

## Appel à candidatures pour une commande d'affiches *Messages/Images* graphisme d'intérêt général



Design graphique : Anouck Fenech

À l'occasion des trente ans de la publication *Graphisme en France*, éditée chaque année par le Centre national des arts plastiques (Cnap), La **Cité internationale de la langue française** et le **Cnap** souhaitent mettre en avant la force des images, nées de la créativité et de l'inventivité des professionnels du design graphique.

Le souhait de la Cité internationale de la langue française et du Cnap est de mettre en œuvre ce projet dans le cadre d'un partenariat inédit, en raison notamment des liens qu'entretiennent l'objet du design graphique avec la langue et le sens. Par ailleurs, ce partenariat permet d'étendre les possibilités de diffusion des œuvres créées dans le cadre de la commande.

## **Thématique**

En suscitant la création d'images destinées à être affichées dans l'espace public ou dans des lieux dédiés et pouvant être également diffusées sur les réseaux sociaux, la présente commande vise à sensibiliser la société toute entière aux valeurs et attitudes relevant du vivre ensemble, de la bienveillance, de la tolérance, de l'inclusion, de la démocratie ou encore de la citoyenneté responsable.

Cette commande s'inscrit dans un contexte sociétal en mutation, dans lesquels il semble important de transmettre un souffle de responsabilité, de compréhension civile et d'empathie, incarné par l'élan créatif de professionnels, qui portent un regard sensible et engagé sur le monde contemporain. Elle a pour objectif majeur de porter, en particulier, les valeurs et les principes d'un graphisme « d'intérêt général », qui prône la qualité de la forme au service du sens, compréhensible par le plus grand nombre.

## **Attendus de la commande**

Il est proposé aux designers graphiques qu'ils produisent une affiche incluant nécessairement des éléments textuels qui illustrent les intentions et la thématique de la commande.

## **Principes de la commande**

La commande porte sur la création de seize images devant nécessairement supporter la possibilité d'un affichage public. Elle s'adresse aux designers graphiques.

Une édition d'affiches originales en sérigraphie sera réalisée pour conserver cette commande au sein de la collection du Cnap.

Les images produites devront pouvoir être imprimées par des diffuseurs ou structures diverses, soit au moyen d'affiches imprimées selon leurs moyens (imprimantes de bureau noir et blanc ou couleur, formats : A0 (84,1x118,9cm), A3, A4, soit sur des supports numériques.

La diffusion de ces images devra répondre aux exigences d'un affichage public :

- affiches destinées à l'espace public et/ou pour les lieux culturels (réseaux des lieux de diffusion, artothèques, médiathèques, administrations, associations, etc.) ;
- numérique pour partage sur les réseaux sociaux ;
- numérique pour impression à tous formats par des utilisateurs tiers ;
- diffusion dans le cadre d'ateliers ou d'actions culturelles organisées par les diffuseurs.

La création de cet ensemble d'affiches donnera lieu à la publication d'un livret d'accompagnement, destiné à présenter la commande ainsi que ses lauréats, et à en donner les possibles contextes de diffusion et le mode d'emploi, notamment à destination des partenaires du Cnap pour sa diffusion.

# **Appel à candidatures**

## **Commande**

### **1. Création et production de la commande**

Le présent appel à candidatures permettra de sélectionner seize designers graphiques sur dossiers accompagnés d'une note d'intention.

Les seize candidats sélectionnés pour la commande recevront une rémunération en droits d'auteur de 5 500 € TTC comprenant la conception et la cession des droits d'auteur. Un contrat de commande entre le lauréat et le Cnap sera établi.

Pour la mise en œuvre des projets, les artistes seront accompagnés conjointement par des représentants des partenaires de cette commande.

Les designers graphiques lauréats devront fournir une affiche sous la forme d'un fichier permettant sa production libre sur tous supports/formats, en vue de leur large diffusion. Il sera remis au Cnap un fichier numérique sur support matériel (disque dur ou clé USB) permettant l'édition d'une affiche en sérigraphie au format portrait permettant dans les formats suivants : A0 (84,1x118,9cm), A3, A4.

L'affiche couleur ou noir et blanc devra pouvoir être produite dans l'un ou l'autre de ces formats.

L'affiche devra être libre de droit. Les droits cédés par l'auteur devront comprendre la possibilité de sa reproduction libre.

Le Cnap prendra en charge l'impression de chacune des 16 affiches de la commande :

Une série de 12 exemplaires au format A0 répartis comme suit :

- 6 exemplaires rejoindront la collection du Cnap
- 2 exemplaires rejoindront la collection du Signe – centre national du graphisme à Chaumont (Haute-Marne)
- 3 exemplaires seront attribués aux designers graphiques lauréats
- 1 exemplaire sera remis à la Bibliothèque nationale de France au titre du « dépôt légal »

### **2. Diffusion**

Les œuvres issues de cette commande pourront être diffusées auprès des partenaires institutionnels du Cnap, les artothèques, les médiathèques, les scènes nationales, les centres d'art contemporain, les fonds régionaux d'art contemporain, les musées ainsi que les relais de l'enseignement primaire et secondaire. Compte tenu du sujet de la commande, de nouveaux partenaires de diffusion pour qui, vivre ensemble représente une valeur fondamentale comme les centres sociaux, pourront être approchés.

Dans ce contexte, l'appropriation de la commande par le public le plus large possible supposera la conception et la mise en place d'actions de médiation variées, avec les partenaires de diffusion.

### **Éligibilité**

Cet appel à candidatures est ouvert à tout designer graphique (ou collectif de designers graphique). Les designers graphiques candidats doivent pouvoir justifier d'un parcours professionnel avéré.

Les designers graphiques candidats devront être français ou s'ils sont de nationalité étrangère résider de manière régulière en France.

### **Candidature**

**La plateforme permettant le dépôt des dossiers en ligne sera accessible entre le 29 juillet 2024 (12h) et le lundi 2 septembre 2024 (12h).**

**Les candidatures sont à déposer exclusivement sur la plateforme du Cnap.**

**Aucune candidature ne pourra être déposée par courrier électronique, postal ou physiquement au Cnap. Tout dossier de candidature incomplet ne pourra être pris en compte.**

L'adresse de la plateforme sera disponible sur le site du Cnap [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr) à partir du 29 juillet 2024.

### **Comité de pilotage et de sélection**

- Un représentant du ministère de la Culture
- Un représentant du Centre national des arts plastiques
- Deux représentants de la Cité internationale de la langue française
- Quatre personnalités qualifiées invitées par la Cité internationale langue française et le Centre national des arts plastiques

### **Sélection**

La sélection sera réalisée en un temps.

Le rendu attendu dans l'appel à candidatures répondra à la forme suivante :

- Proposition graphique au format A4 ou A3,
- Texte de présentation de la proposition/note d'intention en réponse au cahier des charges (2 000 signes maximum).

Critères d'analyse des candidatures :

- Parcours professionnel et artistique du candidat ;
- Pertinence des réalisations artistiques présentées dans le dossier au regard des langages artistiques contemporains ;
- Adéquation de la démarche avec les attendus de la commande ;
- Pertinence de la proposition dans le champ actuel de la création ;

- Pertinence de l'approche proposée pour la commande ;
- Pertinence de la proposition au regard du caractère patrimonial de la collection du Cnap et des possibilités de diffusion de l'affiche.

Les résultats seront communiqués fin novembre 2024 sur les sites internet de la Cité internationale de la langue française et du Cnap.

Les lauréats auront **jusqu'au 31 janvier 2025** (délai de rigueur) pour finaliser leur projet et le livrer au Cnap au format attendu.

Les modalités de réalisation du projet de chaque lauréat seront définies avec lui dans un contrat de commande établi par le Cnap.

### **Calendrier**

- 11 juillet 2024 : publication de l'appel à candidatures
- 29 juillet 2024 - 2 septembre 2024 (à 12 heures) : période de réception des candidatures
- octobre 2024 : réunion comité de sélection des designers graphique lauréats
- novembre 2024 : proclamation des lauréats de la commande
- 31 janvier 2025 : création des affiches originales (exemplaire zéro ou matrice) et remise au Cnap
- avril 2025 : production des sérigraphies « originales » : tirage des « copies » pour diffusion multiples « originaux »
- printemps-été 2025 : exposition(s) de diffusion de la commande



#### CONTACTS

**Agnès Renault Communication**  
Saba Agri  
[cnap@agnesrenoult.com](mailto:cnap@agnesrenoult.com)  
+ 33 (0)1 87 44 25 25

**Centre national des arts plastiques**  
Marc Vaudey  
Chef du pôle création et informations professionnelles  
[marc.vaudey@cnap.fr](mailto:marc.vaudey@cnap.fr)

Sandrine Vallée-Potelle  
Cheffe du pôle communication et relations publiques  
[sandrine.vallee-potelle@cnap.fr](mailto:sandrine.vallee-potelle@cnap.fr)