

Nicolas Lemaitre

Né en 1997 à Saint-Jean-de-Braye (45800), Nicolas Lemaitre est designer graphique. Il est diplômé de l'École Supérieure d'Arts et de Design d'Orléans en juillet 2021.

Dans le cadre de sa recherche, il s'intéresse au rapport entre musique et design graphique, en particulier à son expression dans le champ typographique. Sa recherche est centrée sur le dessin de lettres pour lequel il formule l'hypothèse d'une « typographie musicale ».

Collectionneur et auditeur compulsif, il aime transmettre cette passion au travers d'événements qu'il organise lors de ses études, ou de sa série de playlists hebdomadaires *The Radio Is IN!*.

Il est le co-fondateur du *Collectif On participe* en compagnie de Chloé Lesueur & Jessy Asselineau. Il est également entrepreneur salarié dans la coopérative *Artéfacts*. Aujourd'hui, il vit et travaille à Saint-Pierre-des-Corps (37700).

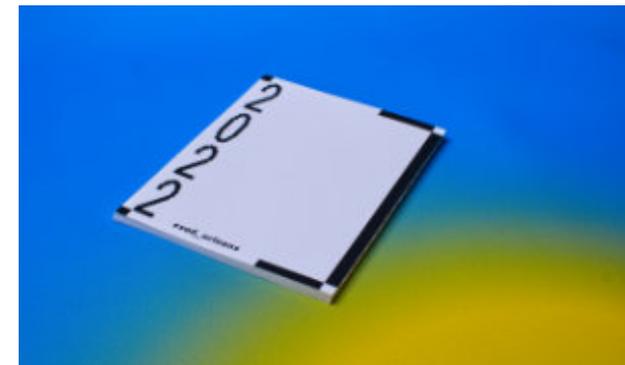
Sélection de travaux

- 03.....*ÉSAD Orléans Yearbook 2022*
- 04.....*ÉSAD Orléans JPO 2022*
- 05.....*Musique & Typographie* (diplôme)
Musique & Typographie (édition)
Sync-posters
Affiche modulaire animée - "K"
- 09.....*The Radio Is IN!*
- 10.....*MIDI.midi*
- 11.....*ÉSAD Orléans Ciné-Club*

ÉSAD Orléans Yearbook 2022

Cette édition regroupe le descriptif des formations de l'ÉSAD Orléans, le travail des diplômés de la promotion 2021-2022 ainsi que les différentes expositions de son cycle annuel. La couverture de l'objet s'habille pour une dernière fois des signes qui ont traversé les différents supports graphiques de l'année. L'ouvrage vient ainsi

clôturer un cycle pour l'école ainsi qu'une année de déclinaisons graphiques. La typographie de titrage utilisée est la *Média* : une typographie inspirée de la dégradation typographique des veilles imprimantes dont j'ai réalisé le dessin.



2021
2023

Album de promotion de l'année 2021-2022 - Édité en juin 2023

Impression numérique couleur, Dos cousu collé, 150 exemplaires, 72 pages, 21 x 29,7 cm — Photographie © Chloé Lesseur

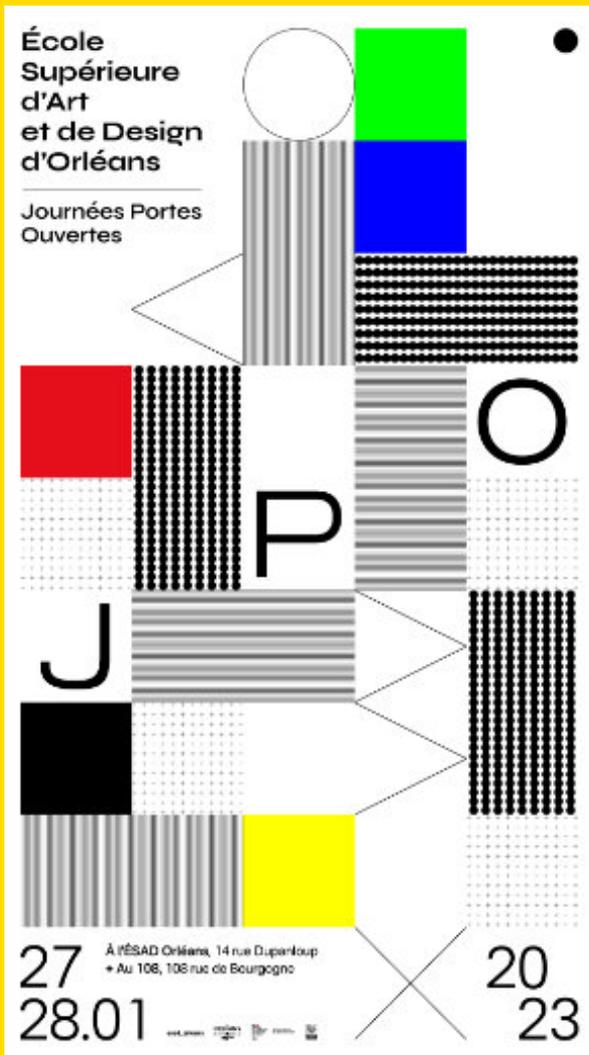
ÉSAD Orléans

JPO 2023

Quatre carrés colorés, représentant les quatre unités de recherche de l'École Supérieure d'Art et de Design d'Orléans, ont jalonné les visuels du cycle d'exposition de l'année 2022-2023. L'identité des JPO 2023 s'inscrit dans cette continuité. On y retrouve ces carrés qui viennent définir une grille. Cette structure supporte

quelques éléments graphiques inspirés de trames cartographiques ainsi que les initiales de l'événement qui viennent se rencontrer à la manière d'un taquin. Projet en collaboration avec Chloé Lesseur.

[Lien vers l'affiche animée](#)



2022
2023

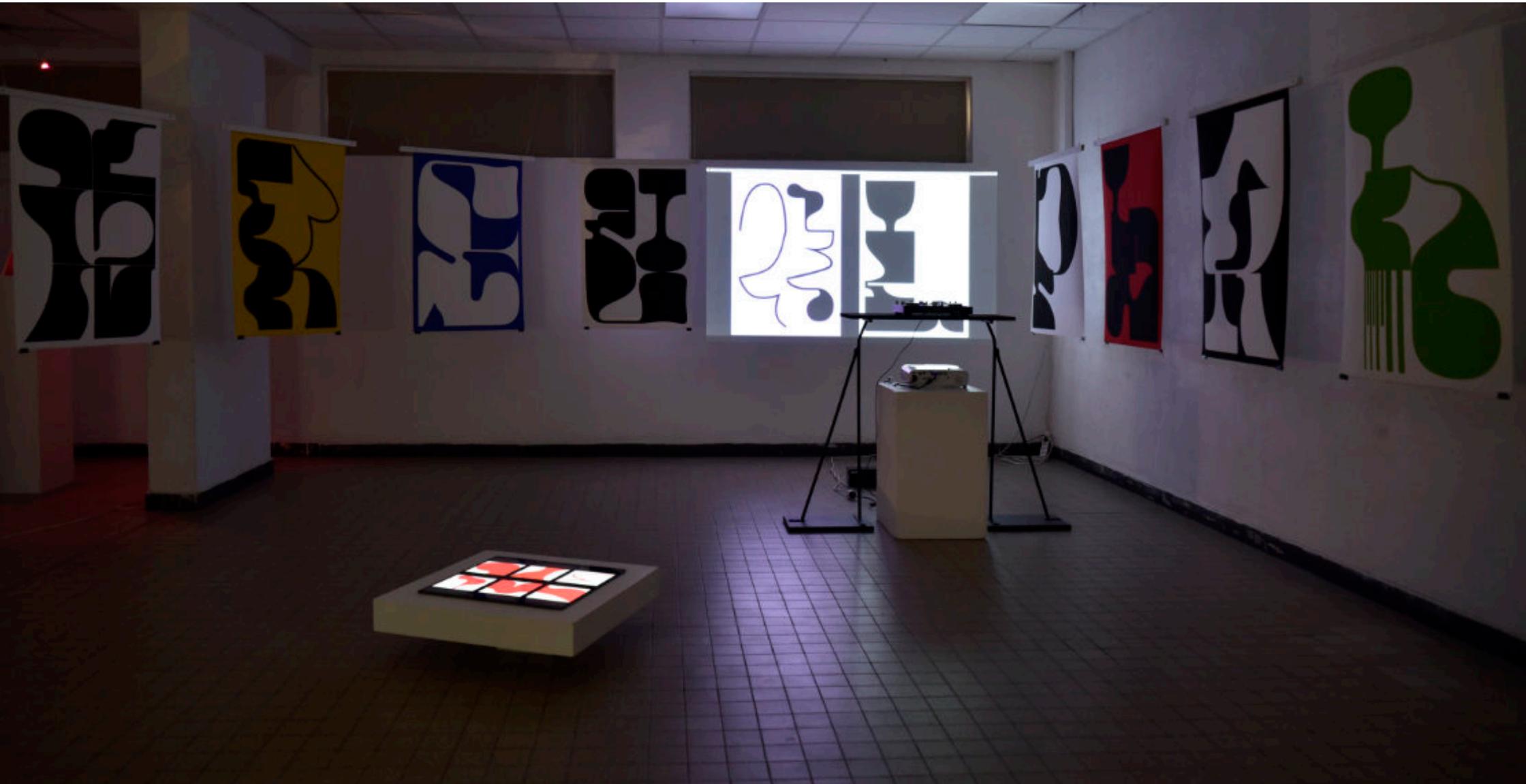
Affiche animée diffusée sur les panneaux d'affichage dynamique de la métropole (gauche) / Bâche du bâtiment in situ (droite)

Vidéo numérique, 1920x1080 px / Bâche, impression CMJN, 3 x 3 m — Photographie © Chloé Lesseur

Musique & typographie

Dans le cadre de ma recherche, je m'intéresse au rapport entre musique et design graphique, en particulier à son expression dans le champ typographique. Ma recherche est centrée sur le dessin de lettre pour lequel je formule l'hypothèse d'une « typographie musicale ». En partant d'une collection de 68 dessins réalisés lors de longues

sessions d'écoute sonore, j'ai élaboré un système (typo) graphique modulaire basé sur une grille de construction. Le corpus du projet comprend une édition, un ensemble d'affiches et deux installations sonores.



2020
2021

Installation scénographique à l'ÉSAD Orléans

Série de 12 affiches A0, installation sonore sur *ipads* et projection sonorisée — Photographie © Paul de Lanzac

Musique & typographie

Proposition d'analogie
pour une écriture sonore

De par sa nature, la lettre est à la fois porteuse de sens par son dessin et d'informations par le texte qu'elle habille. Or, son utilisation dans le contexte musical a longtemps privilégié l'association d'idées à la réinterprétation formelle. Paradoxalement, on pourrait dire que ces typographies ne sont pas « musicales ». Pourtant,

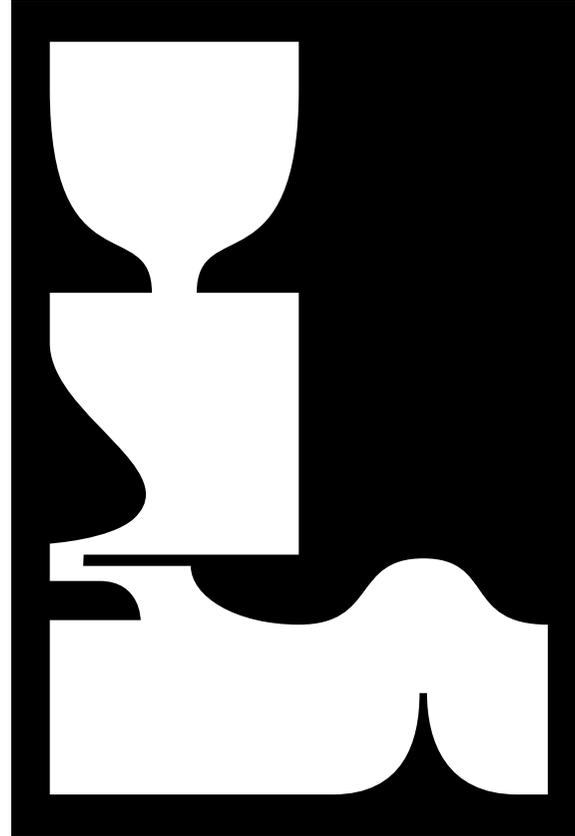
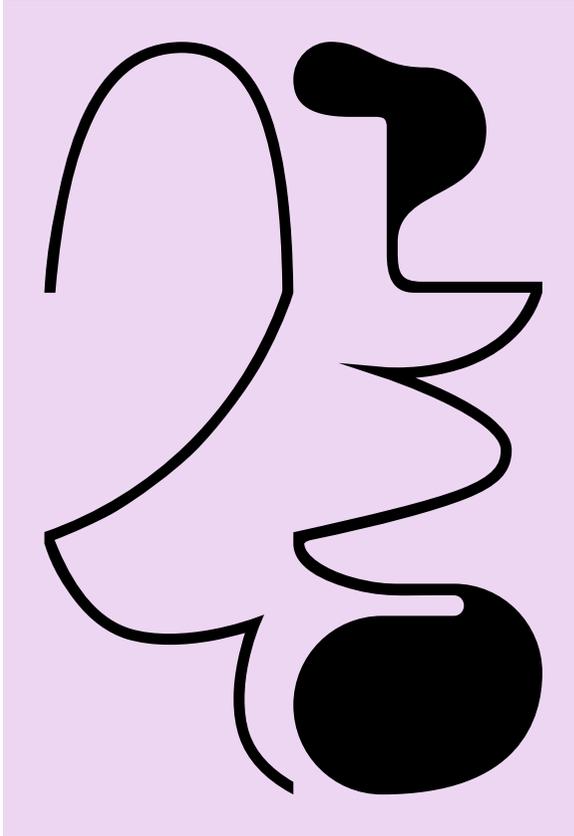
ces familles de caractères choisies pour représenter la musique partagent d'intéressantes similitudes. L'enjeu que je formule dans ce mémoire, est celui du dessin d'une « typographie musicale », basée sur les analogies possibles entre les deux disciplines et les possibilités plastiques qu'elles permettent d'imaginer.



Sync-posters

Cette installation se compose d'une platine DJ et de deux affiches, chacune synchronisée à une courte boucle audio. La platine permet de passer d'une piste à l'autre. Ce principe reprend le système de *crossfading* des platines de DJ, qui permet aux musiciens de réaliser sans difficultés des fondus enchaînés entre deux morceaux

lors de leurs sets. **Cliquez sur une affiche pour voir la vidéo correspondante.**



2020
2021

Installation sonore interactive – Affiches animées

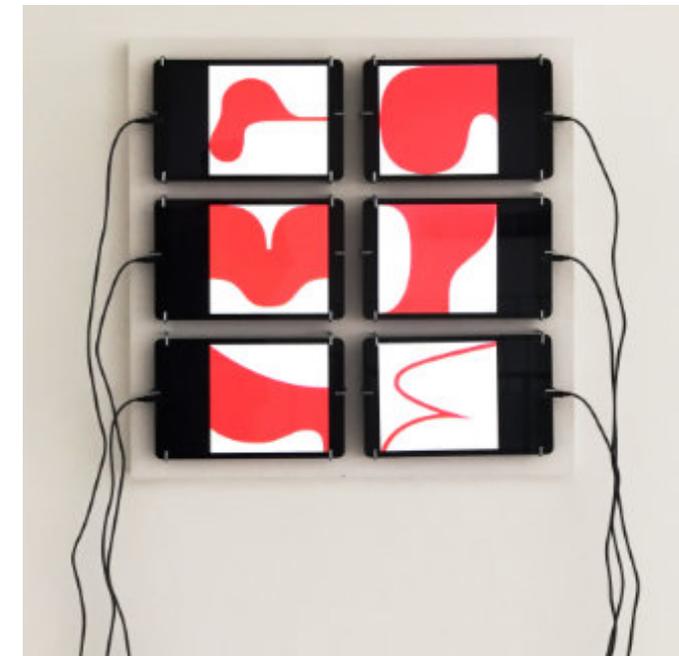
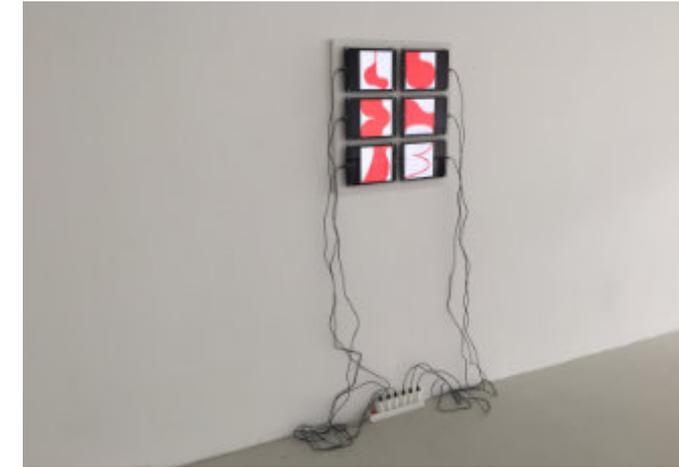
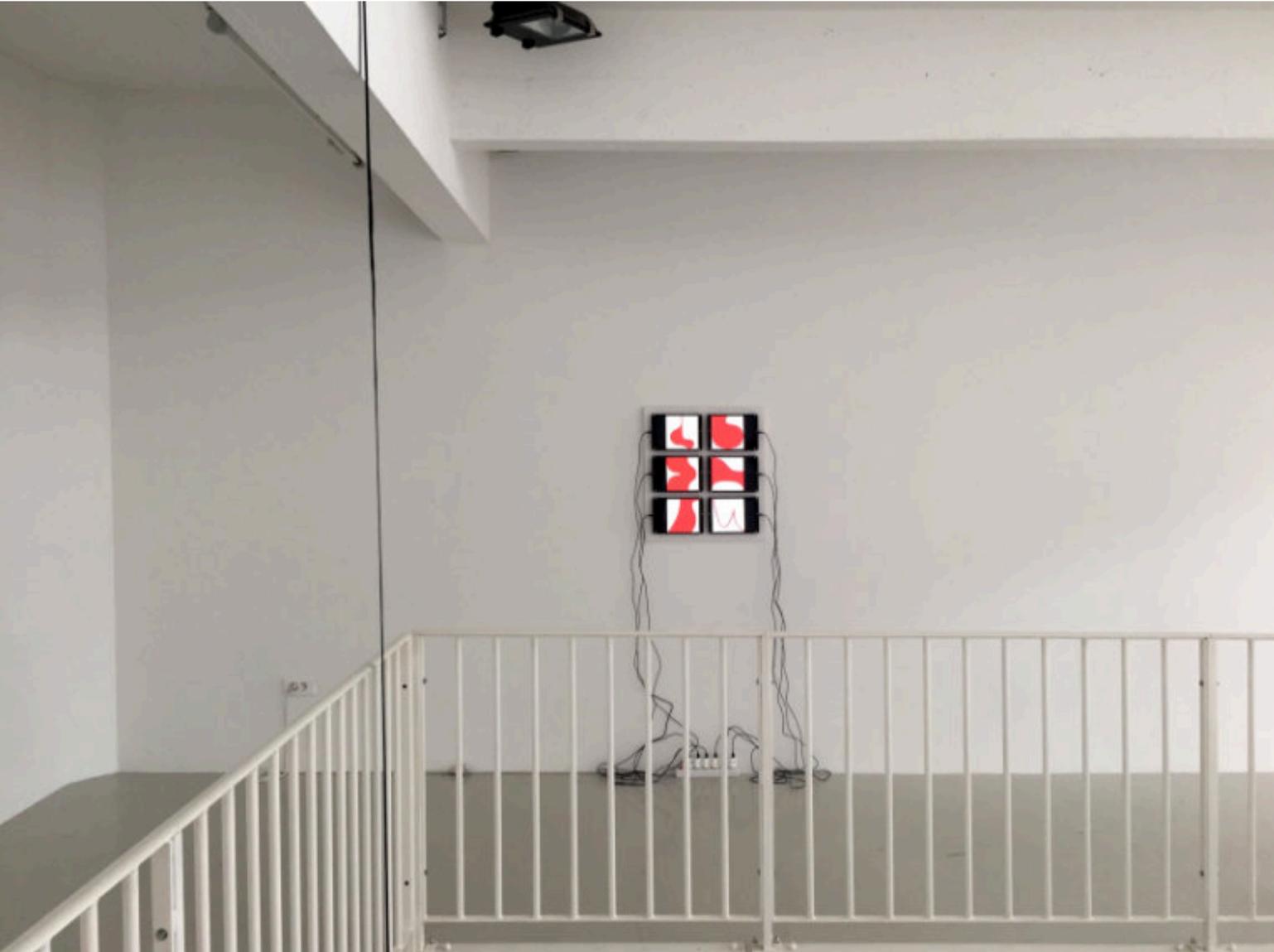
Projection vidéo, Platine *Hercules DJ Control Steel* — Photographie © Paul de Lanza

Affiche modulaire animée – “K”

Réimagination de l'installation issue de mon projet de recherche. Celle-ci se compose d'un ensemble de six tablettes sonorisées mettant en valeurs une sélection de modules graphique se recomposant de façon aléatoire. Ci-dessous, quelques vues de son itération dans le cadre de l'exposition *Titre ? (à trouver)* organisée par

l'ÉSAD Orléans en mai 2022 au centre d'art contemporain Le Transpalette à Bourges.

[Lien vers la démonstration vidéo](#)



2020
2022

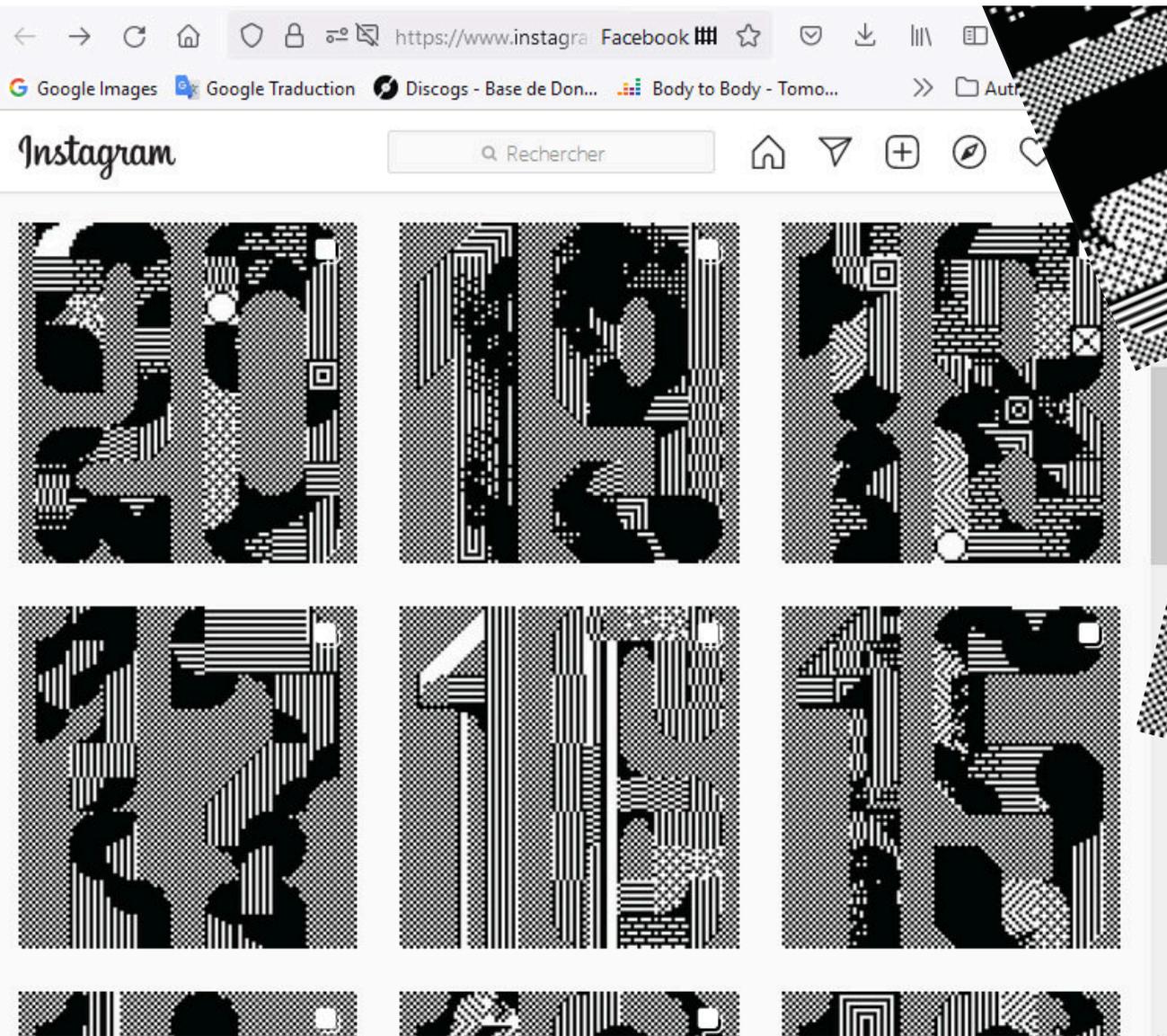
Installation sonore – Affiche modulaire animée

6 tablettes tactiles, 6 chargeurs, multiprise 6 entrées, sons: samples de l'album *Atom Heart's Rather Interesting World Of Digital Drums*

The Radio Is IN!

Projet créé pour la plateforme Instagram en novembre 2020, *The Radio Is IN!* est, comme l'indique sa description, une « station radio improvisée devant un ordinateur, pour découvrir ou redécouvrir des musiques ensemble ». D'abord motivé par l'envie de partager mes découvertes musicales chaque semaine, le projet s'est rapidement

hybridé en un territoire expérimental pour une de mes typographies modulaires: la *MONOPIX*. C'est à partir de cette typographie que j'ai composé chaque visuel accompagnant les playlists. Actuellement, le projet est constitué d'une série de vingt épisodes tous consultables sur le compte [@the_radio_is_in](https://www.instagram.com/the_radio_is_in).



2020
/ 2021

Identité visuelle pour une webradio autoproduite

Série de 20 playlists illustrés; Typographie utilisée: VG5000 de Justin Bihan, Monopix

The Radio Is IN!

(Site web)

Conception d'un site web pour le projet *The Radio Is IN!*. Son objectif est de constituer une archive de la première phase du projet. Il se présente sous la forme d'une cartographie regroupant les visuels des vingt playlists créées lors de la première saison. L'ensemble compose un paysage de pixels qui se parcourt à l'aide de la souris.

L'enjeu principal lors de la conception du site a été de trouver un moyen légal d'héberger son contenu audio. Finalement, la solution retenue a été d'intégrer les playlists depuis une plateforme de streaming en ligne.

[Lien vers la démonstration vidéo](#)



2020
2023

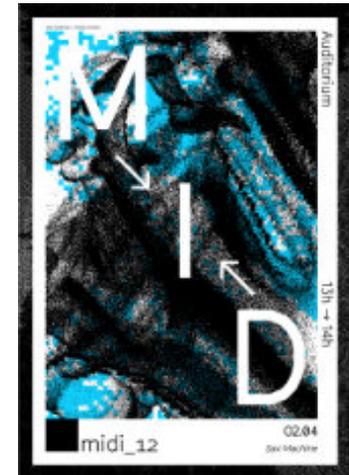
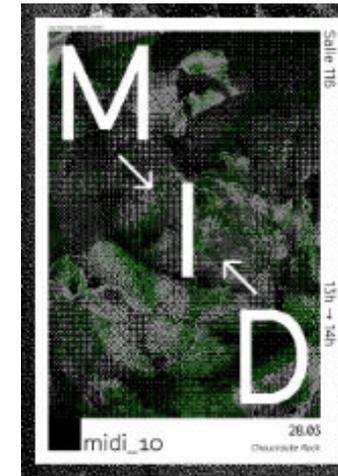
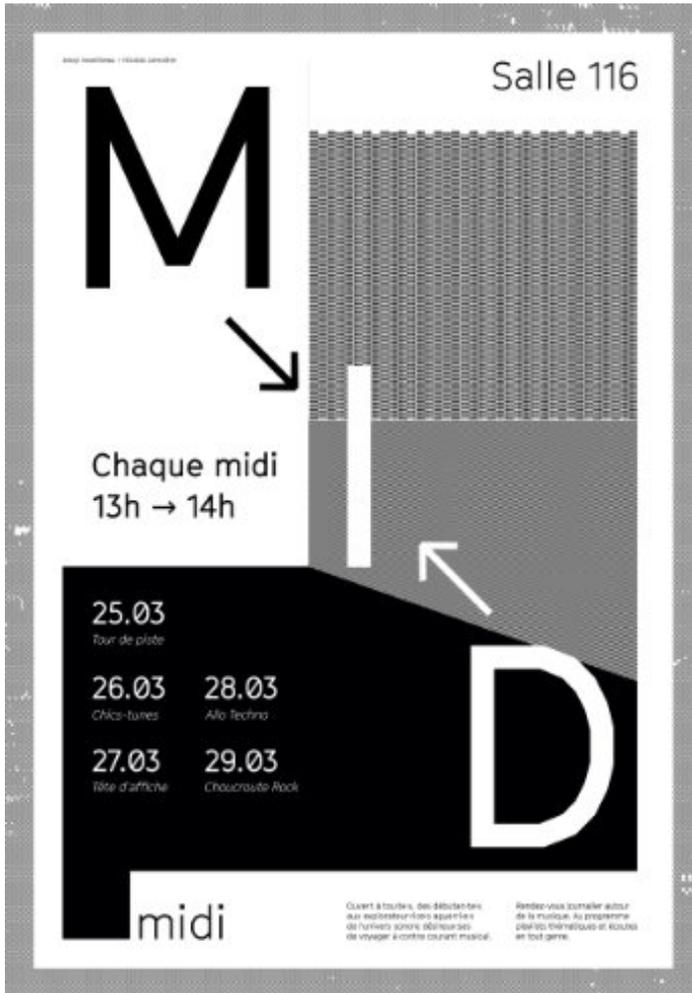
Site web

Archive du projet, collection de playlists hébergés; Typographie utilisée: VG5000 de Justin Bihan, Monopix

MIDI.midi

Identité graphique pour une série d'événements musicaux organisés au sein de l'ÉSAD Orléans. L'identité visuelle a été élaborée en collaboration avec **Jessy Asselineau**. MIDI.midi était un rendez-vous journalier d'écoute et de partage autour de la musique. Chaque affiche gardait trace de la précédente en reprenant les trames de son

visuelle dans ses marges. Ce principe sériel permettait de renforcer la continuité entre chaque événement.



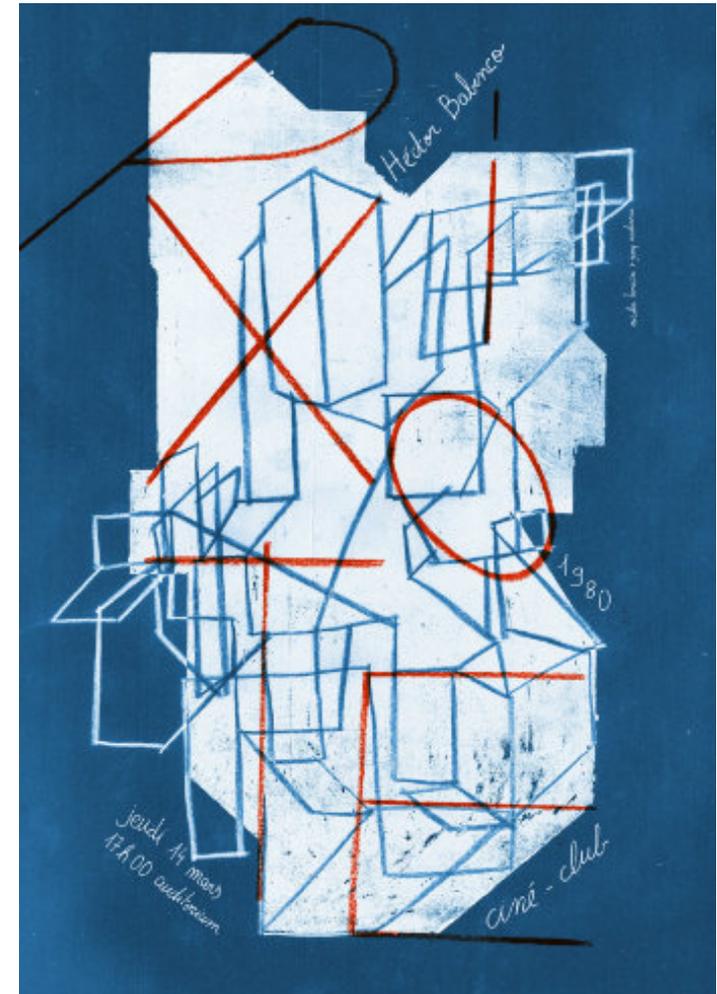
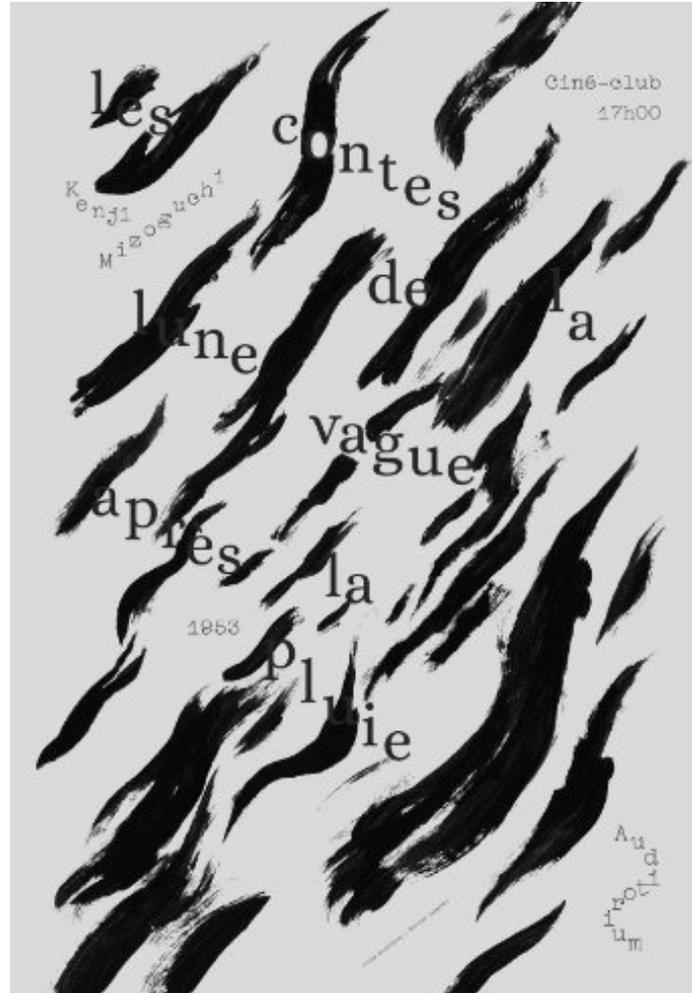
2019
/ 2020

Affiche de programmation de l'événement & Affiches journalières

Formats A0 & A3

ÉSAD Orléans Ciné-club

Ensemble d'affiches conçues pour accompagner une série de projections à l'ÉSAD Orléans. Chacune de ces affiches a été créée « à l'aveugle », c'est-à-dire sans avoir préalablement connaissance des sujets ou des thématiques des films projetés. L'ensemble des affiches a été réalisé en collaboration avec **Jessy Asselineau**.



2018
/ 2019

Série d'affiche de films

Impression numérique sur traceur, format A2

C.–V.

Nicolas Lemaitre

**Designer Graphique,
Coopérateur Artéfacts**

nicolas@steflemaitre.com

06 95 90 61 58

@nicolemaitr (INSTAGRAM)

@collectif_on_participe (INSTAGRAM)

collectifonparticipe.fr (SITE WEB)

Site WEB Artéfacts (PAGE PERSO)

Formations

- *Cycle Arts Visuels 2022*, Parcours de formation pour les artistes de la région Centre-Val de Loire (mars-juin 2022)
- Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique mention Design des Média, ÉSAD Orléans (juin 2021)
- Diplôme National d'Art option design graphique avec mention pertinence du parcours (juin 2018)

Expositions collectives

- *Titre ? (à trouver)*, Antre Peaux, Bourges (mai-juin 2022)
- *Search bar #1 – Jeunes designer 2021*, ÉSAD Orléans (septembre 2021)
- Nuit des musées 2018, Musée des Beaux Arts d'Orléans (19 mai 2018)

Expériences

- Graphiste évènementiel de l'ÉSAD Orléans; Conception d'une identité graphique autour du cycle d'expositions annuel et des journées portes ouvertes de l'école (2021-2023)
- Membre de l'équipe graphique de la candidature de Bourges au titre de Capitale européenne de la Culture 2028; réalisation du logotype & déclinaisons (2021-2022)

Stages

- Stage au centre d'art contemporain Les Tanneries (Amilly), dans le cadre de l'exposition *Vitrification, les larmes du prince*, sous la direction D'Anne-Valérie Gasc, D'Emmanuelle Chiappone Piriou et des membres de l'INRIA (Institut national de recherche en sciences du numérique) (Juin-septembre 2019)
- Loïc Boyer, Atelier l'Imprimante, Orléans (Juin-juillet 2017)

Compétences

- Design graphique pour supports numériques & imprimés
- Outils (par ordre d'expertise)
 - Indesign / Affinity Publisher
 - Illustrator / Affinity Designer
 - FontForge
 - Blender
 - After Effect
 - Photoshop / Affinity Photo
 - Premiere / DaVinci Resolve
 - HTML, CSS