

Nina Rodrigues-Ely

Spécialiste Art contemporain et Marché de l'art, directrice de l'Observatoire de l'art contemporain et membre de Aica-France, association internationale des critiques d'art.

<https://www.linkedin.com/in/nina-rodriques-ely-0a06b916/>

4. Durée

Action de formation de **15h en présentiel** (2 journées de 7h30, pauses participatives courtes incluses, hors déjeuner).

Soit **14h de pédagogie** et 1h de pauses participatives réparties sur les deux journées.

+ **1h de mentoring personnalisé en distanciel**, offerte et facultative, pour les bénéficiaires qui le souhaitent (non comptabilisée dans les 15h de la formation).

Les horaires indiqués sur le programme peuvent être décalés ou légèrement modifiés. Nous vous recommandons de prévoir dans votre agenda une petite marge de disponibilité en fin de journée.

5. Modalités d'évaluation

L'Observatoire de l'art contemporain évalue la bonne acquisition des connaissances par les bénéficiaires de manière continue, via un dispositif participatif de questions/réponses tout au long de la formation. Quatre temps d'évaluation structurent le parcours :

- une évaluation des connaissances, avant la formation, qui permet d'identifier le niveau de départ ;
- une évaluation à mi-parcours, en ouverture de la 2^e journée (J2, 9h00-9h45), sous forme de reprise collective et de questions/réponses ;
- une évaluation de la formation à chaud, à l'issue de la formation (J2, fin d'après-midi), au cours de laquelle les stagiaires évaluent la formation et l'intervenante (questionnaire de satisfaction Qualiopi).
- une évaluation des connaissances à froid, envoyée à partir de J+15 après la formation, qui mesure les connaissances acquises et leur mise en application (ce délai court vise à limiter la déperdition de réponses observée sur des envois plus tardifs.)

Résultats 2025 — Sur la dernière édition : 100 % des bénéficiaires se déclarent satisfaits ou pleinement satisfaits · 100 % recommanderaient cette formation · 100 % estiment avoir atteint ou pleinement atteint les objectifs pédagogiques.

6. Programme

Durée totale : 15h00 — soit **14h00 de temps pédagogique** et 1h00 de pauses participatives, réparties sur 2 journées de 8h30 d'amplitude (9h00-17h30). Pause déjeuner d'1 heure. Les pauses participatives laissent aux bénéficiaires un temps libre d'échanges constructifs.

Jour 1 — 9h00-17h30 — Cartographier les acteurs et les segments de marché

Horaire	Séquence	Durée	Modalité
8h45-9h00	Accueil / petit-déjeuner	15 min	—
9h-9h45	Introduction générale • Présentation des participants (tour de table) • Comment définir l'art contemporain ? Quiz interactif et synthèse	45 mn	Participatif
9h45-11h00	M1 – L'artiste et son économie • Signalétique de la création • Canaux de formation • Diversité de la notion d'atelier • Valeur de l'œuvre • Professionnalisation et enjeux	1h15	Exposé participatif
11h00-11h15	Pause participative	15 min	—
11h15-12h30	M2 – La galerie et le collectionneur • Le management de la galerie (historique / évolution) • Typologie des galeries, tendances actuelles, volet fiscal • Typologie du collectionneur d'art contemporain • Dynamiques de réseaux de collectionneurs	1h15	Exposé participatif
12h30-13h30	Déjeuner en commun	1h00	—
13h30-14h45	M3 – La mécanique de la cote • Identifier les segments de marché • Les composantes des leviers de notoriété • La valeur de l'art • Étude de cas	1h15	Exposé participatif
14h45-15h00	Pause participative	15 min	—
15h00-16h00	M4 – Critique(s) et présence médiatique • Spécificités et rôles des acteurs de la critique	1h00	Exposé participatif

	• Mutations contemporaines • Rouages de la presse culturelle		
16h00-17h30	M5 – L'institution publique et le marché • Le musée : définition, rôle, nouveaux enjeux • Diversité du réseau institutionnel français en région, un laboratoire • Cas pratiques • Retour d'expérience et synthèse de la journée	1h30	<i>Cas pratiques</i>

Temps pédagogique J1 : 7h00 · Pauses participatives : 30 min · Déjeuner : 1h · Amplitude : 8h30 (9h-17h30).

Jour 2 — 9h00-17h30 — Cartographier les organisations et les enjeux géopolitiques

Horaire	Séquence	Durée	Modalité
<i>8h45-9h00</i>	<i>Accueil / petit-déjeuner</i>	<i>15 min</i>	—
9h00-9h45	Reprise des notions clés du J1 • Questions/réponses • Évaluation à mi-parcours	45 min	<i>Participatif</i>
9h45-11h00	M6 – L'institution privée et le marché • L'art et l'entreprise : secteurs et points saillants • L'art et le luxe / inter-influences • Fondations engagées, actions et synergie	1h15	<i>Exposé participatif</i>
<i>11h00-11h15</i>	<i>Pause participative</i>	<i>15 min</i>	—
11h15-12h30	M7 – Organisations d'artiste • Typologie des organisations : run spaces, fondations, lieux fondamentaux • Successions d'artiste, un secteur en expansion : état des lieux et enjeux actuels	1h15	<i>Exposé participatif</i>
<i>12h30-13h30</i>	<i>Déjeuner en commun</i>	<i>1h00</i>	—
13h30-15h00	M8 – Maisons de vente aux enchères • Identifier les principales maisons, les pratiques, les secteurs de développement • Les enjeux : les réseaux, l'événement, le online • Étude de cas : Beeple, Salvator Mundi	1h30	<i>Exposé participatif</i>
<i>15h00-15h15</i>	<i>Pause participative</i>	<i>15 min</i>	—
15h15-16h30	M9 – Foires et biennales : nouveaux enjeux • Historique et caractéristiques des foires et des biennales • Expansion et spécificités des organisations majeures • Terrain prospectif géopolitique	1h15	<i>Exposé participatif</i>
16h30-17h30	M10 – Géopolitique de l'art • Cerner la notion de Soft Power • Panorama des forces en présence : USA, Chine, Corée, Moyen-Orient, Afrique • Focus sur la position française • Signes de changement, tendances actuelles • Bilan participatif et clôture	1h00	<i>Participatif</i>

Temps pédagogique J2 : 7h00 · Pauses participatives : 30 min · Déjeuner : 1h · Amplitude : 8h30 (9h00-17h30).

Mentoring en distanciel (facultatif) : pour les bénéficiaires qui le souhaitent, l'Observatoire de l'art contemporain offre 1h d'accompagnement personnalisé en distanciel, prise individuellement ou en groupe au terme de la formation présentielle. Cette heure est un bonus non comptabilisée dans la durée de 15h de la formation.

Ils en parlent

« Un regard méticuleux et approfondi sur la stratégie de ma galerie en matière de financiarisation du marché de l'art. » — Galeriste

« Plus que la recommander, je la considère, après coup, comme indispensable. » — Artiste

« Cette formation m'a permis d'acquérir une approche globale du monde de l'art contemporain très structurée, lisible et compréhensible. » — Élu

7. Modalités, délais d'accès et méthodologie

- Deux sessions par an en présentiel, chaque session se déroule sur 2 journées de 7h30 (15h de formation au total), limitées à +/- 10 bénéficiaires ;
- Une session en distanciel par an, soit 10 séances de 2h/semaine limitées à 5 bénéficiaires ;
- L'envoi du dossier d'inscription est obligatoire et possible jusqu'à J-7 ;
- Le paiement est effectué avant la formation pour les particuliers en autofinancement, sauf échéancier convenu ;
- Les tarifs des formations « sur mesure » et/ou en « one to one » sont étudiés au cas par cas.

La méthode pédagogique s'appuie sur des exposés participatifs, des Powerpoint, des cas d'étude analysés, des tableaux et cartes mentales issus de la ressource exclusive de l'Observatoire de l'art contemporain, ainsi qu'une incitation participative de type « coaching », renforcée par des pauses participatives dédiées aux échanges entre pairs.

8. Inscription

Nina Rodrigues-Ely — formation@observatoire-art-contemporain.com

Observatoire de l'art contemporain

Adresse postale : 24 rue des Tournelles, 75004 Paris — Tél : 06 64 51 45 54

9. Participant

Nom / Prénom :

Organisation / Service :

Adresse :

Code postal : Ville : Pays :

Tél. :

E-mail :

N° TVA (si applicable) :

Si différentes :

Adresse de convocation :

Adresse de facturation :

S'inscrit à la formation **Le monde de l'art contemporain : acteurs, organisations, nouveaux enjeux**
au tarif :

☐ Financé (Employeur) / 1 600 euros HT, exonéré de TVA en application de l'article 261-4-4 du CGI

☐ Autofinancement (Particulier) / 1 200 euros HT, soit 1 440 euros TTC (TVA à 20 % incluse)*

*Vous souhaitez participer à notre formation mais vous avez des difficultés de paiement, contactez-nous.

*Les frais comprennent la participation à l'ensemble de la formation, les supports pédagogiques ainsi que l'heure de mentoring en distanciel.

*Le déjeuner sous forme de plateaux repas est inclus dans le tarif

Nina Rodrigues-Ely, nina.re@observatoire-art-contemporain.com, est à votre écoute pour toute question sur les modalités de participation.

Oac-agence est un organisme de formation certifié Qualiopi. Son numéro d'enregistrement est le 11756193575.

10. Règlement

☐ Par virement bancaire — BPPC Marseille

IBAN FR76 1460 7000 6406 4211 4700 053 — BIC CCBPFRPPMAR

☐ À réception d'une facture [Totalité] ou [Acomptes]

☐ Chorus

Date : Signature et cachet :

Observatoire de l'art contemporain

Adresse postale : 24 rue des Tournelles, 75004 Paris — Tél : 06 64 51 45 54

Site : observatoire-art-contemporain.com

SIRET 381 350 685 000 32 — Numéro d'activité : 11756193575 — TVA FR 20 381 350 685

Vous recevrez une lettre de convocation confirmant l'enregistrement de votre inscription, un questionnaire pour détailler vos attentes et une facture valant convention de formation. Sur simple demande, nous pouvons vous transmettre une convention de formation ou un contrat de formation.

11. Modalités pratiques

La formation a lieu dans un atelier d'artiste, au **7 bis rue Bellot, 75019 Paris** — Métro Stalingrad / Jaurès — Lignes 2, 5, 7.

12. Accessibilité aux personnes handicapées

Si vous êtes en situation de handicap, merci de contacter dès que possible notre référent handicap Nina Rodrigues-Ely pour évaluer ensemble vos besoins et voir quelles solutions sont envisageables pour vous accompagner, vous former ou vous orienter.

Si vous êtes une personne à mobilité réduite, l'accès à notre lieu de formation peut se faire en transport en commun, en bus et stations accessibles aux personnes à mobilité réduite.

13. Conditions générales de vente

En cas d'annulation, celle-ci doit être formulée par écrit 10 jours avant le début de la formation ; les droits d'inscription seront remboursés, moins 15 % de frais de dossier. Au-delà, aucun remboursement ne sera effectué et les frais versés seront dus en totalité, mais les personnes inscrites pourront se faire remplacer, ou pourront reporter la formation sur la prochaine session.

Si l'entreprise ou l'organisme client n'a pas versé d'acompte, en cas d'annulation de dernier moment, les stagiaires pourront être remplacés, ou pourront reporter la formation sur la prochaine session.

Le contenu des Powerpoints est exclusivement réservé aux stagiaires. Il ne peut être ni transmis, ni diffusé sur internet. Il fait l'objet d'un copyright : © Observatoire de l'art contemporain.

Oac-agence se réserve la possibilité de faire évoluer le contenu ou de changer d'intervenants. Si, par suite de circonstances majeures, Oac-agence ne pouvait assurer à la date prévue la tenue de la session de formation, elle s'engage à proposer de nouvelles dates de remplacement.