



Stratégie et pilotage d'une structure culturelle

Perfectionnement, élargissement des compétences

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des stagiaires

- La formation s'adresse à tout professionnel de la culture

Prérequis

- Être en charge du pilotage d'une structure ou d'un champ d'activité au sein d'une structure artistique ou culturelle

Durée

21.00

Indice de satisfaction

Tarif

3000.00

Objectifs pédagogiques

- Être en capacité d'analyser son activité
- Identifier et évaluer les enjeux de court, moyen et de long terme pour la structure
- Définir sa stratégie et ses axes de développement et pistes d'amélioration
- Formaliser les objectifs à atteindre et décliner un plan d'action et de développement
- Planifier sa stratégie et les principales étapes de sa réalisation
- Définir la temporalité et les modalités d'implication de l'équipe dans la construction et la réalisation de la stratégie définie
- Manager le changement et identifier les modalités d'animation de la stratégie au niveau collectif et individuel au sein d'une équipe

Contenu de la formation

- Jour 1 : Positionnement actuel et analyse
 - Introduction/stratégie? Stratégie de structure? stratégie de structure culturelle? définitions et repères pour un langage commun
 - Séquence 1 : Une ambition, un projet, un écosystème, une éthique, une équipe : un cadre global défini? formalisé? stable?
 - Séquence 2 : Atelier - Analyser son positionnement actuel dans l'écosystème : les parties prenantes du projet, stratégie d'alliance et de réseau
 - Séquence 3 : Les outils de l'analyse stratégique interne et externe : utilité / usage / adaptation
 - Séquence 4 : Atelier - Analyser son activité et mesurer son impact au regard du modèle socio-économique du projet actuel: Le regard d'activité, le regard financier, le regard organisationnel
 - Conclusion / besoin de suivi / besoin d'évaluation et d'enquête / communication et image
- Jour 2 : Formalisation stratégique et nouveau positionnement
 - Introduction / une démarche systémique qui implique qu'une réponse particulière implique l'ensemble des rouages
 - Séquence 1 : Bilan de l'analyse et formalisation des enjeux pour la structure - Pistes d'amélioration de la situation actuelle - Hiérarchisation des priorités quels déterminants?



- Séquence 2 : Les nouveaux enjeux et nouvelles actions - Notion de marge de manœuvre et de marges de progrès et capacité d'évolution pour un nouveau positionnement Définir un nouveau positionnement à atteindre
- Séquence 3 : Formalisation du plan d'actions stratégique
- Séquence 4 : Pilotage et suivi de la stratégie Gagner en visibilité ; les outils de pilotages Gagner en réactivité et en capacité d'anticipation
- Jour 3 : Management stratégique et équipe
 - Séquence 1 : La temporalité de l'implication de l'équipe Implication en aval de la définition de la stratégie : l'approche directive Implication en amont de la définition de la stratégie : approche consultative, collaborative, participative Les critères de choix du mode d'implication de l'équipe à prendre en compte par le décideur
 - Séquence 2 : Les outils supports de déclinaison de la stratégie La matrice des objectifs et indicateurs Le plan d'action Le rétroplanning L'organigramme fonctionnel et décisionnel Le pilotage budgétaire Le plan d'action de pilotage
 - Séquence 3 : L'implication collective au service de la stratégie Le management du changement Le renforcement de la cohésion et de la dynamique collective autour du changement La gestion des différents rôles au sein du groupe Les rituels collectifs : réunions de lancement, d'avancement, de bilan
 - Séquence 4 : L'implication individuelle au service de la stratégie Le renforcement de la motivation individuelle La chasse aux doutes La délégation efficace L'accompagnement de la montée en compétence Les rituels individuels : entretiens de lancement, d'avancement, de bilan
 - Conclusion / Évaluation de la formation

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture

Référent pédagogique :

Arnaud LANTOINE _ Consultant organisation et stratégie secteur culturel _ ÉCOPIA

Intervenants :

Arnaud LANTOINE _ Consultant organisation et stratégie secteur culturel _ ÉCOPIA

Stéphane MAZÉ _ Consultant formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Questions interactives
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Travail individuel sur documents
- Jeux pédagogiques
- Travail en sous-groupe

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.



Documents Annexes

TOURS
70 rue des tanneurs 37000 Tours
Tél. 09 51 95 91 30

BLOIS
8 quai Saint-Jean 41000 Blois
Tél. 09 51 95 91 30

contact@ecopia.fr ecopia.fr
SIRET : 452 495 561 00014 - APE : 9499 Z





[Conditions Générales de Vente](#)

[Comment financer sa formation professionnelle](#)

[Ressources pour les personnes en situation de handicap](#)

TOURS
70 rue des tanneurs 37000 Tours
Tél. 09 51 95 91 30

BLOIS
8 quai Saint-Jean 41000 Blois
Tél. 09 51 95 91 30

contact@ecopia.fr ecopia.fr
SIRET : 452 495 661 00014 - APE : 9499 Z

