

Faut-il encore communiquer via Facebook ?

« Facebook, plus personne n'y est présent »,
« Facebook, c'est un réseau social pour les plus âgés ».

Vrai ou faux ?

Explorez l'importance actuelle de Facebook pour les structures
culturelles et les artistes.

Cette formation vous aidera à évaluer la pertinence de cette plateforme
et à en exploiter les fonctionnalités pour maximiser votre visibilité
et votre engagement sur Facebook.

Bulletin d'inscription
sur www.cipac.net
Renseignements :
formation@cipac.net
01 44 79 10 85

Siret 415 293 208 00054
Organisme de formation
no 11 75 39734 75
Référéncé au Datadock
TVA non applicable
en vertu de l'article 261-4°-4°-a
5° alinea du CGI

PUBLICS

Cette formation s'adresse aux professionnels chargés
de la communication, aux community managers et à toute
personne concernée par l'utilisation des réseaux sociaux.

DOMAINES DE COMPÉTENCES

PROFESSIONNELLES

- Communication
- Multimédia / réseaux sociaux
- Gestion de projets éditoriaux

PRÉ-REQUIS

Professionnels de tous niveaux.

Le programme de formation à distance sera dispensé
via l'application ZOOM. Le stagiaire devra disposer
d'un ordinateur et d'une connexion internet à haut débit
avec ou sans fil lui permettant d'installer et d'utiliser cette
application. Le stagiaire devra également disposer
d'un compte professionnel sur Facebook et des codes
pour y accéder.

FORMACODE® : 46252

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

- Cours en visio-conférence
- Études de cas et utilisation d'outils en groupe
- Transmission de documents pédagogiques.

ATTESTATION DE FORMATION

Les temps de connexion des stagiaires et leur participation
active aux séquences de travail en groupe seront contrôlés
par demi-journée. À l'issue de la formation, une attestation
de formation sera remise aux stagiaires ayant suivi
l'intégralité du programme avec assiduité.

MÉTHODE D'ÉVALUATION

Afin de déterminer si le stagiaire a acquis
les connaissances ou les gestes professionnels précisés
par les objectifs du programme, il complètera une
évaluation des acquis de la formation. Un questionnaire
de satisfaction lui sera également soumis.

EFFECTIFS FORMÉS

Cette formation est organisée pour un effectif maximal
de 12 stagiaires.

CONTENU

1/ Introduction

- Histoire et évolution de Facebook.
- Facebook en 2024 : statistiques et tendances actuelles.
- Les changements majeurs et leurs impacts sur les utilisateurs professionnels.

2/ Rendre Facebook pertinent pour l'activité de votre structure

- Avantages et inconvénients de Facebook pour les structures culturelles
et les artistes.
- Études de cas : succès et échecs sur Facebook dans le domaine culturel.

3/ Stratégie de contenu sur Facebook

- Définition des objectifs de la stratégie éditoriale.
- Sélection des types de contenus adaptés (posts, vidéos, événements, stories).
- Utilisation de l'Intelligence Artificielle pour la création des contenus.
- Planification éditoriale.

4/ Techniques avancées pour optimiser sa visibilité sur Facebook

- Utilisation des outils d'analyse et de statistiques.
- Gestion des publicités Facebook : ciblage et budget.
- Modération et gestion de la communauté.

5/ Ateliers pratiques

- Analyse de pages Facebook existantes.
- Création d'un plan de communication sur Facebook.
- Exercices de publication et de gestion de contenu.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre l'évolution de Facebook et son rôle actuel au regard des activités des
structures culturelles.
- Créer des contenus pertinents pour la visibilité des structures culturelles.
- Maîtriser les techniques pour optimiser l'usage de Facebook en fonction de ses
objectifs de communication.

FORMATRICE

Anabelle Oliveira • Consultante en communication.

INFORMATIONS PRATIQUES

Dates: mercredi 9 octobre 2024
Durée: 1 jour, soit 7 heures de formation au total
Frais de formation: 430 euros coût net
Horaires: 10h-13h et 14h-18h
Lieu: à distance