



Adrien Jacquemet Duo J&J

Designer graphique artiste auteur
Forme juridique : Profession libérale

Mail : contact@j-j.fr

Adresse postale : 19 rue Trianon, 37100 Tours

APE : 7410Z

Siret : 852 060 102 00013

Sites : <https://adrienjacquemet.com/> & <https://j-j.fr/>

Je suis Adrien Jacquemet, designer graphique indépendant depuis cinq ans, basée à Tours.

Ma pratique englobe une large diversité de médias, du print au web, en passant par le dessin et la création de polices de caractères.

J'ai participé à plusieurs appels à contribution, en France comme à l'international, où j'explore la composition d'affiche à travers le dessin et la typographie.

Je forme désormais le Duo J&J avec Basile Jesset. Nous sommes spécialisés dans la conception d'identités visuelles et de sites web sous WordPress.

Expérience professionnelle

Designer graphique indépendant, depuis 2020

→ **Identité visuelle, dessin de polices de caractères/ Lettrages, webdesign, motion design.**

clients : Andéa (Association nationale des écoles d'arts), ESAD d'Orléans (école supérieur d'art et de design), MA-CVL (Maison de l'architecture Centre-Val de Loire), The Street Society, Atelier Klima, La Grenze, Dod Motion, d_archive, Edita/La fabrique de livres, Maria Saygua André, Elvira voynarovska, l'Atelier de décoration,

Travail exposé

- **Shanghai Graphic design Biennale**, Shanghai, 2025
- **Promenade Wellington**, Montréal, 2025
- **Int'l Poster competition**, Glasgow, 2024
- **France Design week**, Chambray-Lès-Tours, 2024
- **Corridor Festival**, Montréal, 2023
- **4^{ème} biennale du design graphique**, Chaumont, 2023
- **Biennal interantionale du design**, Saint-Etienne, 2022
- **Weltformat**, Lucerne, 2022
- **Fig.4**, Liège, 2020
- **Antwerp international poster festival**, Anvers, 2020

Ateliers — Enseignement

→ **Campus St-Marguerite :** Enseignant en design graphique contractuel pour les élèves de 2e et 3e année DNMADE.

→ **Campus St-Marguerite 2023-2024 :** Intervention, une initiation à l'expérience utilisateur (User Experience) et de l'interface utilisateur

(User Interface) de deux demi-journées au près des étudiants de 2e année de DNMADE au campus ST-Marguerite.

→ **ESG Tours 2024 :** Intervention pour former les étudiant de Master 2, 1 et bachelor au design d'expérience utilisateur (User Experience) et de l'interface utilisateur (User Interface)

Formation

→ **2014-2019**

ÉSAD d'Orléans (École Supérieure d'Art et de Design) Licence et Master, Mention Design visuel/graphique



Portfolio → *Affiches/expositions*



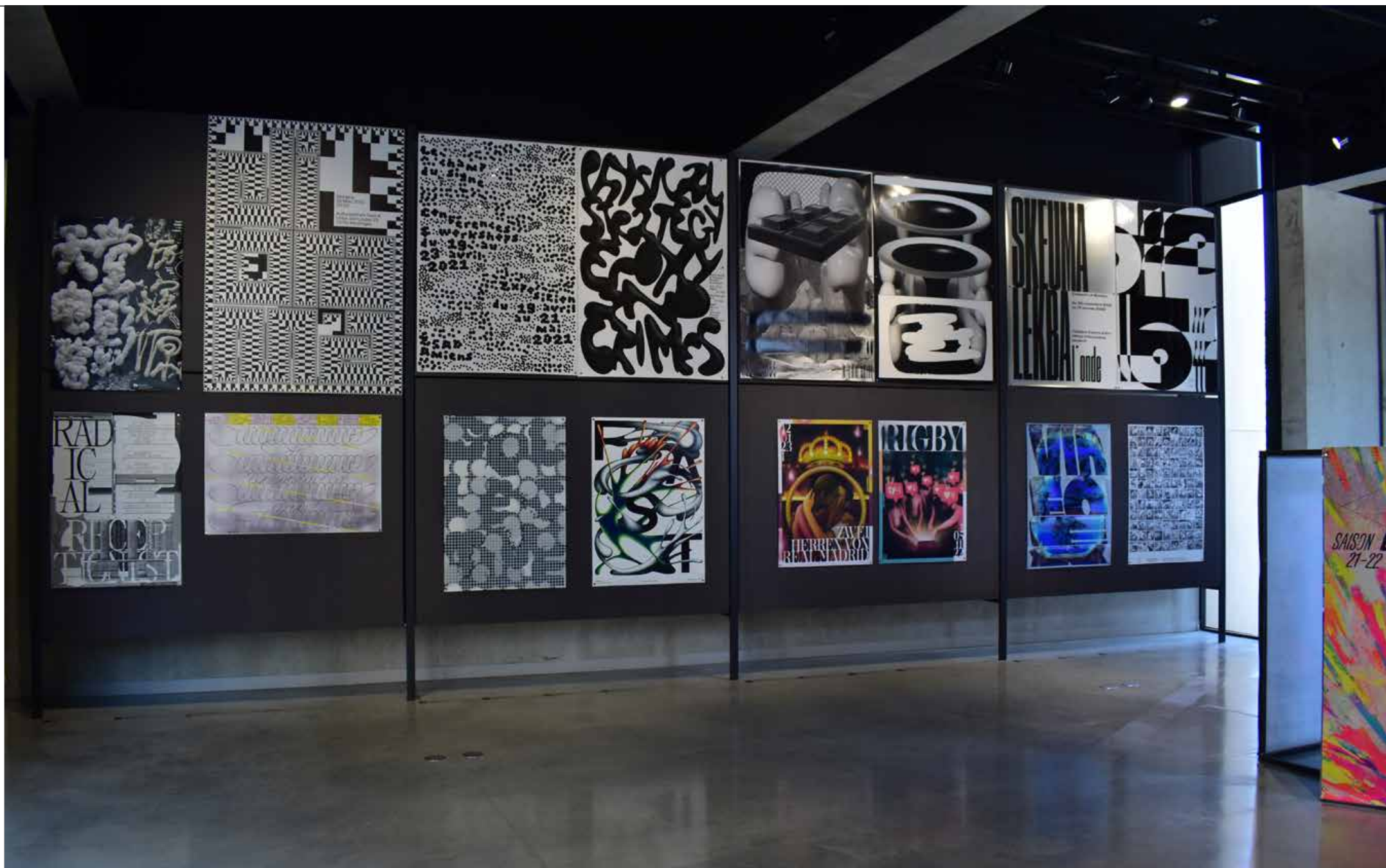
1 Material Burst

Affiche conçu à l'occasion concours international d'affiches Weltformat Newcomer Awards 2022. Le thème était « Speed », l'enjeu était de proposer une affiche qui bien que statique soit capable d'exprimer un sentiment de vitesse foudroyante.

Le poster que j'ai créé est un mixte entre du dessin au criterium, crayons de couleurs et de la composition sur Adobe Indesign.

- ◆ Exposée à Weltformat, Lucerne, Suisse
- ◆ Exposée au Signe, centre national du graphisme, Chaumont, France







2 Corridor Festival

Affiche conçue à l'occasion de la collaboration entre Oripeau (initiative artistique qui promeut le design graphique dans l'espace public) et le festival Corridor à Montréal.

Cette affiche est composée à partir de polices de caractères variables conçues par moi-même afin de promouvoir le projet «Shapes of Data», initié avec Basile Jasset.

Le poster que j'ai réalisé combine du dessin au crétérium, des crayons de couleur et une composition réalisée sur Adobe InDesign.

◆ Exposée pendant le Corridor festival, Montréal, Canada







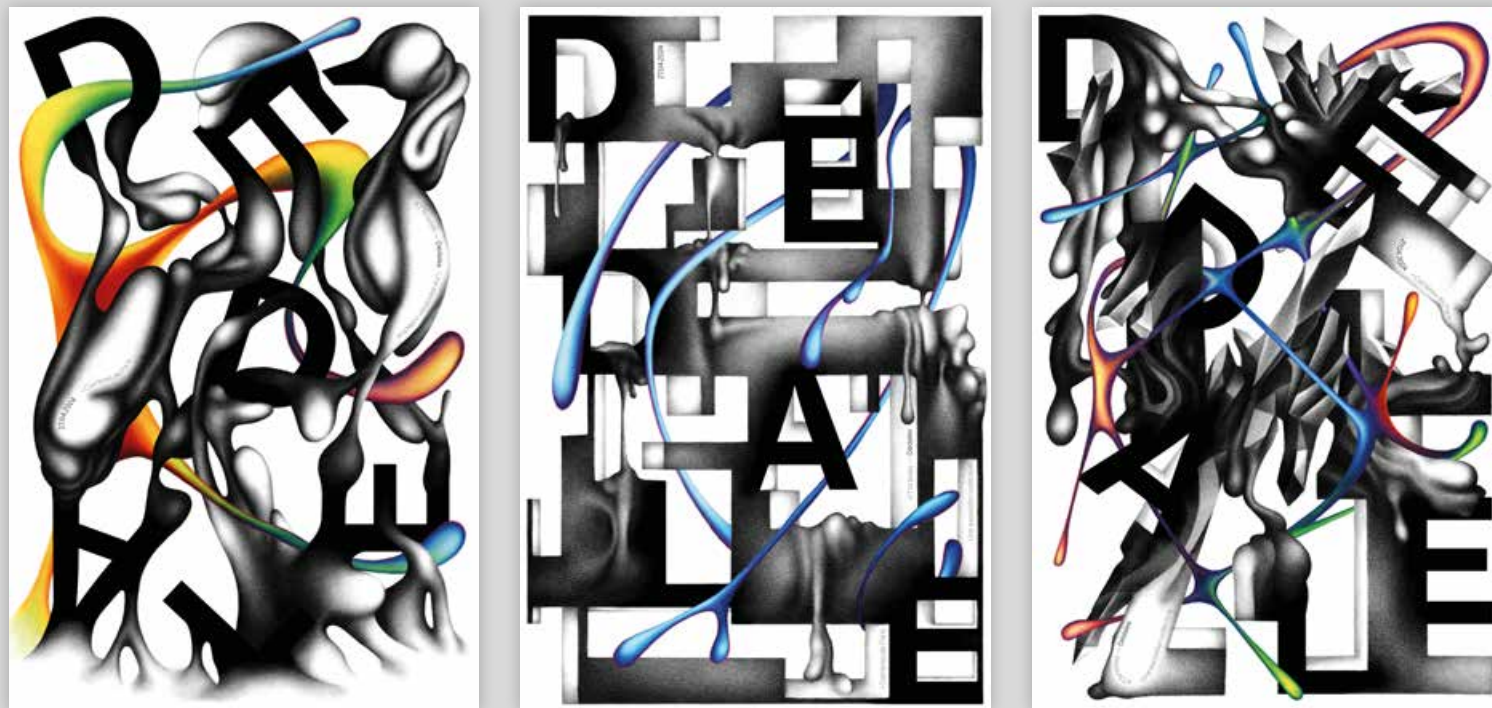
3 Dédale

Triptyque d'affiches pour une exposition indépendante sur le thème du dédale.

Chaque affiche présente une variation du mot « dédale », dans laquelle les lettres et le mot se déforment, se solidifient et se cristallisent.

Le poster que j'ai réalisé combine du dessin au critérium, des crayons de couleur et une composition effectuée sur Adobe InDesign.

◆ Exposée à la Glue Factory pendant le Int'l international poster festival, Glasgow, Ecosse







④ Promenade Wellington

Affiche conçu pour la collaboration de Oripeau (initiative artistique qui promeut le design graphique dans l'espace public) avec la Promenade wellington.

◆ Exposée dans la rue Wellington, Montréal, Canada

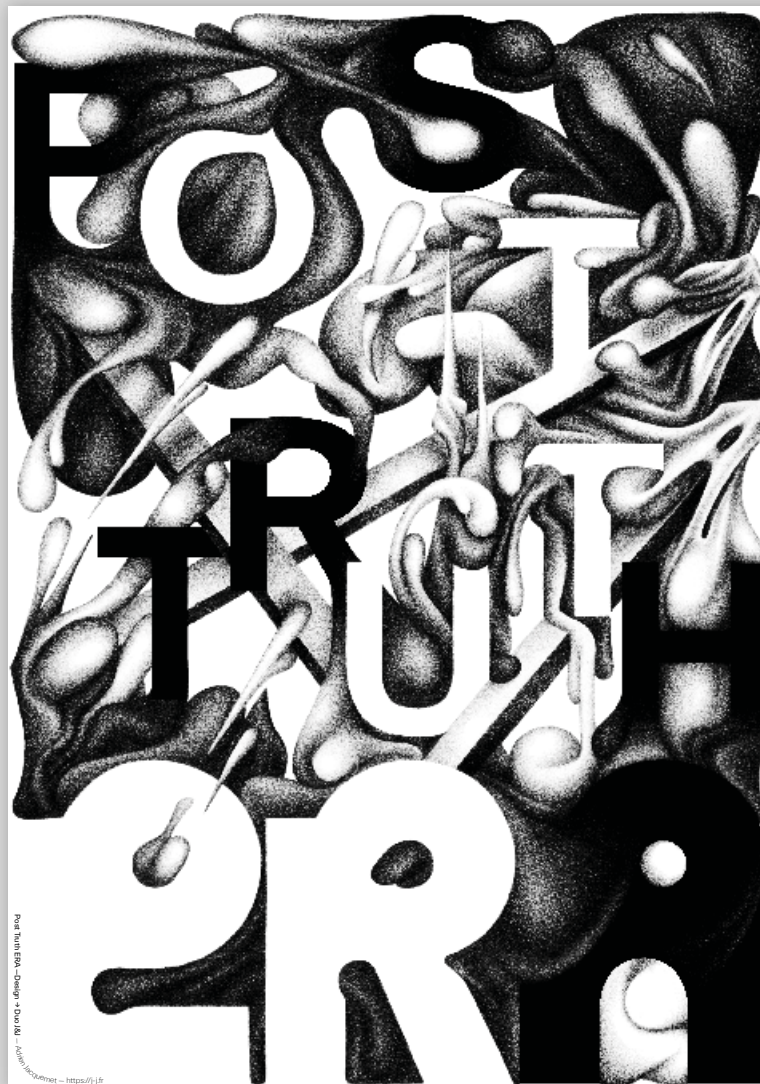




5 Post-Truth ERA

Création libre pour le concours d'affiches du International poster festival à Glasgow et de l'International poster festival d'Anvers.

Le concept de cette affiche est de représenter le phénomène de l'ère post-vérité, où le surplus d'informations et les mensonges massifs déforment notre perception de la réalité et notre confiance dans les médias.





6 Autres affiches

Conception numérique d'affiches essentiellement centrée sur un usage marqué des polices de caractères.

◆ ① ② ③ Affiches conçues à l'occasion de l'exposition de Shapes of data pendant la France Design Week de Tours, France

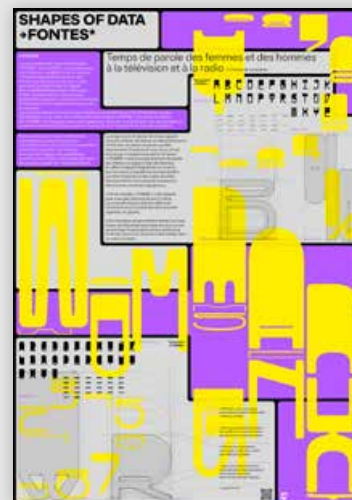
◆ ④ Exposée pendant le festival de graphisme Fig., Liège, Belgique.

◆ ⑤ Exposée pendant le Antwerp international poster festival, Anvers, Belgique

◆ ⑥ Affiche pour l'artiste 011C, France



①



②



③



④



⑤



⑥





Portfolio → *Web Design*



❶ d_archive

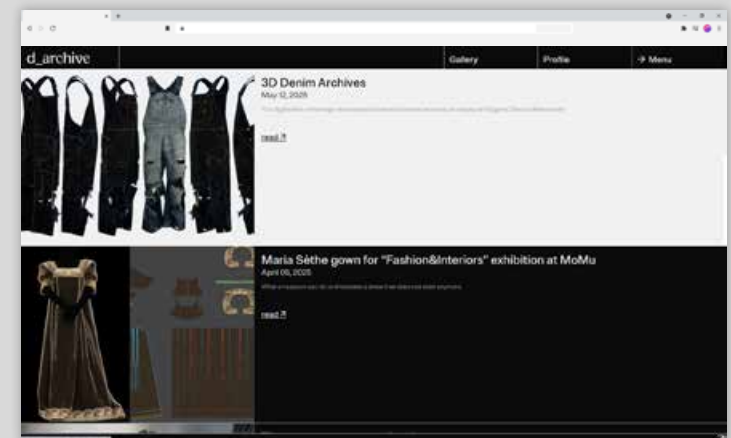
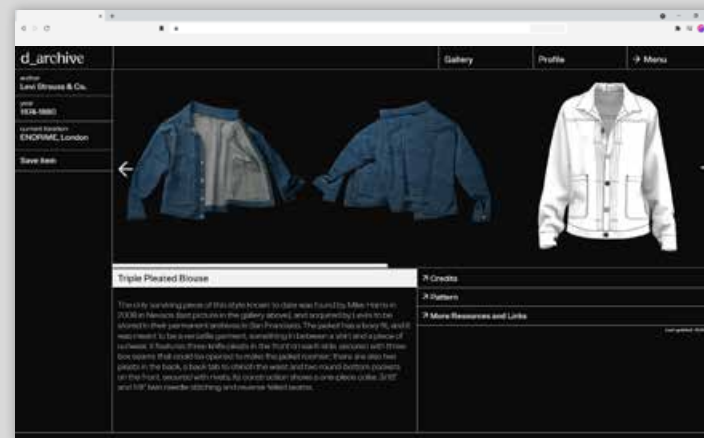
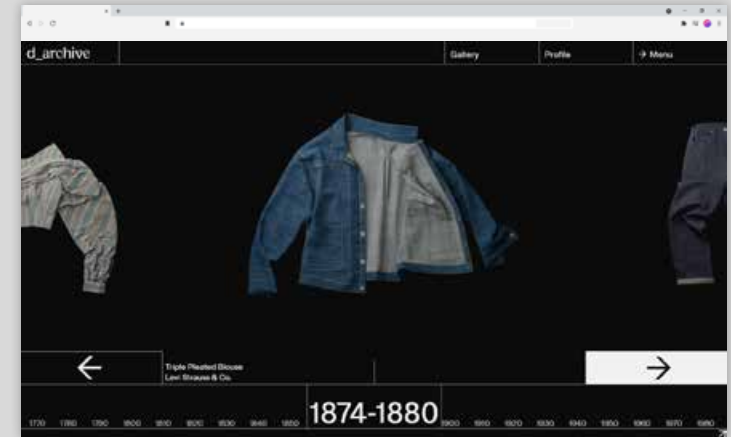
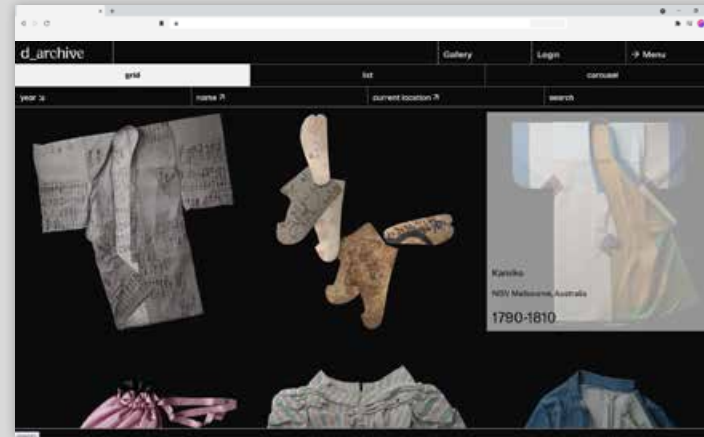
- https://darchive.io/
- identité visuelle, design UX/UI, développement web
- commanditaire: d_archive
- 2023

L'objectif de d_archive est de soutenir la préservation du patrimoine de la mode et de le rendre accessible numériquement.

En combinant les technologies 3D et les techniques traditionnelles, ils créés des répliques 3D précises de vêtements et d'accessoires historiques et anciens, et nous les offrons gratuitement aux visiteurs.

Fonctionnalités:

- Intégration de 3D: Intégration de 3D sketchfab et optimisation de leur implémentation
- Création de Frise chronologique: Création de frise chronologique sur mesure
- Gestion de compte via MemberPress
- Newsletters: Création et intégration d'outils de newsletter personnalisée
- Création d'un outil personnalisé de gestion d'évènements
- Visualiseur d'image: Optimisation et intégration d'images résolution 4K





2 EUROFABRIQUE

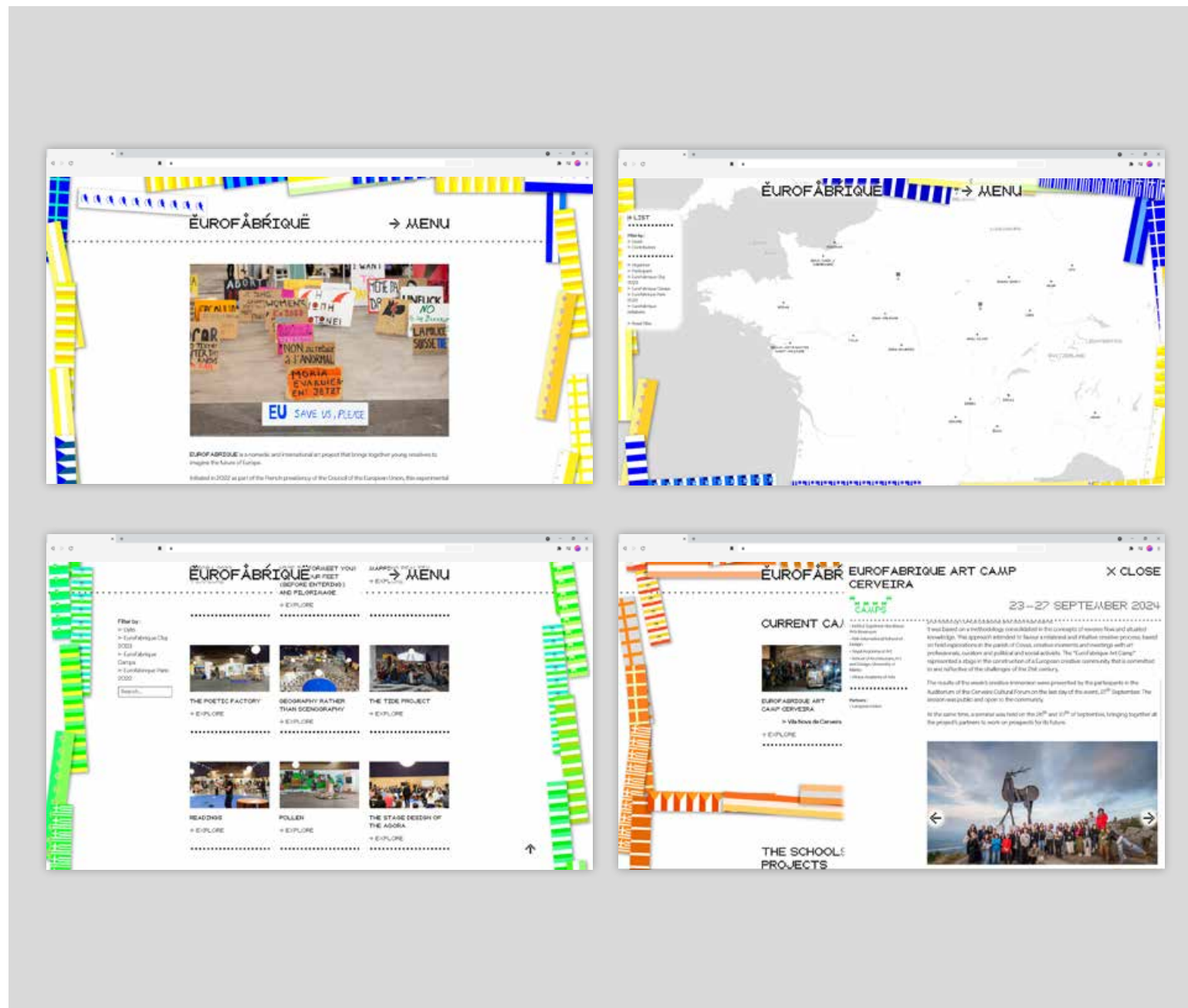
- ◆ <https://eurofabrique.eu/>
- ◆ identité visuelle, design UX/UI, développement web
- ◆ commanditaire: Edita
- ◆ 2024-2025

EuroFabrique est un projet artistique nomade et international qui réunit de jeunes créatifs pour imaginer le futur de l'Europe.

Initié en 2022 dans le cadre de la présidence française du Conseil de l'Union européenne, ce format expérimental et interdisciplinaire s'est depuis développé sous différentes formes, dont les camps grâce à un projet Europe Creative cofinancé par l'Union européenne.

Fonctionnalités:

- Mapbox: Cartographie interactive personnalisée, capable d'afficher l'ensemble des acteurs du projet
- Contenu imbriqué: L'ensemble du contenu a été conçu en liens horizontaux afin de simplifier la recherche d'informations





3 Elvira Voynarovska

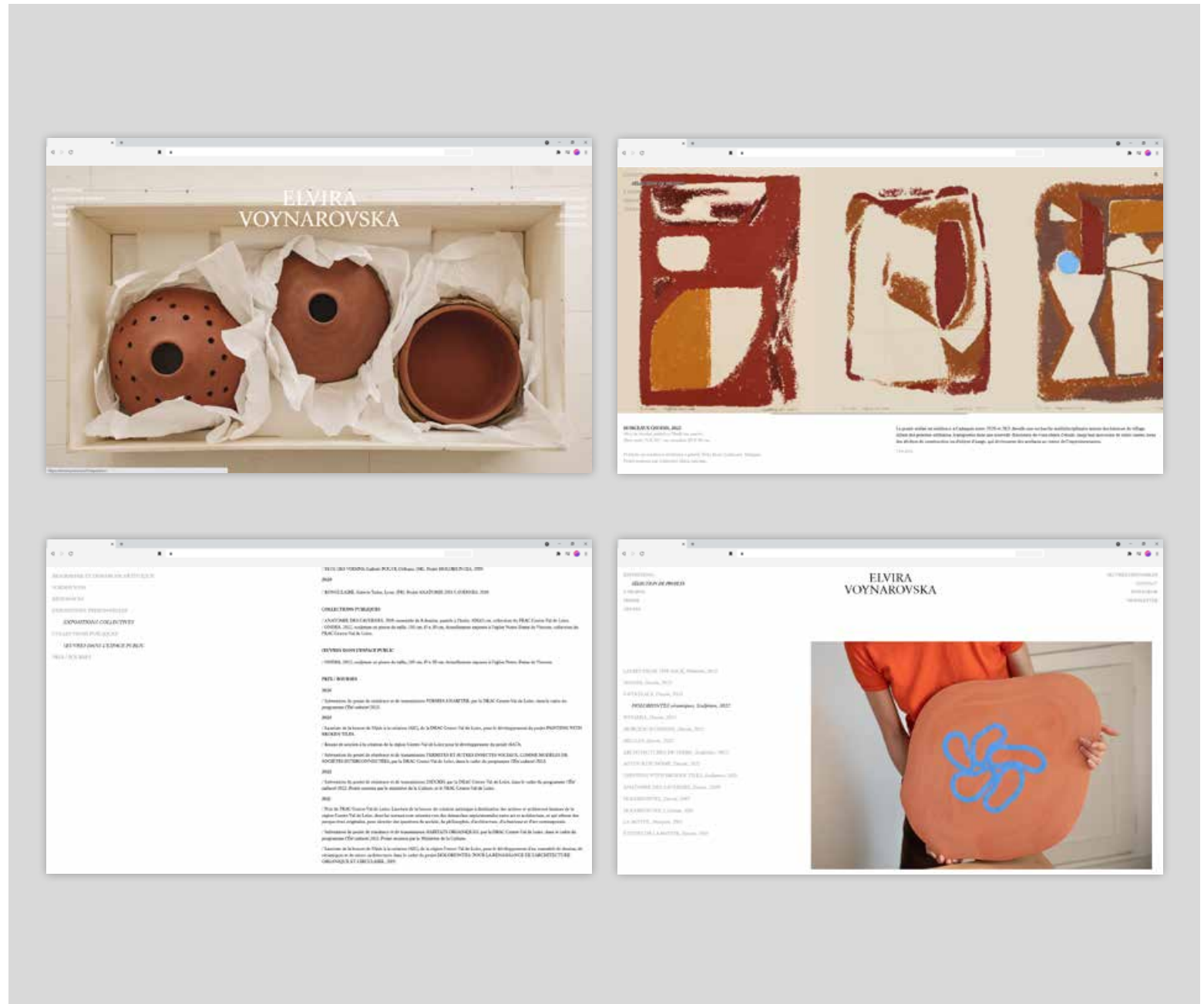
- ◆ <https://elviravoynarovska.fr/>
- ◆ identité visuelle, design UX/UI, développement web
- ◆ commanditaire: Elvira Voynarovska
- ◆ 2024

Site web pour l'Artiste Franco-Ukrainienne, Elvira Voynarovska.

Ce portfolio présente la recherche d'Elvira Voynarovska qui relativise la posture centrale de l'Homme dans son milieu, pour que celui-ci retrouve sa juste place dans le champ du vivant.

Fonctionnalités:

- Intégration d'un scroll horizontal





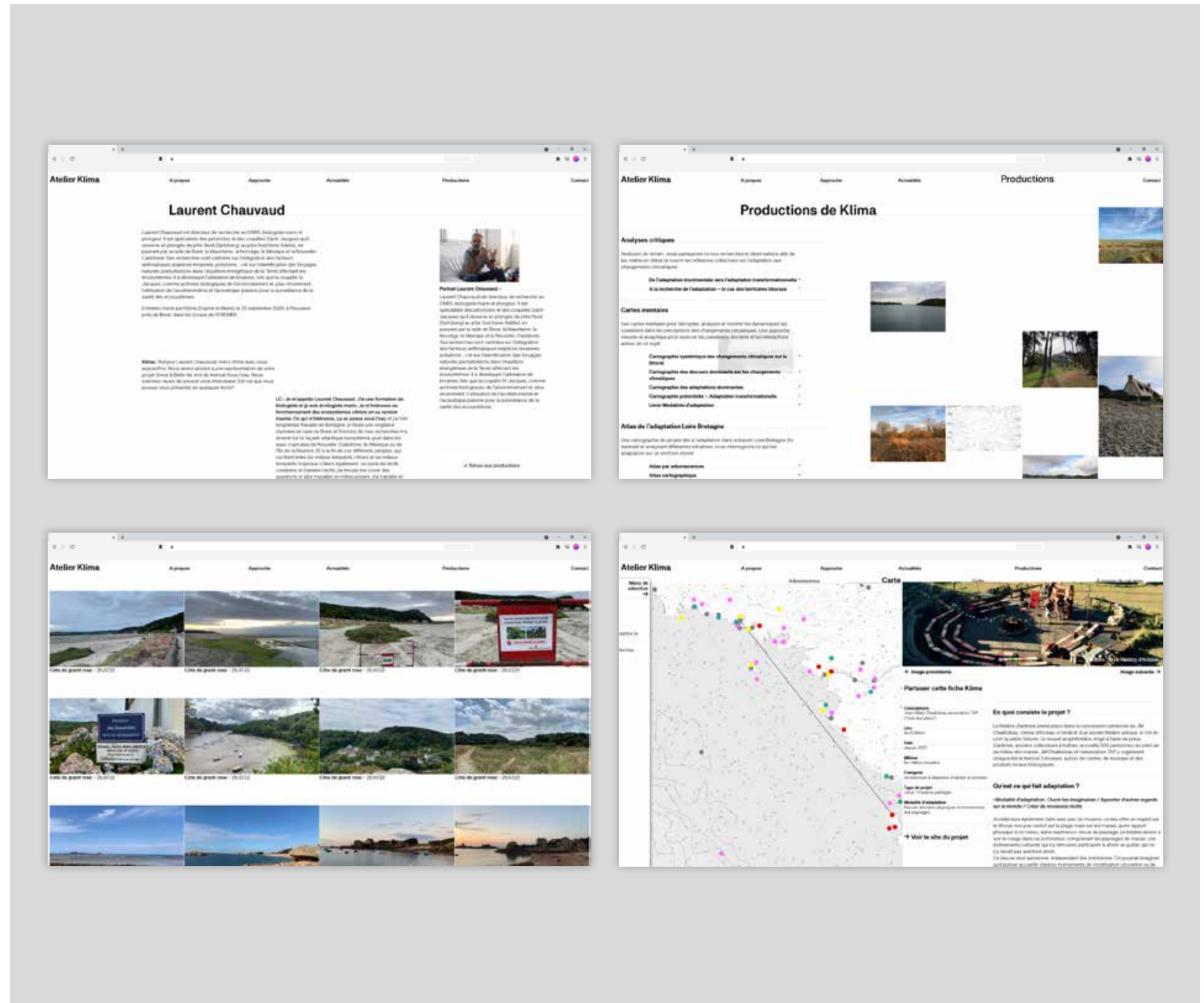
4 Atelier Klima

- ❖ <https://www.klima.org/>
- ❖ identité visuelle, design UX/UI, développement web
- ❖ commanditaire : Atelier Klima
- ❖ 2024

L'Atelier Klima est un atelier de recherche sur les grands bouleversements écologiques en cours et ce qu'ils impliquent comme transformations radicales dans nos modes de vie, nos manières d'habiter et nos relations aux milieux et aux paysages.

Fonctionnalités :

- Création d'une page permettant de consulter l'entièreté du site web
- Intégration et optimisation d'un catalogue photo et vidéo de plus de 2000 items
- Mapbox : carte interactive personnalisée capable d'afficher
- Visualiseur d'image : Optimisation et intégration d'images de haute qualité
- Cartographies mentales interactives à partir d'un tableur excel





5 La fabrique de livre

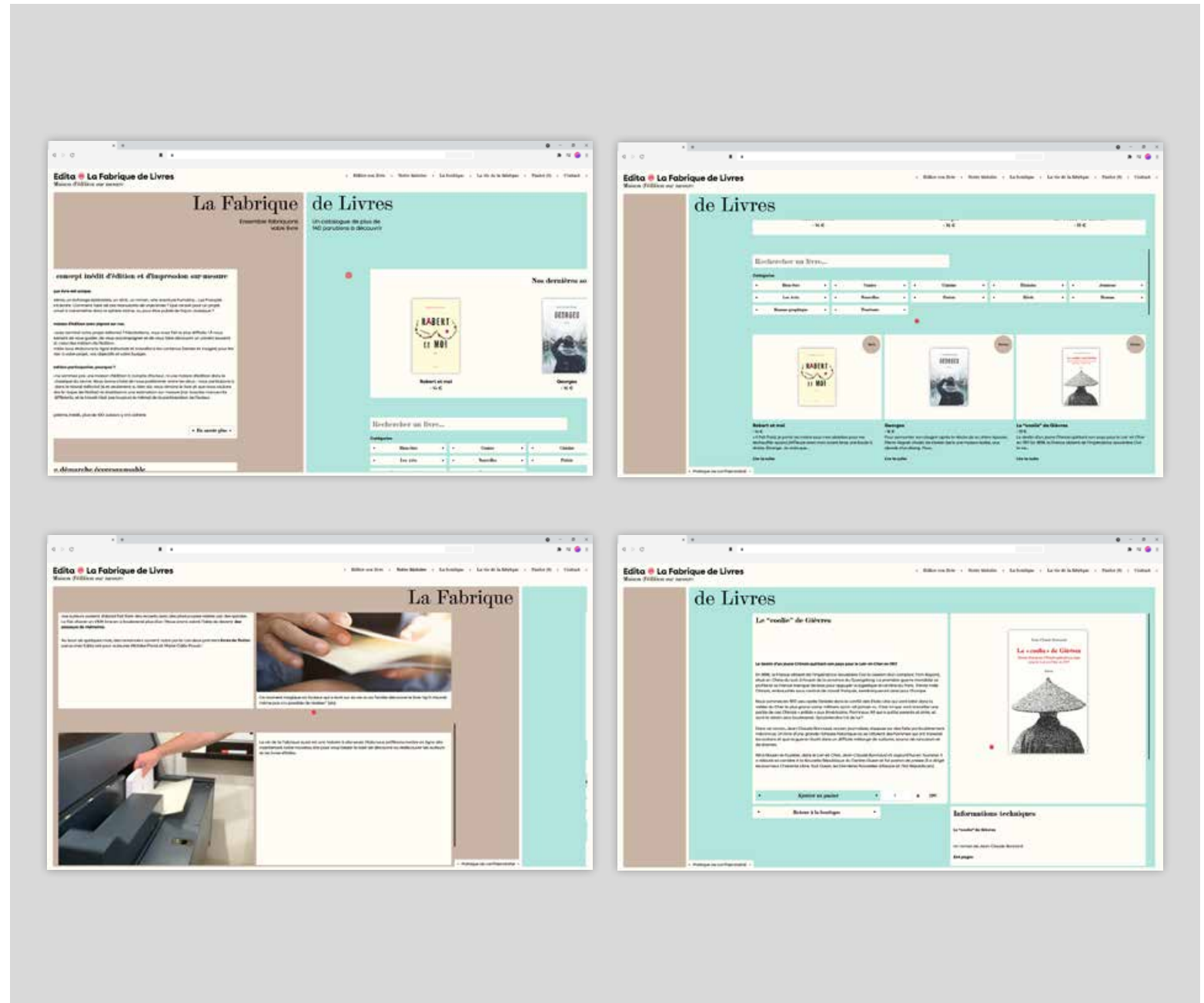
- https://www.fabriquedelivres.fr/
- identité visuelle, design UX/UI, développement web
- commanditaire: Edita
- 2025

Edita est une société familiale qui existe depuis 2008. Elle a été créée par des professionnels de l'édition qui collaborent depuis 28 ans avec des éditeurs reconnus.

Elle propose également à toute personne qui souhaite partager son histoire, réelle ou fictive, avec ses proches ou à publier, grâce à une équipe qui y consacrera la même rigueur que celle exigée par les grands éditeurs.

Fonctionnalités:

- Intégration E-commerce via plugin Woocommerce.
- Refonte des pages structurantes afin de simplifier la navigation et d'optimiser la conversion
- Double navigation: Division du site en 2 espaces distincts (Fabrique & Boutique)
- Optimisation des requêtes pour un chargement simplifié





Portfolio → *Lettrages/police* *de caractères*



① Conception de logotype

Conception de lettrage sur mesure pour un large panèle de marques et d'entrepreneur.

Pour chaque projet j'image et dessine une forme de caractère correspondante à l'identité de l'entité que le lettrage doit représenter.

◆ ① d_archive — Fashion designers

◆ ② Melasun — Marque cosmétique

◆ ③ Hyphen — Espace coworking dédié à l'urbanisme

◆ ④ Unexplored fields — Fashion designers

◆ ⑤ Eroded By — Fashion designer

◆ ⑥ Outward — Titre de court métrage d'animation

① d_archive

② Melasun

③ HYPHEN

④ Unexplored
fields

⑤ Eroded by

⑥ outward



② Dessin de typographies

Je conçois des polices de caractères et je travaille aussi bien à partir de lettrages trouvés dans mon quotidien que de créations issues de mon imagination.

◆ ① Fleur de Tonnerre — Police de caractère en cours de conception à partir de la ballustrade du balcon du Café des Glaces de la ville de Tonnerre

◆ ② Paysage Grotesque — Police de caractère en cours de conception, création ex nihilo d'une linéale

◆ ③ Ronce — Police de caractère dessiné à partir du logotype du collectif Unexplored Fields

◆ ④ Slash — Police de caractère dessinée à partir d'une pierre gravée exposée au musée national de Corée à Séoul

① —
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

② —
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ! ? @ # \$ % & ' ~ ^ * () [] { } _ = - + < > / \ \ | ' »

③ —
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . . : ! ? @ \$ % & ' ~ ^ * () [] { } _ = - + < > / \ \ | ' »

④ —
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . : ! ? @ # \$ % & ' ~ ^ * () [] { } _ = - + < > / \ \ | ' »



③ Conception de Polices de caractères variables

◆ 1 Femme/Homme — Police de caractère variable conçue pour le projet shapes of data visant à mettre en évidence le déséquilibre du temps de parole entre homme et femme à la radio.

◆ 2 Transmedia — Police de caractère pour l'identité visuelle de l'ESAD d'Orléans, elle s'adapte au format dans lequel elle est utilisée

①



②

