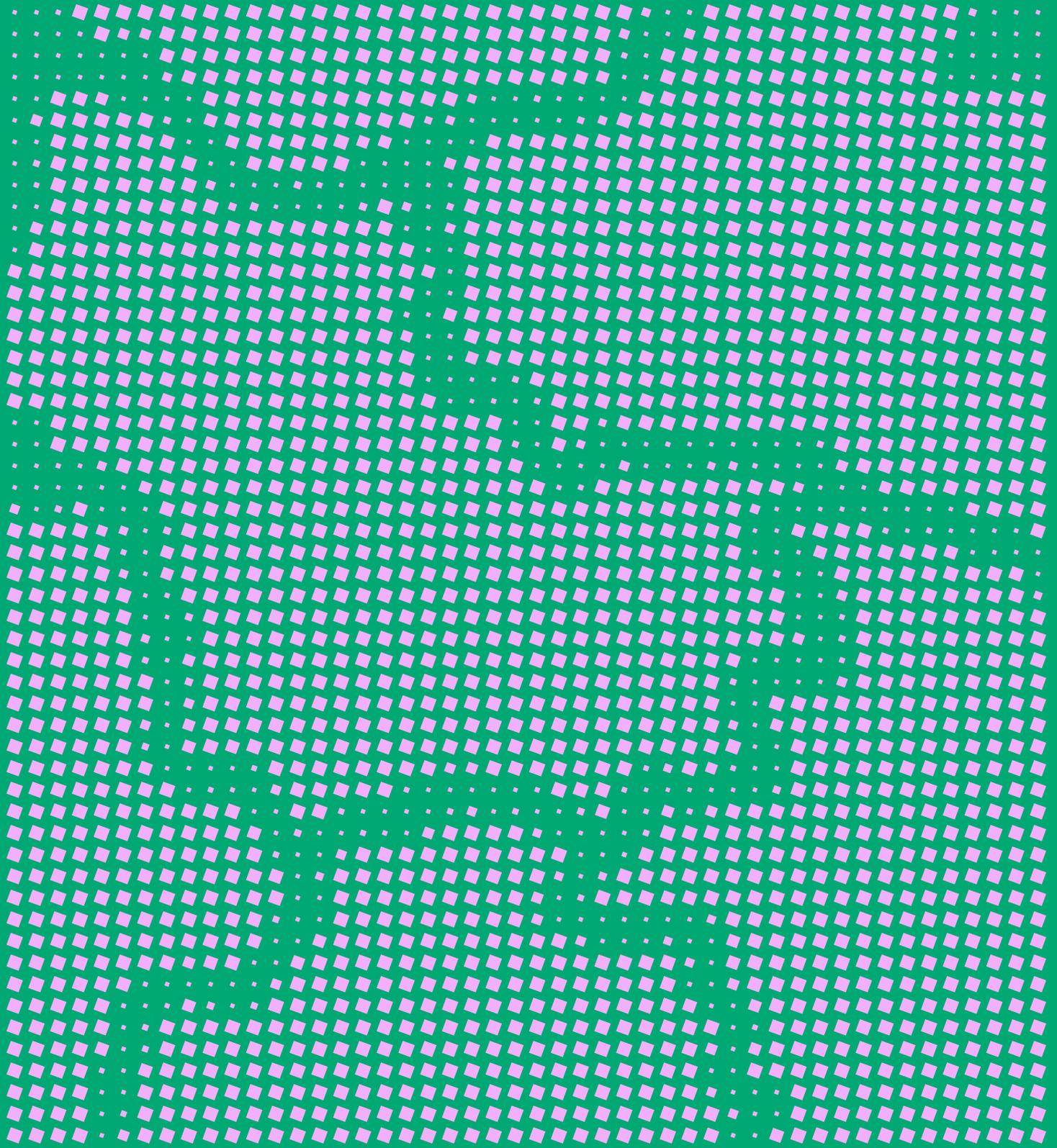


# Rapport d'activité

devenir  
art  
réseau  
des arts visuels  
en Centre-Val de Loire



2022

# Présentation de l'association

---

## 5 COMPOSITION DE L'ASSOCIATION

- 5 **Le conseil d'administration**
  - 6 **Les membres**
  - 6 Liste des personnes morales
  - 6 Liste des personnes physiques
- 

## 10 MOYENS HUMAINS ET MATÉRIELS

- 10 **L'équipe salariée**
- 10 **Moyens matériels**

# Actions 2022

---

## 13 VISIBILITÉ DES ACTEUR·RICES

- 13 **Outil de coopération, ressource et visibilité des membres**
  - 13 Redéploiement via une AMO et un appel d'offres
  - 14 Nouvelles fonctionnalités
  - 14 Actions sur le terrain
    - Agenda papier régional des programmations arts visuels
    - Navettes de l'art
  
  - 18 **Outil de visibilité des artistes: Documents d'artistes CVL**
  - 18 Préfiguration de sa mise en œuvre en lien étroit avec le réseau DDA
  - 19 Dates clés du développement du projet
  - 19 Moyens humains
  - 20 Rétroplanning
  - 20 Parcours Pro
- 

## 22 RESSOURCES, EXEPRTISE ET APPUI

- 22 **Rencontres régionales des arts visuels 2022**
  - 29 **Points d'information**
  - 32 **Orientation, conseil et expertise**
  - 32 Métiers Culture – Comité de gouvernance
  - 34 PARI! - Parcours d'accompagnement et de réflexion sur l'international
  - 35 Cycle arts visuels / Porté par Artéfacts
  - 36 Principaux·ales acteur·rices accompagné·es
- 

## 37 COMMISSIONS TRANSVERSALES

- 38 **Commission Déontologie et rémunérations artistiques**
- 38 **Commission Outil de coopération, ressources et visibilité du secteur / AAAR**
- 39 **Commission Présence d'artistes en milieux non-artistiques**
- 39 **Commission Lieux de création**
- 40 **Commission Commande artistique**

## 43 REPRÉSENTATION

- 43 Comité Stratégique
- 43 Réseaux
- 44 Inscription dans le paysage régional et national

# Communication

---

## 47 NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

---

## 49 SITE WEB

---

## 51 RÉSEAUX SOCIAUX

- 51 Facebook
  - 53 Instagram
  - 55 Linked In
  - 55 Vimeo
- 

## 56 EMAILING

- 56 Campagnes
  - 56 Audience
  - 57 Listes de diffusion
  - 57 Tableau de synthèse des audiences
- 

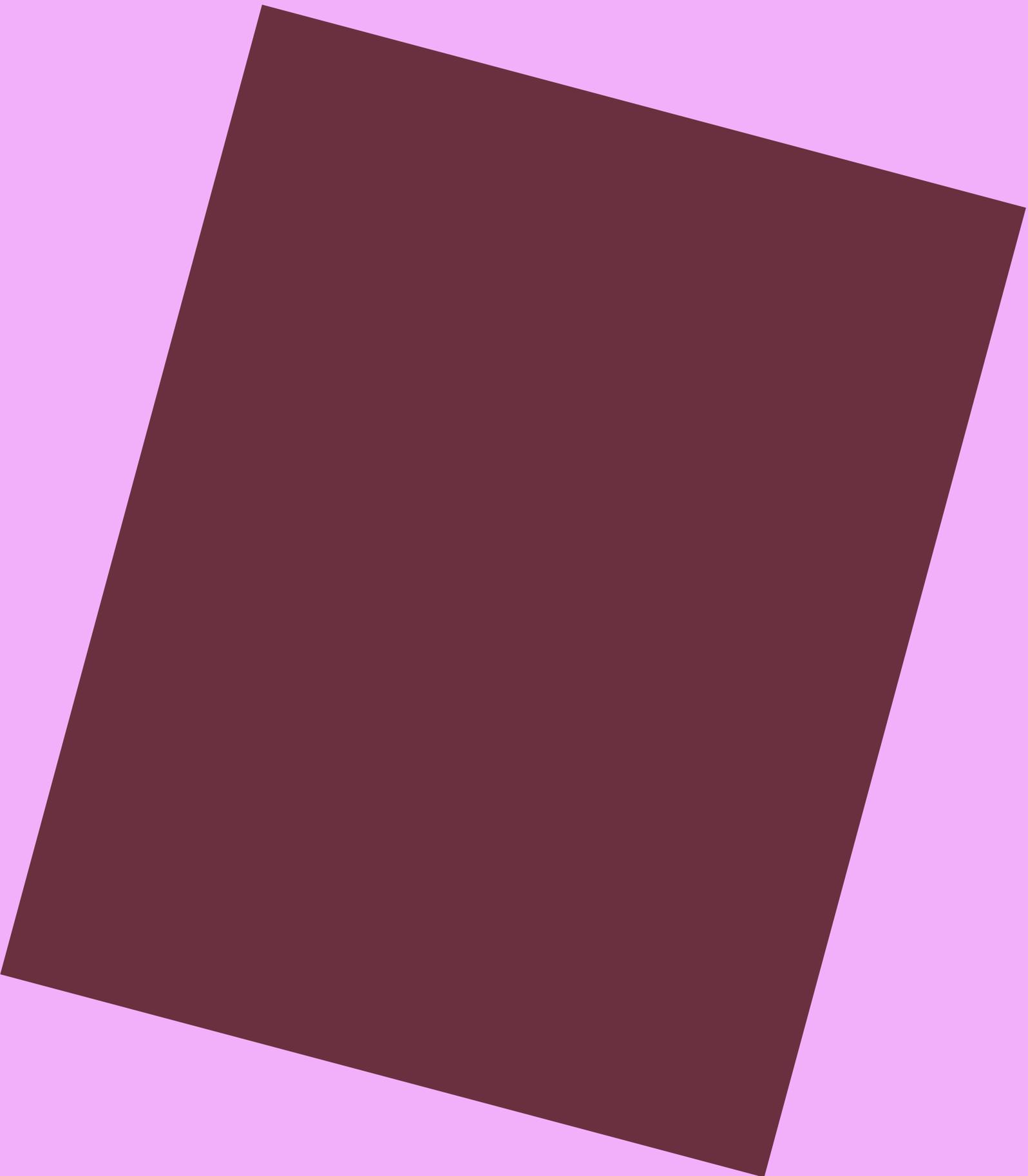
## 59 RELAIS ET PRESSE

- 59 Relais spécifiques
  - 59 Relations presse
- 

## 60 PRINT

- 60 Agenda #1
- 60 navettes de l'art
- 61 Rencontres Régionales des Arts Visuels
- 61 Fiche ressource « *Administrer une résidence d'artistes : quelles questions se poser ?* »
- 61 Plaquette devenir•lieu d'accueil d'artistes
- 61 Plaquette devenir•porteur d'un projet sur son territoire

# Présentation de l'association



Depuis 2018, **devenir.art** fédère de manière ouverte des personnes physiques et morales qui œuvrent directement dans le champ des arts visuels, soutiennent et/ou portent un intérêt pour ses enjeux. **devenir.art** est porteur d'une parole collective destinée à soutenir une meilleure prise en compte des arts visuels dans les politiques publiques.

Ses actions visent à augmenter l'émergence et la recherche, la juste rémunération, la visibilité et la présence des artistes et de leurs créations, ainsi que des activités des acteur·rices de la création, diffusion, formation,... Le réseau agit à l'échelle du Centre-Val de Loire, participe également aux débats nationaux et aux initiatives internationales, notamment européennes.

En tant que réseau transversal d'acteur·rices, **devenir.art** ne se substitue pas à elles·eux, mais a vocation à renforcer leurs présences et moyens d'actions. **devenir.art** crée du lien, favorise l'interconnaissance, la mise en relation professionnelle, et les échanges avec d'autres secteurs d'activités.

**devenir.art** est à la fois un moyen, un support et un relai. Il concerne les professionnel·les du secteur, celles·eux d'autres domaines qui sont en interface avec lui, in fine les publics destinataires de l'engagement des acteur·rices.

Le réseau souhaite également accompagner les élu·es locaux·ales dans leur projet de territoire, être une ressource, les mettre en lien avec les acteur·rices pour les accompagner dans le développement du dynamisme de leur territoire.

Ses membres et salarié·es produisent des outils, des informations et des données qui participent à la structuration de l'écosystème des arts visuels.

# Composition de l'association

## Le conseil d'administration

---

En décembre 2022, le conseil d'administration se compose de 12 membres:

**Isabelle Carlier**

codirectrice de l'Antre-Peaux, Bourges

COPRÉSIDENTE

**Loïc Volat**

coordinateur de Mode d'Emploi, Tours

COSECRÉTAIRE

**Emmanuelle Lauer**

artiste, Vendôme

COPRÉSIDENTE

**Samantha Bailly**

écrivaine et fondatrice de la résidence *Ce qui nous lie*  
Chambon-la-Forêt

**Gunther Ludwig**

commissaire d'exposition, enseignant à l'ESAD Orléans

COPRÉSIDENT

**Karine Bonneval**

artiste, Jalognes

**Lucile Hitier**

chef du service art contemporain de la Ville de Dreux

COTRÉSORIÈRE

**Frédéric Herbin**

enseignant-chercheur, Tours

**Sébastien Hoëltzener**

artiste, Saint-Pierre-des-Corps

COTRÉSORIER

**Florent Lamouroux**

artiste, Huismes

**Anne-Lise Voisin**

artiste, Saint-Pierre-des-Corps

**Rosalie Durlent**

administratrice de la Mission Centre-Val de Loire

COSECRÉTAIRE

# Les membres

---

## personnes morales

---

### CHER

---

Antre Peaux  
Attention Talents  
Centre de Céramique  
Contemporaine La Borne  
École Nationale Supérieure d'Art  
de Bourges  
Galerie la Transversale  
Singularités

---

### EURE-ET-LOIR

---

Ar[T]senal

---

### INDRE

---

École Municipale des Beaux-  
Arts de Châteauroux  
Musée de l'Hospice Saint-Roch

---

### INDRE-ET-LOIRE

---

13 Passerelles  
Artplus  
Atelier Calder  
Centre de Création  
Contemporaine Olivier Debré  
Château du Rivau  
Commune de Luynes  
C3D France  
École Supérieure d'Art et de  
Design TALM, site de Tours  
Ecopia  
Funlab  
Groupe Laura  
L'Intention Publique  
Le Garage  
Maison Max Ernst et Dorothea  
Tanning  
Mission Val de Loire  
Mode d'Emploi  
Pôle Musées Communauté de  
Communes Chinon Val de Loire

---

### LOIRE-ET-CHER

---

E(co)tone atelier galerie  
Les Promenades  
Photographiques  
Zone I

## personnes physiques

---

### ARTISTES

---

Mariano Angelotti  
Christine Arzel  
San Azara  
Jonathan Bablon  
Morgane Baltzer  
Laurent Baude  
Elise Beauconsin  
Marie-Laure Besson  
Morgan Bodart  
Rémi Boinot  
Karine Bonneval  
Erwan Bozec  
Peter Briggs  
Jérémy Bruand  
Bernard Calet  
Jeanne Cardinal  
Isabelle Carlier  
Eve Champion  
Quentin Cherrier  
Manolo Chrétien  
Marie Compagnon  
Cédric Cordrie  
Cyrille Courte  
César Cuespoca  
Josselyn David  
Christine Desfeuilletts  
Camille Douville  
Roland Drover  
Marie Dubois  
Anaïs Dunn  
Sammy Engramer  
Pierre Feller  
Jean Frémot  
Corentin Gaborit  
Fred Guzda  
Aline Heau  
Tomas Héron  
Manuel Herreno Mejia

---

### COMMISSAIRES, CRITIQUES, INDÉPENDANT·ES

---

Elodie Bernard  
Serge Caïen  
Anne-Laure Chamboissier  
Jérôme Cotinet-Alphaize  
Julie Crenn  
Frédéric Herbin  
Gunther Ludwig  
Sandrine Servent  
Laëtitia Toulout

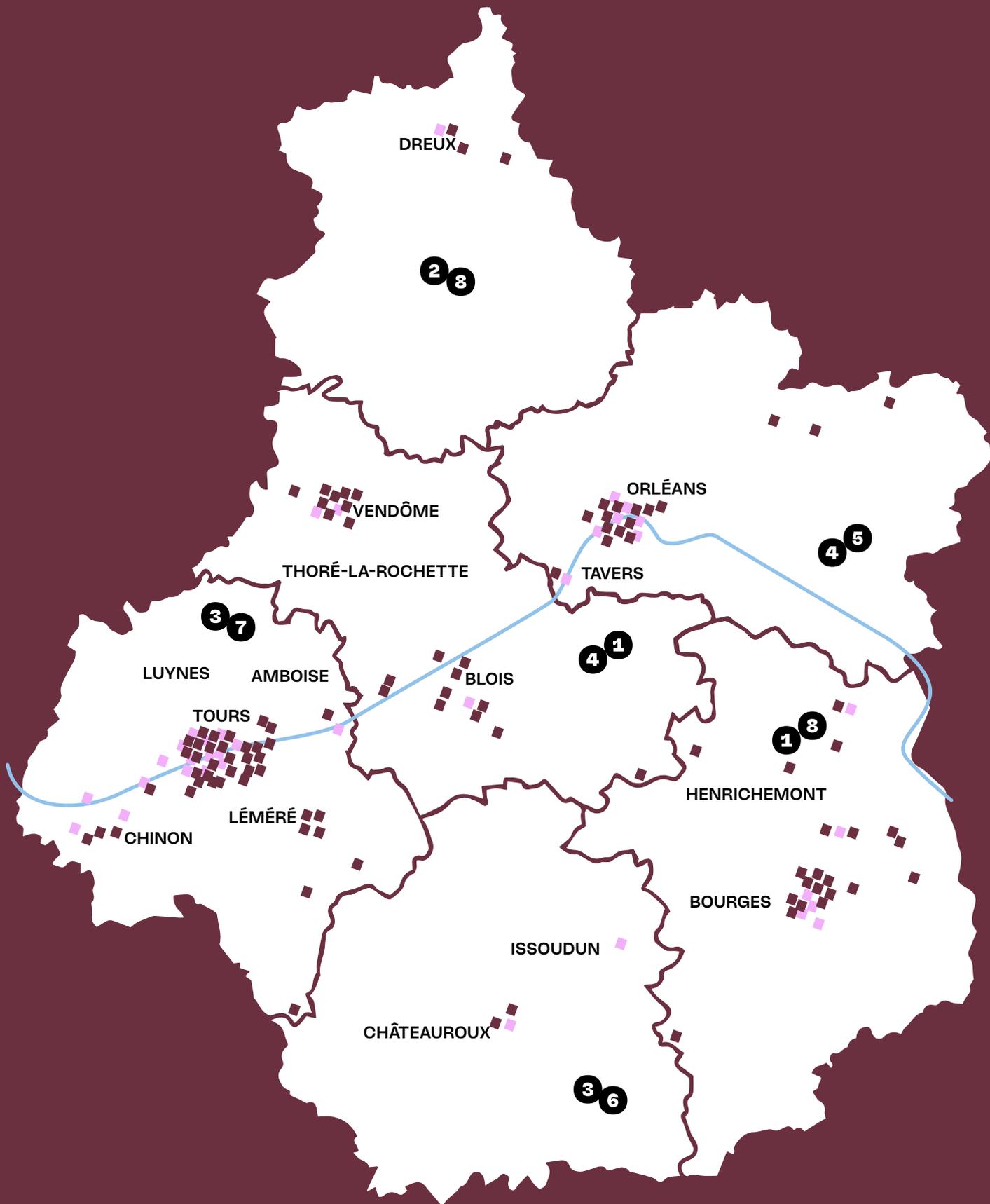
Sébastien Hoëltzener  
Magda Hoibian  
Célia Housset  
Jaja  
Chloé Jeanne  
Ambre Kalene  
Eunsoo Kim  
Nicolas Lachambre  
Amélie Lainé  
Florent Lamouroux  
Celsian Langlois  
Emmanuelle Lauer  
François Lenhard  
Stéphanie Letessier  
Rebecca Loulou  
Julie Mansillon  
Isabelle Martin  
Alexis Pandelle  
Florence-Louise Petetin  
Lucien Petit  
Adrien Piard  
Héloïse Pierre-Emmanuel  
Benoit Pinero  
Yannick Pirot  
Cécile Pitois  
Louisa Raddatz  
Céline Robbe  
Caroline Rosse  
Bruno Saulay  
Pauline Sauveur  
Roland Schär  
Ségoène Thuillart  
Pauline Toyer  
Hervé Trioreau  
Jérôme Vinsot  
Anne-Lise Voisin  
Zazü

---

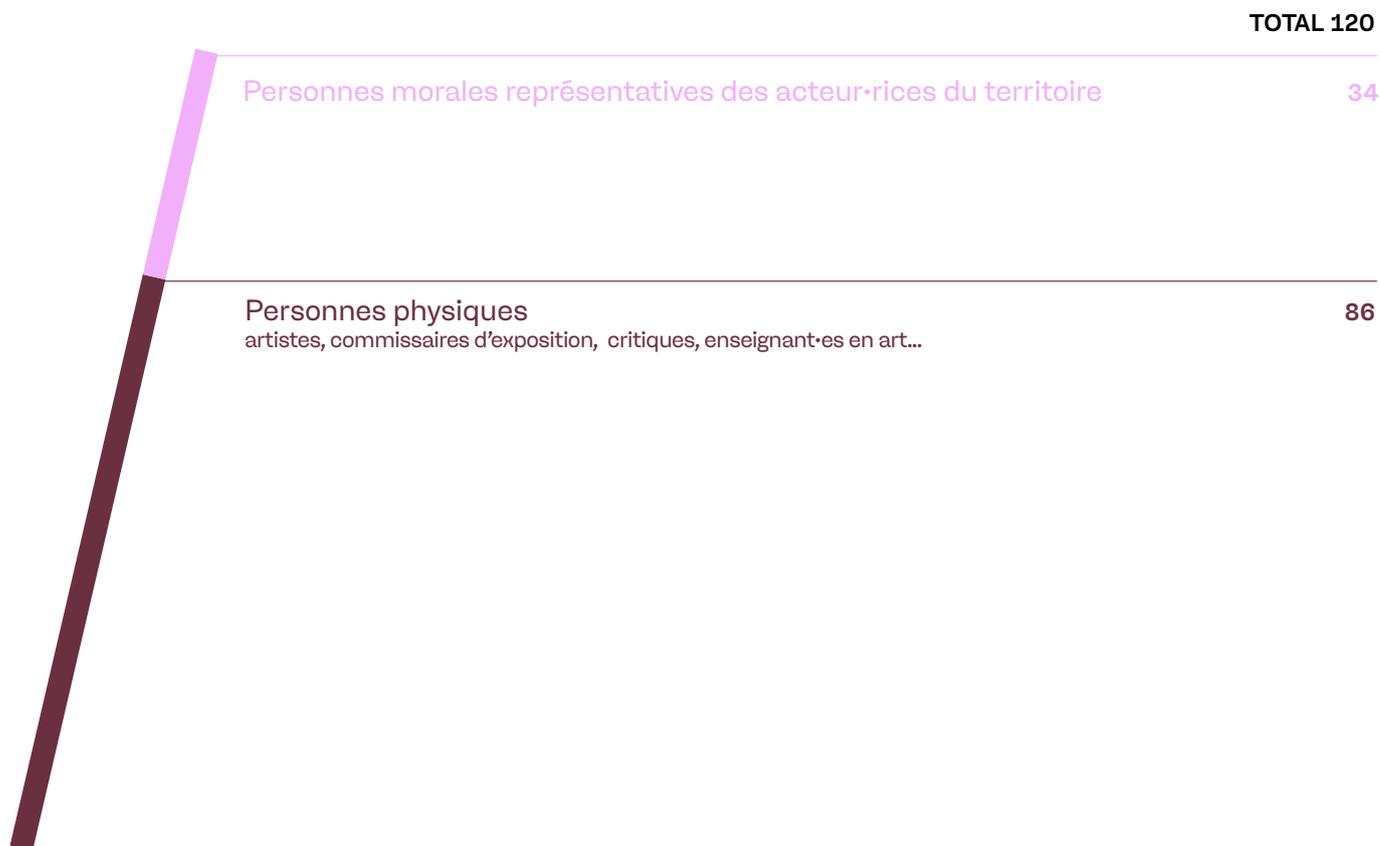
### SALARIÉ·ES DE STRUCTURES

---

Quentin Meunier  
Marianne Vigneulle



Toute personne physique ou morale en interface avec les enjeux des arts visuels peut demander à adhérer au réseau. Au 31 décembre 2022, l'association se compose de **120 membres**. Parmi ces membres, 67 sont membres actifs et 53 sont membres associés.

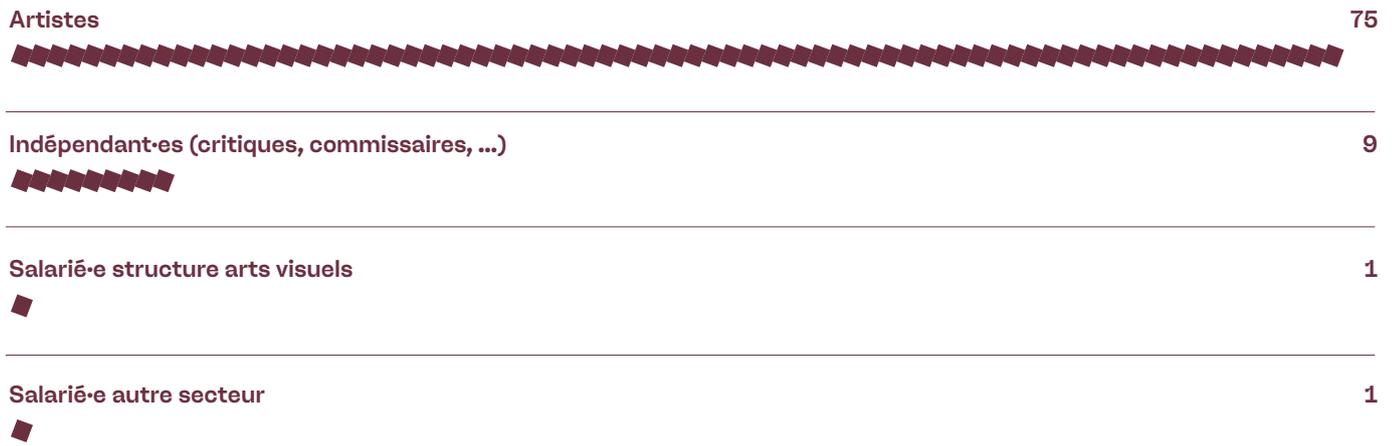


**Répartition personnes morales par statut juridique** TOTAL 34



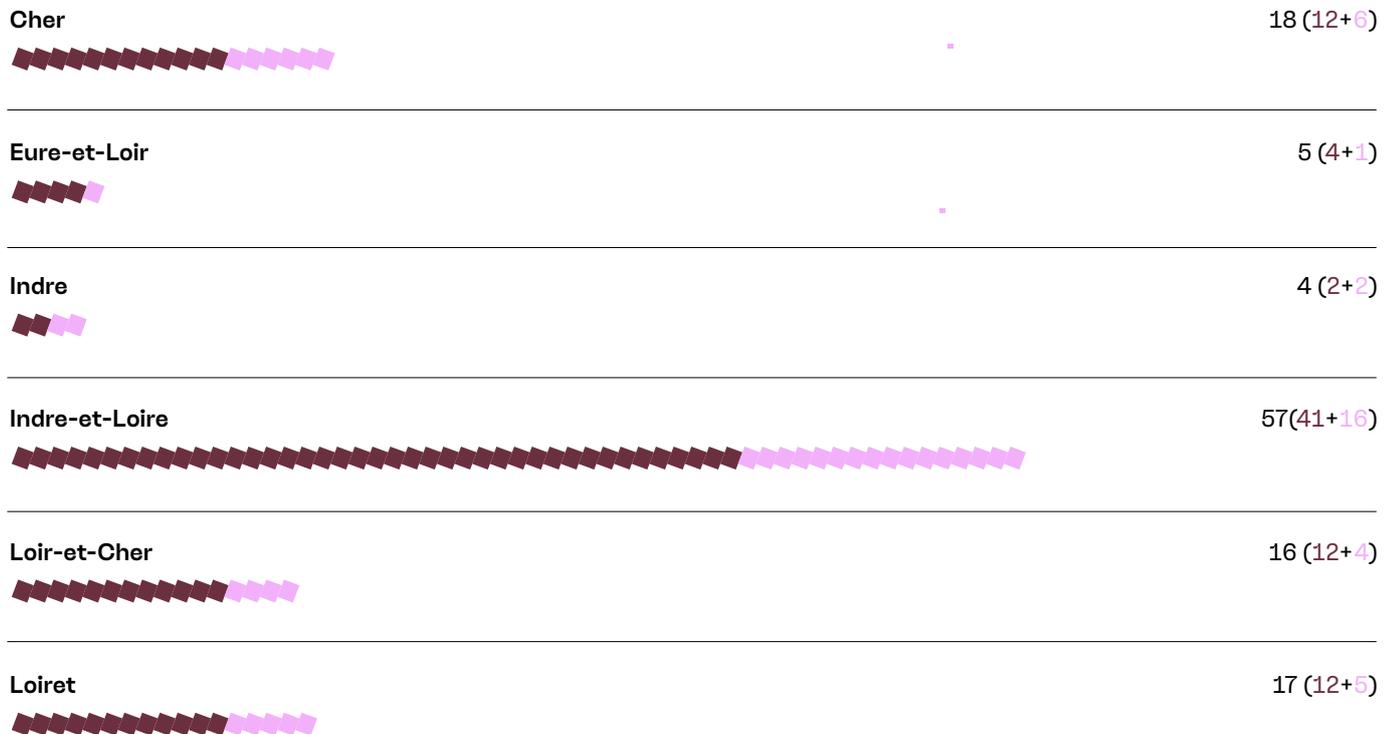
## Répartition personnes physiques par secteur

TOTAL 86



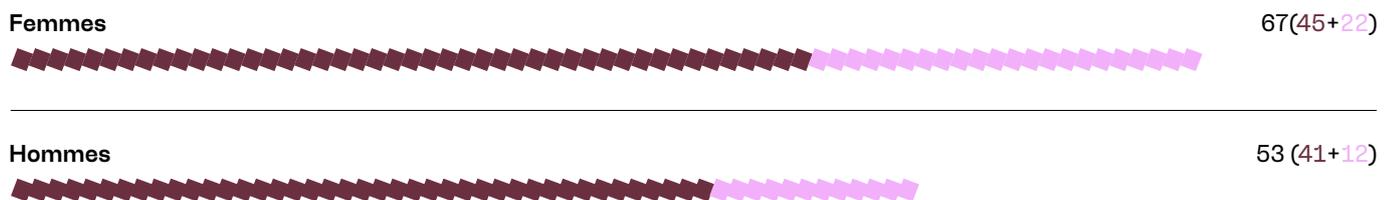
## Répartition globale par département

TOTAL 120



## Répartition globale par genre

TOTAL 120



# Moyens humains et matériels

## L'équipe salariée

---

Fin décembre 2022, l'association compte trois salariées, soit 3 ETP.

### Carmen Blin, coordinatrice.

Depuis octobre 2018, l'association bénéficie d'une coordination salariée à temps plein (CDI) assurant des missions de secrétariat général, de mise en œuvre des activités, et l'interface au quotidien avec l'ensemble des partenaires.

### Chloé Lorent puis Hélène Ramolet, chargées de communication et documentation.

Depuis octobre 2019, afin de garantir l'accroissement nécessaire du réseau et son animation, l'association a recruté un chargé de développement et de communication (CDI/temps plein depuis mars 2020). Depuis janvier 2022, ce poste a été clairement positionné sur l'enjeu de veille et diffusion de ressources à destination des professionnel·les.

En 2022, Chloé Lorent a suivi une formation de 18h auprès de Maze – Téléphérique – Le cadre administratif des activités des artistes et auteur·rices.

Une rupture conventionnelle a été conclue avec Chloé Lorent, qui a quitté son poste le 31 octobre 2022. Hélène Ramolet a rejoint **devenir·art** pour reprendre ses fonctions le 26 octobre, ce qui a permis une passation de 5 jours.

### Vanessa Dutrieux, assistante de communication.

Afin de faire face à l'accroissement de l'activité liée au développement de la nouvelle stratégie de communication, Vanessa Dutrieux a rejoint l'équipe pour un CDD du 1<sup>er</sup> août au 31 décembre, afin de développer le premier agenda papier des programmations arts visuels des membres, et soutenir l'activité sur les réseaux sociaux.

### Ninon Barat, chargée de coopération et visibilité.

Depuis novembre 2022, dans la perspective du transfert de portage d'AAAR, l'association a recruté une chargée de coopération et visibilité. Ce poste aura pour mission de développer le volet animation territoriale et de défricher de nouveaux publics au bénéfice du secteur, à travers notamment le développement d'un agenda papier et des navettes de l'art. Une attention particulière sera portée à l'impulsion et à la coordination de projets communs aux membres.

## Moyens matériels

---

### BUREAU

---

Depuis le 20 mai 2022, **devenir·art** bénéficie d'un **local bureau** conventionné avec la Ville de Tours, au 10 Place Choiseul. Cette installation marque l'engagement du réseau au sein d'un écosystème d'acteur·rices, la place Choiseul étant identifiée depuis bientôt 20 ans comme le Pôle art contemporain de la ville, avec la présence de Mode d'Emploi et Groupe Laura. Ce bureau offre un accueil public des membres et acteur·rices en interface avec ses actions et un espace ressource clairement identifié.

**devenir·art** est aussi ponctuellement accueilli dans d'autres structures pour ses activités (point d'info, assemblées générales et conseils d'administration...).

## Parc matériel

Depuis janvier 2020, l'association dispose d'un véhicule associatif, une Dacia Sandero Blanche de 2016, permettant une grande mobilité sur le territoire régional et une proximité avec les adhérent·es, y compris en zones rurales ou plus éloignées des transports en commun.

L'association est dotée de matériel pour pourvoir à l'enregistrement et à la diffusion de ses actions et rendez-vous.

- ➔ 1 vidéoprojecteur nomade Vivitek Qumi Q6
- ➔ 1 vidéoprojecteur BENQ W1090
- ➔ 1 appareil photo numérique Panasonic Lumix GH5
- ➔ 1 Stabilisateur DJI Ronin-SC
- ➔ 1 Enregistreur ZOOM
- ➔ 2 ordinateurs portable ASUS Vivi Book
- ➔ 1 ordinateur portable HUAWEI Matebook
- ➔ 1 imprimante de bureau BROTHER DCP-L3550CDW

---

## DOCUMENTATION

---

En 2020, l'association a fait l'acquisition d'une première documentation en lien avec l'actualité et les grands enjeux du secteur des arts visuels, complétée annuellement :

Frédérique Patureau, Jérémy Sinigaglia, *Artistes plasticiens: de l'école au marché*, Presses de Sciences Po, co-ed. Ministère de la Culture - Département des études, de la prospective et des statistiques, Paris, 2020

2 EXEMPLAIRES

François Moreau, Yann Nicolas, *Financement participatif: une voie d'avenir pour la culture ?*, Presses de Sciences Po, co-ed. Ministère de la Culture-Département des études, de la prospective et des statistiques, Paris, 2018

1 EXEMPLAIRE

Thierry Dufrêne (sous la direction de), *L'art à ciel ouvert – La commande publique au pluriel*, 2007 – 2019, Flammarion, Paris, 2019

1 EXEMPLAIRE

Pascale MOLINIER, Patricia PAPERMAN, Sandra LAUGIER, *Qu'est ce que le care ? Souci des autres, sensibilité et responsabilité*, Payot et rivages - Petite Bibliothèque Essais, 2021

1 EXEMPLAIRE

Reine PRAT, *Exploser le plafond. Précis de féminisme à l'usage du monde de la culture*, Rue de l'échiquier, 2021

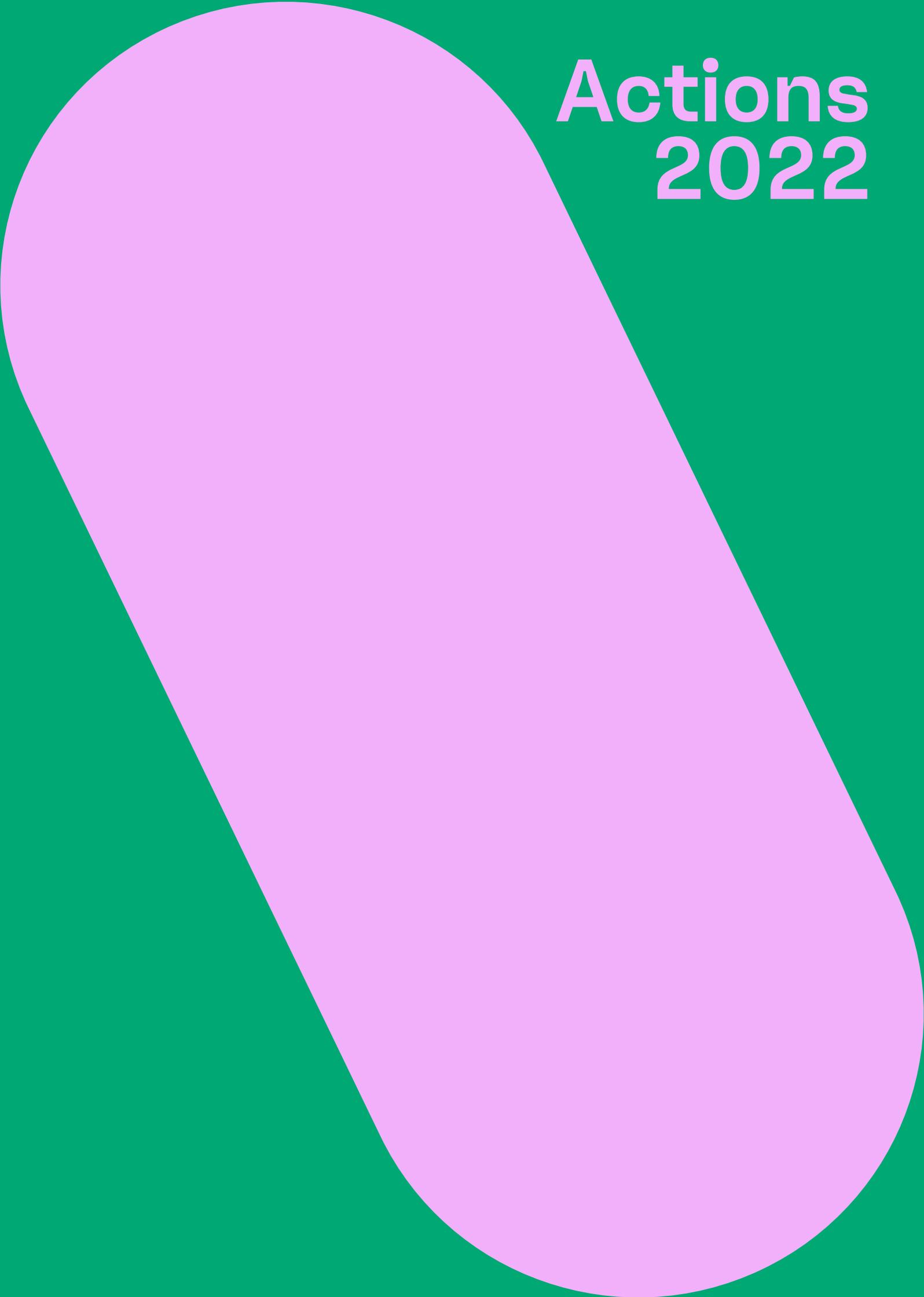
1 EXEMPLAIRE

Patricia COLER, Marie-Catherine HENRY, Jean-Louis LAVILLE, Gilles ROUBY, *Quel monde associatif demain ? Mouvements citoyens et démocratie*, Erès, 2021

1 EXEMPLAIRE

Cette documentation a été complétée en 2022 de deux exemplaires du jeu *L'art et ma carrière* de Olivia Hernaiz.

Les adhérent·es ont la possibilité d'emprunter le matériel et/ou la documentation acquis par l'association. Les demandes de prêt doivent être motivées et validées en interne par le Bureau. Elles seront étudiées en regard du calendrier d'utilisation propre aux activités du réseau.



# Actions 2022

# Visibilité des acteur·rices

Les réflexions et projections du groupe de suivi « Visibilité », premier groupe de travail initié dans le cadre du SODAVI et actif depuis juin 2019, ont abouti à la préconisation que le réseau devait se doter d'outils permettant de structurer et de représenter le secteur, en étant actif sur le terrain via un certain nombre d'actions. Cet axe stratégique a constitué le chantier prioritaire du réseau en 2022, avec l'embauche d'une salariée.

## Outil de coopération, ressource et visibilité des membres

---

[AAAR](#) était le site internet de référence pour les professionnel·les et les publics des arts visuels en région. Porté depuis 2012 par La Labomedia, le SODAVI a abouti à la préconisation d'un transfert de portage d'AAAR au réseau. Cet enjeu d'une visibilité éditorialisée des activités des structures arts visuels auprès des publics doit en effet concourir à une meilleure identification, interconnaissance et mise en réseau des acteur·rices, ainsi qu'à la réalisation de projets communs sur le terrain, entre acteur·rices et à destination des publics.

Grâce à l'obtention des fonds nécessaires au recrutement d'une chargée de coopération et visibilité permettant de déployer pleinement les missions en ligne et sur le terrain, le réseau a pu dévoiler sa nouvelle identité visuelle et son nouveau site internet le 2 décembre 2022.

---

### REDÉPLOIEMENT VIA UNE AMO ET UN APPEL D'OFFRES

---

Une assistance à maîtrise d'ouvrage a été confiée à [Annabelle Oliveira](#) et Nicolas Derambure de la Labomedia pour la rédaction du cahier des charges de la refonte du site internet d'AAAR en complémentarité avec celui de **devenir·art**. Cet AMO et le travail de la commission visibilité et ressource, ont abouti à la conclusion qu'un seul site internet devait subsister, portant le nom du réseau, qui porte le projet.

Suite à un [appel d'offres](#) portant sur la conception de la nouvelle identité visuelle du réseau, ayant reçu plus de 50 candidatures, 3 équipes de graphistes ont été pré-sélectionnées afin de proposer des pistes de recherches ainsi qu'un devis pour la réalisation des outils envisagés. Il s'agit de Hudson Catty, Mire ainsi que Studio Double et Jli Type.

Rendus des 3 équipes :

- Hudson Catty • [Portfolio](#) • [Pistes de recherches](#)
- Mire • [Portfolio](#) • [Pistes de recherches](#)
- Studio Double et Jli Type • [Portfolio](#) • [Pistes de recherches](#)

Suite à une rencontre en visioconférence avec chacune des 3 équipes et l'AMO, le CA, la commission transversale et l'équipe salariée de **devenir·art**, le choix final s'est porté sur l'équipe de Studio Double et Jli Type, en regard de leur proposition adaptée à une communication désormais plus tournée vers le grand public, une typographie en mouvement reflétant l'esprit et la diversité des membres du réseau, ainsi que la qualité de leur écoute concernant les spécificités et contraintes du projet. En collaboration avec Studio Double et Jli Type, Nicolas Derambure a travaillé au développement de ce nouvel outil.

La commission transversale chargée de la préfiguration de la mise en place opérationnelle de cet outil, en lien avec l'AMO, le CA et l'équipe salariée de **devenir·art**, était composée de : Benjamin Cadon – coordinateur de *La Labomedia*, Philippe Coudert – secrétaire de rédaction AAAR, Nicolas Derambure – développeur *La Labomedia*, Cédric Jouin – *public*, Estelle Lutaud – chargée de communication *l'arTsenal*, Marguerite Pilven – commissaire, critique et relation presse, Alice Trocelier – chargé de communication *l'Antre-Peaux* et Clémence Thébault – chargée de développement culture *Le Garage*.

---

## NOUVELLES FONCTIONNALITÉS DU SITE INTERNET

---

Ce nouveau site, en partie alimenté par les adhérent·es, regroupe un espace dédié au grand public où retrouver l'actualité des programmations arts visuels via la rubrique [Agenda](#) ainsi qu'une plateforme ressources à destination des professionnel·les et de toute personne souhaitant initier ou mener des projets dans le champ des arts visuels.

Afin de favoriser la mise en relation entre les professionnel·les du secteur, un outil cartographique en ligne regroupant les adhérent·es au réseau a vu le jour. Il prend la forme d'un double **annuaire** - [structures](#) et [professionnel·les](#) - qui regroupe les informations principales de chaque membre (structures, artistes, commissaires d'exposition, artisan·es d'art, critiques...), ainsi qu'un listing des [acteur·rices ressources](#) pour les activités des arts visuels.

Dans l'optique de diffuser les [ressources et opportunités](#) pour les professionnel·les, **devenir·art** assure une veille et relaie désormais un grand nombre d'[appels](#), d'[aides et subventions](#), d'[offres d'emploi](#) et de [rendez-vous pros](#). Le site met également à disposition de nombreuses ressources relatives au secteur des arts visuels et traitant de l'économie, des conditions de travail, de l'égalité femmes/hommes, du social, de la création, etc.. à travers les rubriques [boîte à outils](#), [ressources juridiques](#) et [publications - études - rapports](#). Pour ne rien manquer de l'actualité du secteur, la rubrique **Ressources** partage également les [mobilisations](#) portées au niveau régional, national et international.

La ligne éditoriale de la revue a également été entièrement redessinée. Sur [AAAR](#), [la rubrique Revue](#) rassemblait une grande diversité de productions écrites créées ou non par l'équipe d'AAAR: textes commandés par AAAR à des critiques, revues d'expositions, textes d'artistes, extraits ou textes scientifiques, juridiques intégraux,... Désormais, seuls des textes écrits ou commandés à des auteur·rices par **devenir·art** y seront diffusés.

- ➡ Chaque mois, le **portrait** d'un·e salarié·e, un·e artiste plasticien·ne ou un·e indépendant·e du secteur des arts visuels de la région Centre-Val de Loire sera diffusé, l'occasion de découvrir les spécificités du métier et du parcours professionnel de l'adhérent·e interviewée.
- ➡ Tous les 4 mois, un territoire de la scène des arts visuels régionale sera mis à l'honneur à travers le regard d'un·e critique dans le cadre des commandes de **Chroniques**. Il s'agit d'une proposition éditoriale visant à la rédaction et à la publication de textes critiques sous la forme de chroniques vivantes, écrites par des critiques voyageur·euses invité·es à arpenter un territoire défini. Les critiques y relateront leur vision de l'œuvre des artistes rencontrés, leurs découvertes d'expositions et la programmation des lieux membres du réseau visités.

---

## ACTIONS SUR LE TERRAIN

---

### Agenda papier régional des programmations arts visuels

En novembre 2022, le premier agenda arts visuels régional, regroupant les programmations des structures membres du réseau, a vu le jour. Diffusée à 16 000 exemplaires dans près de 350 points lieux à l'échelle régionale, il sera diffusé 3 fois par an.

Cet outil de communication commun est indispensable à une meilleure visibilité de la diversité des actions portées par les acteur·rices ainsi qu'à une identification du site internet du réseau par les publics. Il constitue un outil unique pour permettre aux professionnel·les de s'identifier, mieux connaître leurs programmations, in fine, coopérer et créer du commun.

RETROUVEZ L'AGENDA DEVENIR·ART #1

## Dévoilement des nouveaux outils de coopération et visibilité

Le vendredi 2 décembre, le réseau a organisé un événement de lancement des nouveaux outils de coopération et visibilité du réseau au service des professionnel·les et des publics. Cet événement organisé au *Garage* à Amboise, a été ouvert par Thierry Boutard · Maire d'Amboise, Delphine Bennassy · Vice-présidente déléguée à la culture et à la coopération internationale de la *Région Centre-Val de Loire* et Christine Diacon · Directrice de la *Drac Centre-Val de Loire*. Une visite de l'exposition *Nomad Land* de l'artiste Ai Kitahara a été proposée à la soixantaine de professionnel·les réunies pour l'occasion.

### navettes de l'art

Pour permettre une coordination d'activités et faciliter la circulation des publics sur le territoire régional, **devenir.art** a reconduit la mise en place de trois navettes à destination du grand public, reliant plusieurs propositions de différentes envergures.

Ces temps fort ont permis de découvrir une diversité de propositions liées à l'actualité artistique, via un parcours mêlant initiatives de grandes envergures ou plus modestes, composant le paysage artistique régional. Ces manifestations ont profité d'une belle couverture médiatique. Tarif unique de 5 €. Gratuit pour les moins de 18 ans, les étudiant·es et les minimas sociaux.

---

#### navette de l'art #4 Loiret · Samedi 2 avril 2022

---

④

lieux visités

⑥

professionnel·les rencontrés

②①

participant·es (Complet)

09h → 10h30

Frac Centre-Val de Loire · ORLÉANS  
Accueil et visite de l'exposition *Paysages du Design, les créatrices au cœur du Domaine de Boisbuchet*, avec André Dumontet-Kwiek, chargé des publics.

11h → 12h

Collégiale Saint-Pierre Le Puellier, ORLÉANS  
Visite de l'exposition proposée par l'ESAD, *search\_bar #4 - Tant qu'il y aura des fleurs* avec Catherine Bazin, responsable des partenariats

14h30 → 15h30

Les Tanneries, AMILLY  
Visite guidée du lieu et de l'exposition *epochè* en compagnie de sa commissaire, Sally Bonn, et du Directeur et Responsable de la programmation du centre d'art, Éric Degoutte.

17h → 18h

La Labomédia, ORLÉANS  
Immersion au cœur du Festival *XUL* avec Philippe Coudert, coordinateur du festival.

PAGE DE LA NAVETTE #4

---

#### navette de l'art #5 et Taxi Tram Au départ de Paris · Samedi 2 juillet 2022

---

en partenariat avec le réseau Tram

③

lieux visités

⑤

professionnel·les rencontrés

①②

participant·es

11h30 → 13h30

L'ar[T]senal · DREUX  
Visite commentée de l'exposition *Mettre au monde* en compagnie des co-commissaires, Lucile Hitier directrice du Centre d'art contemporain l'ar[T]senal et Amélie Adamo commissaire indépendante et critique d'art

14h30 → 15h30

Micro Onde · VÉLIZY-VILLACOUBLAY  
Visite guidée avec Léo Guy-Denarcy, commissaire de l'exposition et responsable du centre d'art (sous réserve), et l'équipe du centre d'art.

16h → 17h

La Maréchalerie · VERSAILLES  
Découverte de l'exposition dans le cadre de la 2<sup>e</sup> édition de la Biennale d'architecture et de paysage d'Île-de-France en présence de Valérie Knochel Abecassis, directrice du centre d'art et de Clara Kientzy, chargée des publics et de la pédagogie.

PAGE DE LA NAVETTE #5



NAVETTE DE L'ART #4  
ORLÉANS



NAVETTE DE L'ART #5  
ARTSÉNAL - DREUX



**navette de l'art #6**  
**Au départ de Vierzon • Samedi 1<sup>er</sup> octobre 2022**

②  
lieux visités

⑤  
professionnel·les rencontré·es

①①  
participant·es

10h15 → 13h

Biennale du Frac Centre-Val de Loire 2022

VIERZON

Visite commentée des œuvres présentées  
à l'Usine La Française (B3) dans le cadre de la Biennale  
du Frac intitulée *Infinie liberté, un monde pour  
une démocratie féministe*

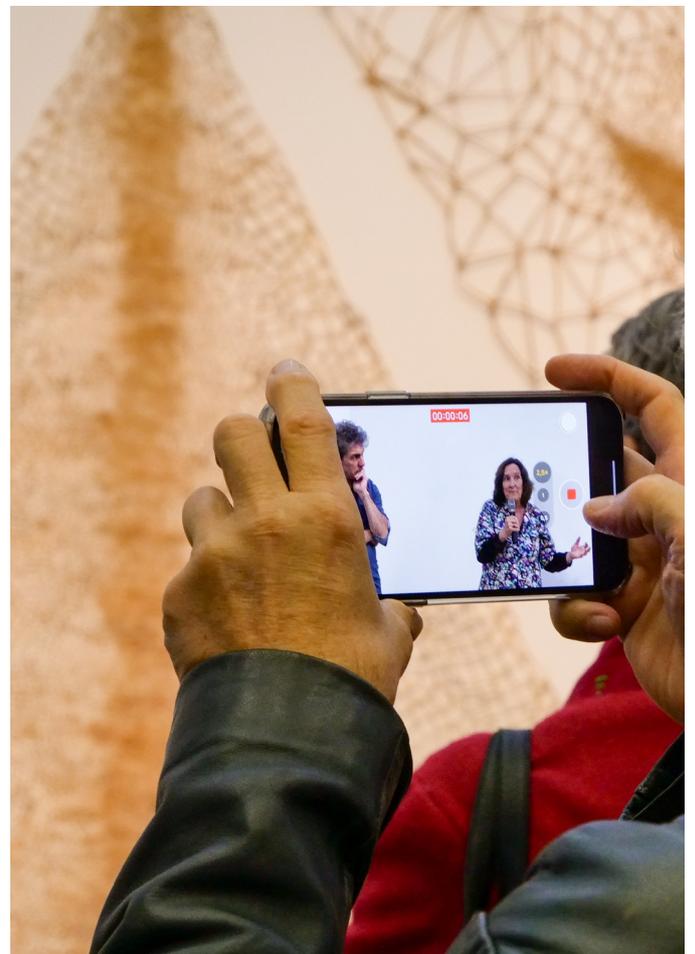
⊕ Découverte de la carte blanche du Bureau des surfaces  
habitables (Shab) et l'Agence d'architecture *Bientôt*

15h → 16h30

Musée de l'Hospice Saint-Roch • ISSOUDUN

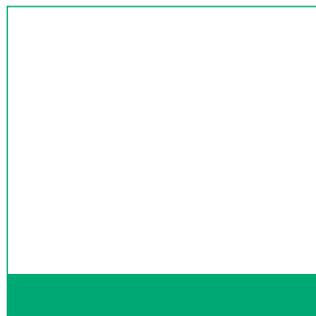
Rencontre avec l'univers végétal et poétique de Marinette  
Cueco à l'occasion de l'exposition monographique  
*Hypothèses végétales*. En présence d'Evelyne Artaud,  
commissaire d'exposition, et de Marinette Cueco.

PAGE DE LA NAVETTE #6



**Fréquentation des navettes de l'art 2022 par départements**

TOTAL 46



Cher

6



Eure-et-Loir

4



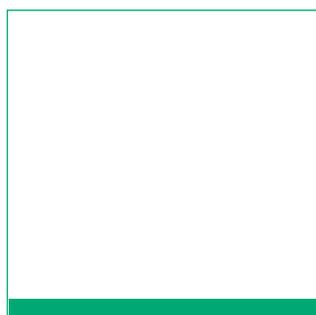
Indre

0



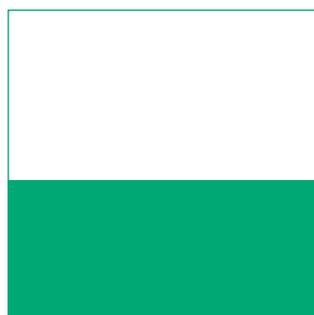
Indre-et-Loire

4



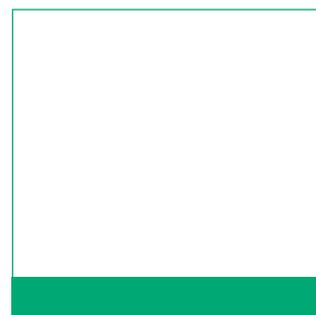
Loir-et-Cher

3



Loiret

19



Hors Région

6

# Outil de visibilité des artistes : documents d'artistes CVL

La création d'un outil de visibilité des artistes implanté·es en région à destination prioritairement des professionnel·les, mais aussi du grand public, est réclamé à la fois par les artistes, les professionnel·les des arts visuels, mais aussi par les porteur·euses de projets culturels d'autres secteurs (éducation, santé, entreprise, ...).

Le choix de son modèle s'est basé sur celui développé depuis 1999 par [Documents d'Artistes](#), déjà implanté dans plusieurs régions (PACA, Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Réunion, Genève, ...). Suite à un travail de concertation, comparaison et projections concrètes mené par un groupe de travail représentatif de 2019 à 2021, cette décision a été adoptée collégialement par les membres du réseau réunis en Assemblée Générale en juillet 2021.

Le choix de cet outil, repose sur plusieurs aspects :

- ➔ Une éditorialisation monographique du travail des artistes référencé·es,
- ➔ La possibilité de construire une visibilité créatrice d'opportunités et de générer des mises en relation sur le terrain (visites d'ateliers, parcours pro, ...),
- ➔ Un effet label et une mise en réseau à l'échelle nationale et internationale.

## PRÉFIGURATION DE SA MISE EN ŒUVRE EN LIEN ÉTROIT AVEC LE RÉSEAU DDA

Cet outil sera incubé pendant quelques mois au sein du réseau avant de s'autonomiser, en accord avec le mode de fonctionnement indépendant des structures Documents d'artistes (association loi 1901). Un dialogue et un travail de préfiguration sont entamés depuis fin 2019 avec les membres de DDA. **devenir·art** a notamment été la première structure en cours de construction de son projet à participer au séminaire de travail annuel du réseau DDA (11/2021).

Un comité de veille autonome est chargé depuis janvier 2022 de la préfiguration de la mise en place opérationnelle de cet outil, en lien avec les membres de DDA, le CA et l'équipe salariée de **devenir·art**. Membres du comité : Jean Frémiot – artiste, Fred Guзда – artiste, Frédéric Herbin – enseignant à l'ENSA Bourges, Florent Lamouroux – artiste, Emmanuelle Lauer - artiste, Gunther Ludwig – commissaire et enseignant à l'ESAD Orléans, Isabelle Reiher – directrice du CCC OD.

Ce comité de veille a travaillé en collaboration avec Rdda, grâce à l'entremise de sa coordinatrice Iragaëlle Monnier, à la rédaction d'un cahier des charges du Projet Documents d'artistes Centre-Val de Loire, conçu comme une feuille de route pour le conseil d'administration et la direction de l'association Projet Documents d'artistes. A usage interne, ce document de référence servira d'outil d'évaluation lors de la mise en œuvre opérationnelle du projet et a été transmis aux partenaires financiers dans le cadre des demandes de financement 2023. Un outil de présentation sera conçu courant 2023 pour la communication externe du projet.

[DÉCOUVRIR LE CAHIER DES CHARGES](#)

### DATES DE RÉUNION

17 janvier

17 février

1<sup>er</sup> avril

13 mai

7 juin

1<sup>er</sup> juillet

28 juillet

6 septembre

3-17 octobre

8-15-29 novembre

9 décembre

---

## DATES CLÉS DU DÉVELOPPEMENT DU PROJET

---

9 et 13 décembre 2022

Entretien d'embauche chargé-e de développement

15 décembre 2022

Assemblée générale constituante de l'association Projet Documents d'artistes CVL

16 décembre 2022

Promesse embauche adressée à Cindy Daguenet

23 décembre 2022

Enregistrement en préfecture de la création de l'association

27 décembre 2022

Publication au JOAF

30 décembre 2022

Dépôt des demandes de subventions 2023 auprès de la Drac et du Conseil Régional

31 décembre 2022

Attribution numéro de Siret

---

## MOYENS HUMAINS

---

### Chargé-e de développement puis directeur-riche (CDI temps plein)

Recrutement · Prise de fonction à l'horizon de mars 2023

L'offre pour le poste a été diffusée de fin septembre à début novembre, et a reçu 19 candidatures. Parmi ces candidatures :

- ➊ 10 femmes, 9 hommes ;
- ➋ 8 personnes basées en région et 11 hors région.

Après étude des candidatures par le comité de veille autonome, Iragaëlle Monnier – coordinatrice de Réseau DDA et Carmen Blin, 6 personnes ont été reçues pour un premier entretien et deux pour un second. A l'issue de ce processus de sélection, la candidature de Cindy Daguenet a été retenue pour la qualité de son parcours et la pertinence de sa vision du développement du projet.

Au 1<sup>er</sup> mars 2023, Cindy Daguenet prendra son poste de chargée de projet et sera recrutée par **devenir.art** pour finaliser la phase de préfiguration et le développement opérationnel du projet, notamment la supervision de la création du site internet et la création de l'association. A terme, elle portera l'ensemble des missions d'une directrice : développement, coordination éditoriale, administrative et financière, prospection et relation aux artistes et aux structures partenaires, inscription du projet dans des réseaux, coopérations et partenariats à différentes échelles territoriales.

### Chargé-e d'édition web (CDI temps plein)

En 2023, elle sera rejoint par un·e chargé-e d'édition web qui assurera le travail de documentation avec les artistes, d'édition en ligne et de communication.

## RÉTROPLANNING

- 2023 → Création du site internet et de l'identité visuelle  
→ Prospection partenaires et identification des axes de coopération  
→ Lancement du premier appel à candidatures et sélection  
→ Création des dix premières fiches artistes sur le site internet
- 2024 → Lancement du site internet et des 10 premières fiches artistes  
→ Développement du projet territorial  
→ Lancement du second appel à candidatures et sélection  
→ Parcours Pros\*

## PARCOURS PRO

Les Parcours Pros invitent 3 à 5 professionnel·les français·es et étranger·ères à rencontrer sur deux jours artistes et structures du champ des arts plastiques et visuels de la région. Ils visent à favoriser l'élargissement de leur réseau professionnel pour stimuler les opportunités de développement de leurs projets. Des commissaires et professionnel·les du territoire sont associé·es pour permettre des échanges autour d'initiatives, pratiques et enjeux du secteur. Envisagée comme un dispositif expérimental dans le cadre de la préfiguration du *Projet Documents d'artistes Centre-Val de Loire*, ceux-ci seront portés par l'association autonome à partir de 2024.

**Loiret**  
**9 & 10 juin 2022**

③

### professionnel·les extra régionaux·ales invité·es

Marie Applagnat · commissaire basée à Saint-Etienne,  
Anne-Sophie Bertrand · agent d'artiste à *Maison Gersaint*, Paris  
Pauline Gacon · directrice de la Maison Pop, Montreuil

①⑤

### artistes rencontrés·es

Nils Alix-Tabling, Géraldine Arestaeanu, Mariano Angelotti,  
Alexandre Baldrei, Morgan Bodard, Christian Bonnefoi,  
Sophie Carles, Joëlle Forestier, Cassandre Jacoud,  
Malik Nejmi, Russ, Marthe et Jean-Marie Simonnet,  
Sylvie Turpin, Thomas Wattebled.

④

### professionnel·les rencontrés·es

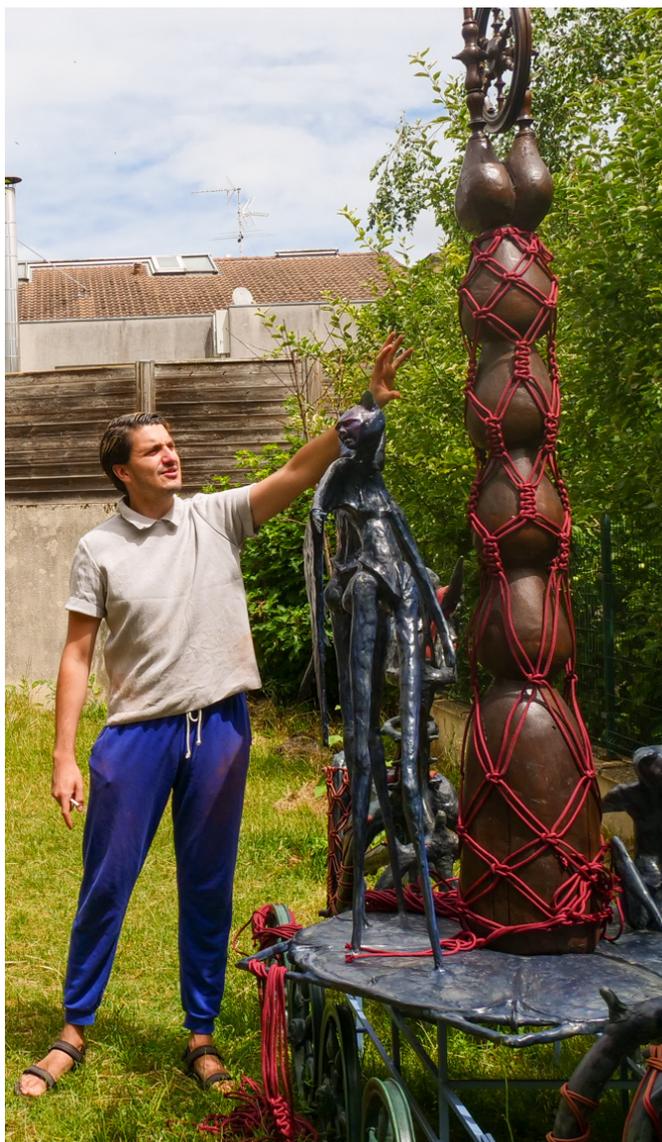
Samantha Bailly · Ce qui nous lie  
Elodie Bernard · commissaire indépendante  
Philippe Coudert · La Labomedia  
Séverine Servent · commissaire indépendante

②

### lieux de création et de diffusion découverts

La Labomedia  
Ce qui nous lie

[VOIR LE PROGRAMME](#)



NILS ALIX-TABELING

NB: Un dernier parcours pros aurait dû être organisé dans le cadre de la Biennale d'art et d'architecture du Frac Centre-Val de Loire à Vierzon, mais n'a malheureusement pas pu être mis en place.

CHRISTIAN BONNEFOI



THOMAS WATTEBLED



MORGAN BODART

# Ressources, expertise et appui

## Rencontres régionales des arts visuels 2022

Les *Rencontres Régionales des Arts Visuels* sont envisagées comme un événement récurrent, dont les éditions rythment l'avancée de travaux initiés par le réseau pour favoriser le développement des arts visuels en région. Elles mêlent temps de travail et temps festif pour favoriser les échanges informels.

En 2022, ces rencontres ont eu lieu les 27 et 28 avril au Centre des congrès d'Issoudun et portaient sur les enjeux d'inclusion, coopération et visibilité.

[VOIR L'ÉVÈNEMENT EN LIGNE](#)

### MERCREDI 27 AVRIL 2022

9h30

Accueil café

10h

Assemblée Générale Extraordinaire

11h45

Assemblée Générale Ordinaire

13h

Déjeuner sur place · offert

14h15

Mot de bienvenue par Isabelle Carlier,  
Emmanuelle Lauer et Gunther Ludwig  
coprésident·es de **devenir·art**

14h30

Table ronde

*Faire scène(s) : coopération, visibilité et publics*

16h30

Ateliers thématiques

*Présenter son parcours d'artistes*  
avec Stefania Maezza de DDA Occitanie

*(Re)positionner sa stratégie de communication*  
avec Valentin Heinrich de l'Observatoire de l'art  
contemporain

18h

Temps convivial et festif  
dîner et performances

### JEUDI 28 AVRIL 2022

9H30

Accueil café

10H

Table ronde

*Comment favoriser un cadre de travail sain  
et représentatif donnant du sens à nos professions ?*

14H

Ateliers thématiques

*Présentation de l'offre de service pour comprendre,  
prévenir et lutter contre les VHSS — Afdas*

*Nos « conditions »*

V. Jourdain · Le Lac à l'épaule

16H30 → 18H

Temps convivial au Musée de l'Hospice Saint-Roch :  
visite et clôture des Rencontres

## TABLE RONDE

*Faire scène(s): coopération, visibilité et publics*

31 PARTICIPANT·ES

Qu'est-ce que faire scène(s) ? La présence et l'activité de chacun·e des acteur·rices concourt à faire la réalité artistique à l'échelle d'une commune, d'un département, d'une région... Mais au-delà de chaque initiative, individuelle ou d'une structure, qu'est-ce qui permet d'identifier un paysage artistique fait d'entités multiples, complémentaires, nécessaires les unes aux autres ? Comment travailler ensemble, sur différents formats, peut-il être utile à la visibilité de chacun·e en même temps qu'au secteur des arts visuels dans son ensemble ? Les circulations et les échanges entre acteur·rices, pensés et réalisés en intégrant la dimension des publics auxquels iels s'adressent, doivent permettre à ces derniers de mieux se représenter la scène à l'œuvre, d'accroître leur curiosité et leur implication. Faire scène(s), ce serait ainsi révéler les réalités d'une multitude d'existences et de propositions, les interconnecter par des actions, pour affermir le lien entre créateur·rices, passeur·euses et publics. Cette table ronde réunit des personnes engagées dans des projets qui jouent cette interface. Iels sont invité·es à partager leur(s) point(s) de vue et expériences(s) de travail en commun, avec celles/ceux qui « font » scènes, pour participer au dynamisme de leurs territoires.

Gunther Ludwig



### MODÉRATION

**Gunther Ludwig,**

coprésident de **devenir·art**,  
commissaire et enseignant

### INTERVENANT·ES

**Sébastien Gazeau**

Directeur de Documents d'Artistes  
Nouvelle-Aquitaine

·  
**Claire Lambert**

Développeuse de projets culturels

·  
**Nadège Marreau**

Coordinatrice d'Interface

·  
**Madeleine Mathé**

Coprésidente de Tram et directrice  
du Centre d'art contemporain  
Chanot à Clamart

## ATELIERS THÉMATIQUES

### PRÉSENTER SON PARCOURS D'ARTISTES

avec Stefania Maezza de DDA Occitanie

14 PARTICIPANT·ES

Présenter sa pratique est une situation professionnelle à laquelle tout artiste se trouve inmanquablement confronté·e. Puisqu'il n'y a pas une seule manière d'être artiste, se présenter est aussi une affaire de sensibilité, de singularité et de personnalité. Pendant cet atelier, nous expérimenterons des manières de se présenter, à partir des expériences des participant·es et de cas pratiques.

À l'ère de la prolifération de l'information, comment faire connaître son projet ? Quels outils pour communiquer sur son événement ou son exposition ? Au cours de cet atelier participatif, nous verrons ensemble comment réaliser un autodiagnostic des ressources informationnelles à disposition et quelles méthodes favorables sont à mettre en place pour développer sa présence médiatique et établir un plan de communication propice à la visibilité.

## PERFORMANCES

40 PARTICIPANT·ES

### LÉA MARTIN-HABIF

*Mise en pièces (Barrage), version #3, 2022*

Se mettre en pièces, au service de... aux petits soins ; se sont des actions habituellement tournées vers l'autre. Ici l'artiste s'est tournée vers elle-même et méticuleusement a pris soin de répertorier, nommer, isoler 20 parties de son enveloppe corporelle. Chacune de ces sections s'est vu ensuite attribuer une pièce en céramique, sur mesure, pouvant la contenir.

Léa MARTIN-HABIF, s'est mise en pièces pour donner de l'attention à chaque partie de son corps et ensuite créer un puzzle d'elle-même. Ce puzzle, elle le déploie dans l'espace, le confronte au regard de l'autre, s'en sert de barrage, provoque des détours, l'érige en totem, en barricade...

### JULIE ODE-VERIN & QUENTIN AURAT

*Les dialogues ×1000*

Hybrides et transdisciplinaires, *Les dialogues ×1000* sont une série de vidéos et performances dont les fragments offrent une lecture ouverte, fictionnelle et/ou poétique sur des relations sensibles et inter-espèces. Écritures, métalangages, transcription sonore, vidéos se mêlent sur différentes échelles de temps et d'espaces au sein desquelles l'espèce humaine est en transformation constante et multiple, décentrée, dans ses relations aux environnements et leurs essences vivantes.

*« Engagée dans le vivant, mes expérimentations me mènent à des questionnements actuels sur la communication inter-espèce et ses transcriptions sensibles, la forme et le signe, la transmission et ses manques, le sens qui se perd et/ou se déforme, le signe enfoui comme trace archéobiologique, les mutations de regard et de pensée ou autrement dit la transformation certaine du langage humain et non-humain avec ses mystères et toute sa part de f(r)iction. »*

### MORGAN BODART

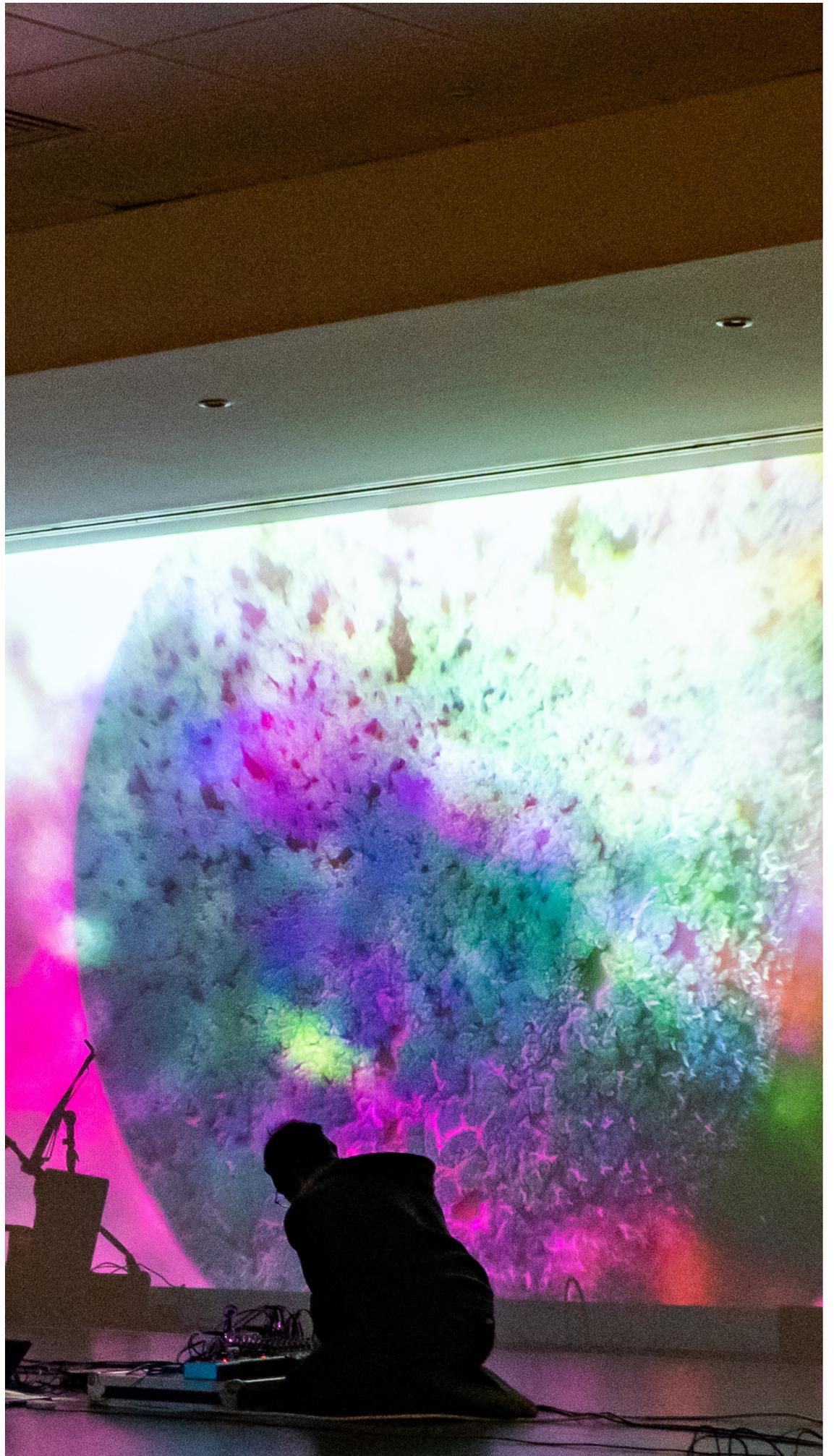
*TV Fanzine!*

*TV Fanzine!* est la première d'un collage à grande échelle : acidulé-trash-engagé-féministe-punk-improvisé réalisé à l'aide d'un dispositif vidéo live & low-tech qui mange des livres, du papier découpé, des mains et des jouets.

*TV Fanzine!* est aussi une composition sonore mash-up de Morgan Bodart et Simon Le Moing, réalisée avec l'aide d'Oscar Huaman et d'autres ami·es.

Morgan Bodart est collectionneuse d'images, animatrice d'un espace de création partagé au 108, Orléans, avec [La Labomedia](#), militante féministe et écologiste impliquée dans différents collectifs, organisatrice d'événements féministes, écologistes et artistiques, éditrice de [fanzines](#), punk, collagiste qui aime à donner l'envie à tous·tes de s'y coller, vjay politique, amatrice de science-fiction féministe et artiste.

**JULIE ODE-VERIN & QUENTIN AURAT**  
*Les dialogues x1000*



## TABLE RONDE

Comment favoriser un cadre de travail sain et représentatif donnant du sens à nos professions ?

40 PARTICIPANT·ES

### MODÉRATION

**Isabelle Carlier**

codirectrice d'Antre Peaux et  
coprésidente de **devenir.art**

### INTERVENANT·ES

**V. Jourdain**

artiste et commissaire, travailleuse  
culturelle

**Chris Cyrille**

critique, commissaire et poète

**Peggy Pierrot**

professeur à l'École de Recherche  
Graphique (Bruxelles)

**Camille Bres**

chargée de mission responsabilité  
sociale des organisation au  
Ministère de la Culture sur le plan  
de prévention et de lutte contre les  
VHSS pour les arts visuels



en remplacement d'**Agnès Saal**,  
Haute fonctionnaire  
à la responsabilité sociale des  
organisations, Cheffe de la Mission  
Expertise culturelle internationale  
au ministère de la Culture.



Le féminisme et la pensée décoloniale connaissent une expansion notable grâce à la multiplication des ouvrages, au travail de multiple traducteur·rices, grâce à des changements également existants dans les médias marchands et dominants (ex du film *Black Panthers*), et grâce à des volontés individuelles et collectives qui s'appuient sur la pensée des savoirs (ou positionnements) situés théorisés par la biologiste et philosophe des sciences Donna Haraway. Le Monde des arts, et plus largement de la culture, s'y est fortement intéressée. Des initiatives qui se veulent exemplaires se multiplient. Toutefois le chemin à parcourir reste long. Introduire une inclusivité, une habitude de la diversité ou encore raconter l'Histoire autrement restent non seulement des sujets de débats quand parfois ça ne devrait plus l'être, et des zones de lutte.

La table ronde aura pour objet de faire un état des lieux tout en ouvrant des perspectives et en amenant des outils essentiels pour les acteur·rices des arts visuels, et en particulier pour ceux et celles qui constituent des équipes dans des structures ou sur des projets. Le partage des savoirs et des techniques restant la méthode privilégiée de toute action impliquant des changements profonds, en s'appuyant sur l'idée que des équipes formées et alertes peuvent être forces de transmission et de vigilance.

Isabelle Carlier

### PRÉSENTATION DE L'OFFRE DE SERVICE POUR COMPRENDRE, PRÉVENIR ET LUTTER CONTRE LES VHSS — AFDAS

5 PARTICIPANT·ES

Depuis janvier 2022, la branche ÉCLAT et Uniformation se sont associés à l'offre de formations proposée par l'Afdas, soutenue et citée par le Ministère de la culture dans le plan de lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuels dans le spectacle vivant et les arts visuels.

Vous souhaitez favoriser un environnement de travail sécurisé et sûr pour toutes et tous et respecter l'intégrité des personnes en situation professionnelle ? Venez en apprendre plus sur les outils à votre disposition.

Tatiana Maksimovic – Déléguée régionale Bretagne / Centre-Val de Loire à l'AFDAS et Romain Artiges – Conseiller emploi formation Délégation Centre-Ouest à Uniformation, présenteront les détails et modalités de financement de leurs offres de service en lien avec les réalités de terrain afin de pérenniser et ancrer durablement la démarche VHSS dans les organisations.

### NOS « CONDITIONS » V. JOURDAIN · LE LAC À L'ÉPAULE

17 PARTICIPANT·ES

Suite à la table-ronde intitulée « Comment favoriser un cadre de travail sain et représentatif donnant du sens à nos professions ? », V. Jourdain proposera un atelier autour de trois enjeux auxquels font face nos organisations :

- Faire évoluer les dynamiques de genre en arts visuels et construire un cadre de travail plus inclusif
- Penser une juste organisation du travail : valeurs, stratégies et outils pour les salarié·es, la direction et la gouvernance
- Identifier des aides internes et externe en réponse à la souffrance au travail

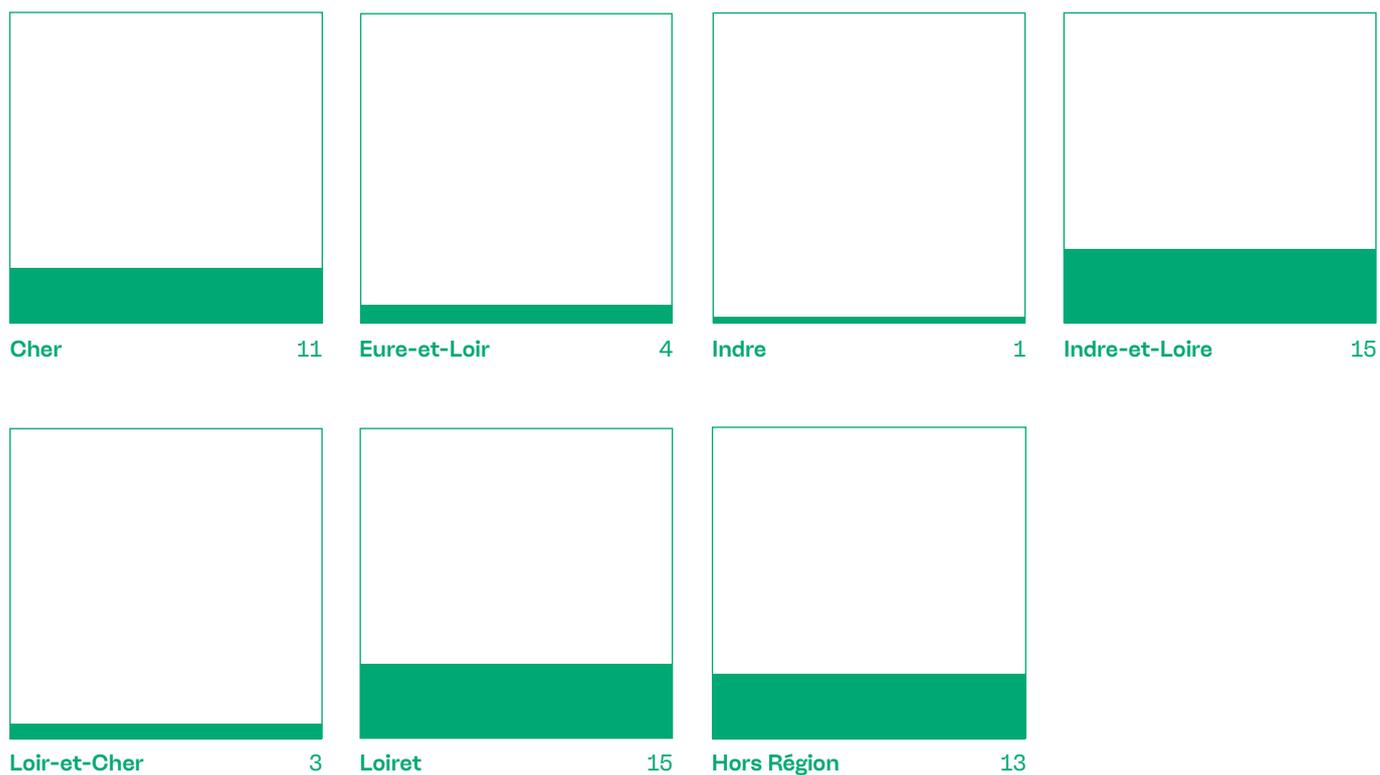
À partir d'un auto-diagnostic visant à évaluer collectivement notre rapport au travail, à la structuration des institutions, à la répartition des rôles et des responsabilités ; l'atelier s'attachera à identifier et mieux appréhender les outils du féminisme à notre disposition pour changer de modèle(s) de fonctionnement. En se saisissant du prisme du soin, l'atelier interrogera les conditions nécessaires à une coopération plus fluide et équitable entre les artistes, les directions, les employé·es et les publics, pour (re)donner du sens à notre implication professionnelle et à nos missions collectives.

V. Jourdain est travailleuse culturelle, travailleuse autonome/auto-entrepreneuse, salariée du monde



## Fréquentation RRAV 2022 par départements

TOTAL 62



## Fréquentation RRAV 2022 par activités

TOTAL 62



# Points d'information

Trois points d'information à destination de tou·tes les acteur·rices ont été proposés pendant l'année sur différentes thématiques en lien avec les axes prioritaires pour le secteur ou une actualité d'intérêt régional, afin de soutenir les acteur·rices dans leur professionnalité. Basés sur l'invitation de professionnel·les présentant en détail un sujet, un dispositif, une problématique ou une information d'actualité pour le secteur, ils constituent autant de moments de prise de connaissance et de montée en compétences que de moments de rencontres et d'échanges pour les acteur·rices.

## Administrer une résidence d'artistes avec Arts en résidence – Réseau national

21 PARTICIPANT·ES

**Jeudi 10 février 2022**  
14h → 17h

**Antre Peaux – Bourges**  
📺 visioconférence

**INTERVENANTE**  
**Elise Jouvancy**  
coordinatrice d'Arts en résidence  
– Réseau national

Ce point d'information a fait un focus sur la fiche ressource coproduite par Arts en résidence - Réseau national et **devenir·art**: [Administrer une résidence d'artistes: quelles questions se poser ?](#)

Ce rendez-vous a également été l'occasion de présenter la [Charte de pratiques équitables](#) et le [Référentiel de rémunérations des artistes-auteur·rices](#) adoptés par le réseau en 2021.

Ce temps de présentation a été suivi d'une visite de La Box, galerie et lieu de résidence de l'École nationale supérieure d'art de Bourges, et d'une rencontre avec les artistes en résidence.

VOIR L'ÉVÈNEMENT EN LIGNE



## Cipac et Fraap les chantiers communs

13 PARTICIPANT·ES

**Jeudi 16 juin 2022**  
14h → 17h

**ESAD TALM – Tours**

**INTERVENANT·ES**  
**Julie Desmidt**  
déléguée générale de la Fraap  
•  
**Xavier Montagnon**  
secrétaire général du Cipac

L'objectif de cette rencontre organisée par **devenir·art** était de présenter les missions et les actions de la FRAAP et du CIPAC, et de s'intéresser à leurs chantiers communs en cours et à venir. Ce point info a bordé plus particulièrement les enjeux de représentation du secteur et d'une construction qualitative de son observation. Œuvrant de concert depuis plusieurs années sur différentes thématiques communes, la FRAAP – Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiens – et le CIPAC – Fédération des professionnels de l'art contemporain – sont les interlocuteurs incontournables du secteur des arts visuels en France. Le point info s'est clôturé par une visite du CCC OD et la sortie de résidence de Sara Ytic et Jean Roukas à Mode d'Emploi.

VOIR L'ÉVÈNEMENT EN LIGNE

**Jeudi 22 septembre 2022**  
14h → 16h30

**Maison de la BD – Blois**  
+ visioconférence

**INTERVENANT·ES**  
**Emilie Moutsis**  
membre de La Buse

VOIR L'ÉVÉNEMENT EN LIGNE

Le Collectif [La Buse](#) est intervenu à la Maison de la BD à Blois pour un temps de présentation de leurs actions et outils. Le Collectif a notamment présenté la tribune qu'il a co-écrite *Pour en finir avec la logique de l'aide et garantir un droit à la continuité du revenu aux travailleur·euses de l'art*, ainsi que sa plateforme de signalement des pratiques abusives au sein du secteur des arts visuels.

Présentation paysage régional des arts visuels  
Écoles d'arts régionales

27 PARTICIPANT·ES

**Jeudi 31 mars**  
**Jeudi 24 novembre**  
**ESAD-TALM** en visioconférence

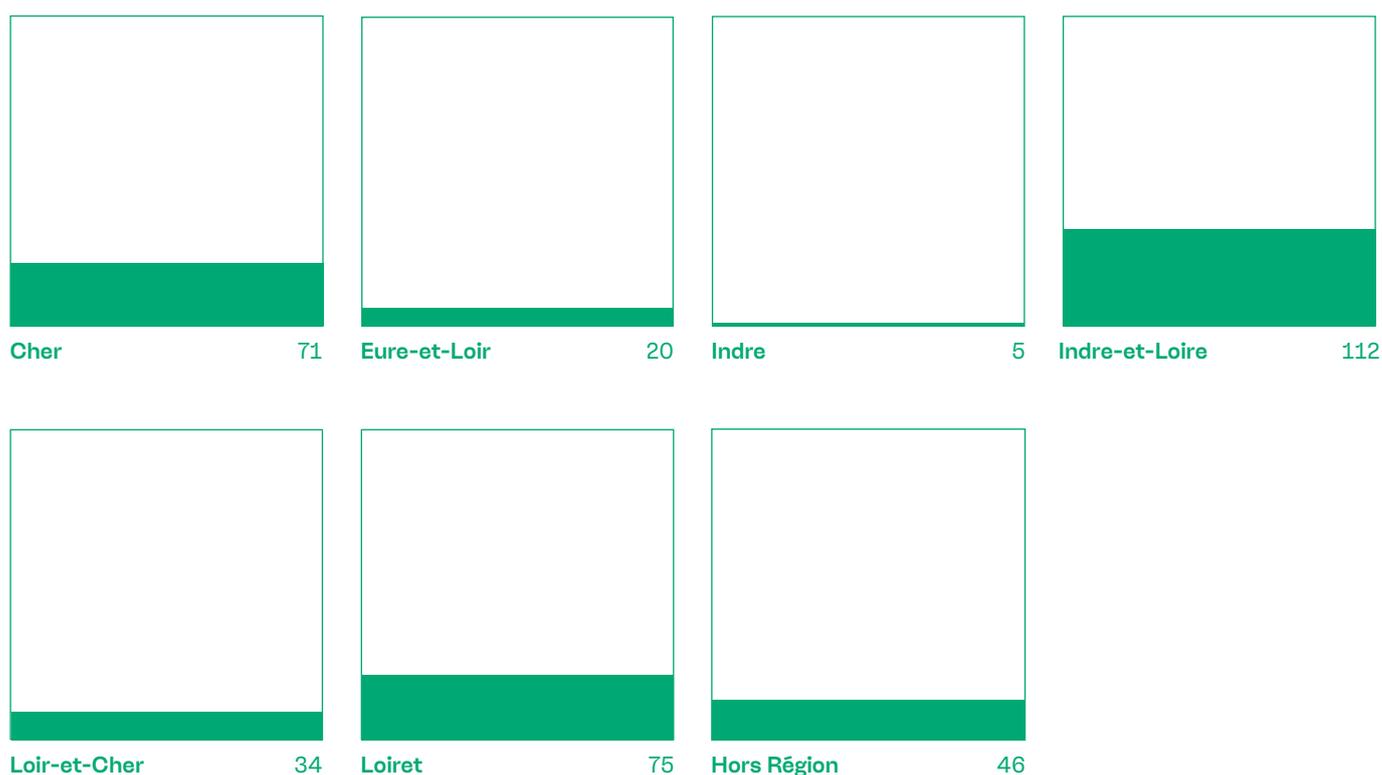
**Lundi 28 novembre**  
**ESAD Orléans**

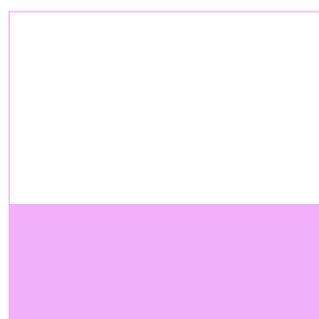
**INTERVENANTE**  
**Carmen Blin**

Le réseau accorde une grande importance au lien avec les étudiant·es, futur·es professionnel·les des arts visuels. Deux temps de présentation des missions du réseau et du paysage des arts visuels en région ont ainsi été organisé à l'attention des étudiant·es de 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années des écoles d'art de la région. Un focus particulier a été mené sur les dispositifs de soutien à la création, à l'installation, les dispositifs d'intervention et de résidences permettant aux artistes de développer leur pratique et sources de rémunérations.

Fréquentation événements pro 2022 par départements

TOTAL 363





Artistes 139



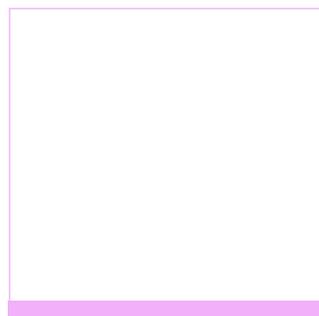
Artisan-es/Métiers d'art 2



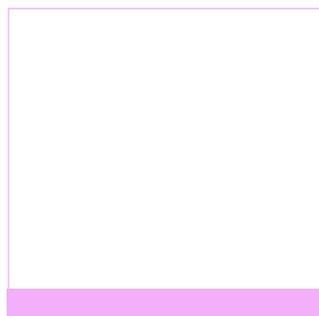
Salarié-e ou élu-e  
collectivité 34



Salarié-e structure  
arts visuels 91



Salarié-e autre secteur 20



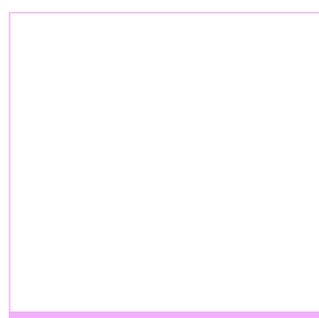
Indépendant-es  
(critique, commissaire... 36



Etudiant-es  
en écoles d'art 27



Journalistes 1



Autre 13

# Orientation, conseil et expertise

---

En tant que réseau transversal d'acteur·rices, **devenir·art** ne se substitue pas à elles·eux, mais a vocation à renforcer leurs présences et moyens d'action. En ce sens, le réseau assure une veille, se forme et produit des outils, des informations et des données pour renforcer les actions des acteur·rices dans les domaines du développement, montage et pilotage de projets dans le champ des arts visuels, avec d'autres milieux socio-économiques, à l'international, de l'information, de l'inscription professionnelle et de la mise en réseau.

Le réseau souhaite également accompagner les élu·es locaux·ales dans leur projet de territoire, être une ressource, les mettre en lien avec les acteur·rices pour les accompagner dans le développement du dynamisme de leur territoire : développement d'espaces de création (ateliers-logements, lieux de production temporaires, ...); soutien aux initiatives de diffusion, production, recherche, commande publique d'œuvres d'art; développement de projets d'éducation artistique et culturelle; développement de formations artistiques; ....

---

## MÉTIERS CULTURE – COMITÉ DE GOUVERNANCE

---

Métiers Culture est une expérimentation portée par la *Fraca-Ma* (Pôle Centre-Val de Loire Musiques Actuelles), soutenue par la région Centre-Val de Loire et mise en œuvre en 2015 sous forme d'une plateforme collaborative sur l'emploi, la formation et les compétences dans le secteur culturel, créée PAR les acteur·rices, POUR les acteur·rices.

Métiers Culture, en associant les organismes de formation et d'accompagnement de la région, a permis d'imaginer des outils et des actions pour consolider des emplois, des structures et développer des activités locales, notamment en agrégeant des outils, en s'appuyant sur les structures du territoire et en concevant des réponses collectives.

### Métiers Culture a travaillé sur 4 axes

- 1 La construction d'un cadre de concertation permanente
- 2 Le développement de l'observation et de la ressource
- 3 L'accompagnement et l'expérimentation d'innovations socio-économiques
- 4 La définition et la construction d'actions et de dispositifs de formation innovants

Courant 2019, la Fraca-Ma a effectué un travail sur son projet associatif finalisé en 2020, qui s'est traduit par la volonté de conserver le portage administratif et le pilotage opérationnel de Métiers Culture, mais surtout de répondre aux demandes des acteurs·rices régionaux·ales partenaires actuel·les et futur·es de pouvoir bénéficier d'une gouvernance partagée du projet.

Ce fonctionnement permet à la Fraca-Ma d'assurer le portage administratif du projet et notamment la partie RH et budgétaire, et de dédier le reste des fonds aux actions à mettre en œuvre dans le cadre du Comité de gouvernance, organisé de façon démocratique PAR les acteur·rices, POUR les acteur·rices.

Ce schéma de gouvernance s'organise sous forme d'un comité de gouvernance composé par les structures fédérées en région, œuvrant dans le secteur culturel, seules décisionnaires du pilotage stratégique du projet: Ciclic, **devenir·art**, FARCE, Fraca-Ma et Scène O Centre.

Le rôle de concertation permanente entre Comité de gouvernance et parties prenantes est confié aux salarié·es dédié·es au projet Métiers Culture. Ils assureront la capacité d'interpellation, de consultation de l'environnement professionnel du projet et parties prenantes naturelles de Métiers Culture ([Organismes de formation](#), [opérateurs de compétences](#), Services décentralisés de l'Etat). La concertation permanente est

donc remplacée par le pilotage opérationnel du projet. Des groupes de travail sont constitués en fonction des sujets choisis par le Comité de gouvernance. Des temps de réunions sont programmés pour développer les transversalités entre fédérations sur les thématiques emploi, formation et compétences.

---

### En 2022, grâce au soutien de Métiers Culture

---

①②

#### artistes-auteur·rices

ont pu bénéficier du dispositif d'accompagnement

Cycle arts visuels porté par Artéfacts

10 000 €

sur un budget global de 22 967 €.

⑧

#### artistes-auteur·rices

ont pu suivre gratuitement 18h de formation

auprès de Maze via le programme Téléphérique

sur Le cadre administratif des activités

des artistes et auteur·rices

7 000 €

pour 8 entrées en formation

non couvertes par les OPCO.

①③

#### artistes-auteur·rices

ont pu participer à un atelier de 2 heures

pour présenter de façon professionnelle

et synthétique leur parcours d'artistes

dans le cadre des RRAV 2022

500 €

①⑨

#### salarié·es de structures

ont pu participer à un atelier de 2 heures

pour (Re)positionner leur stratégie de communication

dans le cadre des RRAV 2022

500 €

①⑥

#### professionnel·les

ont pu participer à un atelier sur l'amélioration

des conditions de travail dans le secteur

dans le cadre des RRAV 2022

500 €

## PARI! PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT ET DE RÉFLEXION SUR L'INTERNATIONAL

PARI! Parcours d'Accompagnement et de Réflexion sur l'International, initié en 2018, par le ministère de la Culture (DGCA / Bureau des Affaires européennes et internationales), est, depuis 2019, également développé en collaboration avec l'Institut français. Le réseau [On the Move](#) est le coordinateur de ce parcours depuis sa création.

Ce programme vise à permettre l'amorçage ou le redéploiement d'une stratégie à l'international de structures en arts de la scène / musique et d'organisations en arts visuels, autour de cinq axes principaux: la mobilité artistique, la mise en réseau, la coopération culturelle, la transmission et la diffusion. L'idée principale de PARI! est de considérer l'International dans sa globalité et dans ses potentiels de développement interne et externe pour les structures accompagnées.

**devenir.art** est accompagnée depuis 2021 et 2022 est la dernière année de l'accompagnement.

### Objectifs principaux

- Réflexion sur l'international des structures accompagnées, et pour les réseaux, de leurs membres
- Amorçage et / ou consolidation d'une stratégie à l'international

### Objectifs spécifiques

- Introduction et identification des réseaux et espaces de mise en réseau, des résidences, des programmes de mobilité, des plateformes de plaidoyer, des appels en Europe et à l'international
- Réflexion sur la présence sur des événements à l'international (foires, biennales, réseaux etc.)
- Définition de champs d'actions possibles sur des projets de coopération

### Résultats attendus

- Renforcement de la veille sur l'international (veille, mise en réseau, etc.) et mise en action pour une meilleure transmission aux artistes / partenaires / membres potentiellement bénéficiaires
- Identification des principaux programmes de coopération les plus adaptés à sa structure en Europe
- Mise en réseau avec des plateformes / projets aux niveaux européen et international
- Renforcement des liens entre les 8 réseaux territoriaux arts visuels accompagnés sur la base de la dimension internationale de leurs actions

### Calendrier 2022

10 février 2022

Webinaire de présentation de l'Institut Français.

7 juillet 2022

Visioconférence animée par Pierre Brini du [LABA](#) dans l'optique d'envisager la construction d'un projet commun avec une dimension internationale.

3 octobre 2022

Journée de travail à Lyon animée par Pierre Brini du LABA dans la continuité de la visioconférence pour explorer les enjeux possibles pour la construction d'un projet européen commun.

## Conclusion de l'accompagnement

Les 8 réseaux arts visuels vont poursuivre un travail de projection sur l'éventualité de la mise en place d'un projet financé par le dispositif Erasmus + sur la thématique des espaces de travail pour les artistes. Objectifs du projet: identification et mise en réseau avec des projets exemplaires, transmission liées à l'ingénierie de ces projets.

---

## COOPÉRATION RÉGION ET LAND SAXE-ANHALT

---

Dans le cadre du partenariat entre la Région Centre-Val de Loire et le Land de Saxe-Anhalt (Allemagne) qui perdure depuis juillet 2004, chaque année, un comité mixte de coopération se réunit tour à tour dans l'une et l'autre région. En 2020, des échanges avaient été entamés entre la Région, **devenir•art** et Manon Bursian, directrice de la Fondation pour l'Art du Land de Saxe-Anhalt. La Fondation pour l'Art de Saxe-Anhalt est un établissement public régional assurant la promotion et le soutien financier dans le champ de l'art contemporain en Saxe-Anhalt. Elle est soutenue par le Ministère de la Culture du Land de Saxe-Anhalt. En octobre 2021, **devenir•art** et la Région ont proposé un programme de rencontres professionnelles sur-mesure afin de favoriser l'identification des structures arts visuels de la région mais aussi des acteurs et actrices des musées locaux, la Fondation pour l'Art du Land de Saxe-Anhalt développant un programme sur son territoire entre ces acteur·rices : Heimatstipendium.

En juin 2022, Emmanuelle Lauer · coprésidente de **devenir•art**, a participé à un programme de repérage et de rencontres professionnelles organisé en réciprocity en Saxe-Anhalt, dans le cadre du déplacement d'une délégation de la Région, avec Delphine Benassy, vice-présidente Culture et Relations internationales.

### Programme

#### Mardi 21 juin 2022

Rencontre avec l'équipe de l'Institut Français de Saxe-Anhalt

•  
Visite du musée d'art Moritzburg / Rencontre avec son directeur

•  
Dîner avec le ministre d'état et le ministre de la Culture du Land de Saxe-Anhalt

#### Mercredi 22 juin 2022

Visite de la Fondation pour l'Art du Land de Saxe-Anhalt / rencontre avec Manon Bursian

•  
Visite du Théâtre de marionnettes et Musée d'art du Couvent Notre-Dame à Magdebourg

•  
Focus Candidature Capitale Européenne de la Culture de Magdebourg

•  
Rencontre et visite de l'association Werkleitz

#### Jeudi 23 juin 2022

Visite d'ateliers d'artistes à Halle et rencontre de l'association d'artistes Talstrasse

•  
Visite de la Fondation Novalis à Oberwiederstedt

•  
Visite de la Galerie Lyonel Feininger à Halle

## CYCLE ARTS VISUELS / PORTÉ PAR ARTÉFACTS

Depuis 2020, le réseau accompagne la CAE Artéfacts dans le développement d'un cycle d'accompagnement arts visuels à destination de plasticien·nes. Ce cycle a permis d'accompagner 12 artistes visuel·les installé·es en région, pour partie coopérateur·rices de la CAE, pour partie en distanciel ainsi qu'à Tours, Orléans et Blois. Ce cycle a pour objectif d'apporter du contenu sur plusieurs grands enjeux de professionnalisation, structurés autour de 6 grandes thématiques, et de les mettre en application :

- Compréhension de l'écosystème des arts visuels
- Structuration du développement de son projet professionnel
- Répondre à un appel à projets dans l'espace public
- Droits d'auteurs et contractualisation
- Construire et réaliser une intervention artistique
- Promouvoir sa pratique

**devenir.art** accompagne la CAE sur la construction des contenus et formats pédagogiques du programme, l'identification des intervenant·es, la recherche de partenaires, notamment financiers, la réalisation d'outils pédagogiques et l'organisation de rencontres professionnelles. En 2023, les artistes accompagné·es ont pu rencontrer Frédéric Herbin · enseignant-chercheur basé à Tours, Madeleine Mathé · directrice du Centre d'art Chanot à Clamart, Marguerite Pilven · critique et commissaire indépendante basée à Paris, et Nathalie Sécardin · directrice de l'Embac Chateauroux. Le cycle sera reconduit en 2023.

## PRINCIPAUX·ALES ACTEUR·RICES ACCOMPAGNÉ·ES

**devenir.art** est régulièrement consulté pour son expertise et en tant que représentant du secteur des arts visuels, pour accompagner les décideur·euses publiques dans la construction des cadres d'interventions, notamment de dispositifs de financement. Le réseau est également sollicité par des porteur·euses de projet, membres ou non, pour un accompagnement sur la structuration de leurs démarches.

### Conseil Régional

Projet Artothèque

⊕ Appel à projet Création, patrimoine, tourisme

### Ville de Bourges

Projet accompagnement des jeunes diplômé·es

⊕ développement d'espaces de travail artistes

### Mozaik

Projet d'outil de médiation et communication : stratégie de partenariats

### Paniers solidaires

Méthodologie rémunération et facturation des artistes-auteur·rices

### Pont Chevron

Projet résidences d'artistes graffeurs :  
méthodologie contractualisation, rémunérations, appel à projets

### Bruit contemporain

Présentation du paysage régional des arts visuels à leurs membres

Projet de construction four céramique : définition de la stratégie de financement du projet

# Commissions transversales

La phase de concertation du SODAVI a permis de définir les sujets prioritaires pour le secteur des arts visuels en région, autour desquels se sont articulées les préconisations. Ces sujets constituent donc les axes stratégiques autour desquels se sont structurées les missions et activités du réseau depuis janvier 2021.

- ① Charte de pratiques équitables
- ② Rémunérations artistiques
- ③ Renforcement des acteur·rices
- ④ Moyens de la création
- ⑤ Visibilité des acteur·rices
- ⑥ Information et ressources
- ⑦ Commande artistique
- ⑧ Coopération entre les acteur·rices

Ces axes stratégiques ont participé à la définition des premières commissions transversales. Ces commissions sont à la base de la stratégie du réseau et participent pleinement à son élaboration autant qu'à la mise en œuvre de plans d'actions sur des sujets prioritaires et d'intérêt régional pour le secteur des arts visuels.

Elles participent également à l'ancrage du réseau sur le territoire et à sa représentation dans différentes instances publiques ou privées autant qu'elles facilitent la construction d'outils pour une représentation coordonnée du secteur.

L'ensemble des acteur·rices se reconnaissant dans le champ des arts visuels sont invité·es à investir leurs expériences, compétences et expertises au sein de ces commissions ou à en proposer de nouvelles en lien avec les enjeux et actualités du secteur.

Le nombre de ces commissions pourra être amené à évoluer en fonction de la modification des enjeux pour le secteur et de l'affinage des besoins et modalités de travail autour de ces sujets. Leurs thématiques et nombres pourront donc être amenés à évoluer.

## Commissions transversales 2022

*Déontologie et rémunérations artistiques*

---

*Inclusion et condition de travail*

---

*Outil de visibilité et coopération – Redéploiement AAAR*

---

*Présences d'artistes en milieux non-artistiques*

---

*Partage de ressources*

---

*Lieux de création*

---

---

## COMMISSION DÉONTOLOGIE ET RÉMUNÉRATIONS ARTISTIQUES

---

### Sammy Engramer

artiste et fondateur de Groupe Laura

•

### Sébastien Hoeltzener

artiste

•

### Florent Lamouroux

artiste

•

### Emmanuelle Lauer

artiste

•

### Cécile Rogel

administratrice du CCC OD

•

### Ségolène Thuillart

artiste

depuis janvier 2021 EN COURS

DATE DE RÉUNION

29 juin, 29 septembre

15 décembre

En 2021, la commission a établi une charte de pratiques équitables marquant l'engagement des acteur·rices publiques et privées, institutionnelles, collectivités et subventionneurs, en faveur de la reconnaissance de principes déontologiques dans le champ des arts visuels. Dans l'optique d'harmoniser les conditions de rémunérations des artistes, la commission a également construit un référentiel de rémunérations des artistes-auteur·rices basé sur un mode de calcul équitable.

Cette commission représentative de la diversité des acteur·rices s'est appuyée sur les chartes et barèmes de rémunérations existants en France et à l'étranger. Ces outils réaffirment également auprès des porteur·euses de projets les obligations légales en cours.

En 2022, le travail de la commission se poursuit dans l'optique de diffuser ces outils déontologiques sur le territoire, de mettre à jour et élargir le référentiel de rémunérations et de participer aux réflexions à l'échelle nationale et européenne sur ces sujets, aux côtés notamment des autres réseaux territoriaux.

#### Outils construits

- ➔ [Charte de pratiques équitables](#)
- ➔ [Référentiel de rémunérations des artistes-auteurs et autrices](#)

---

## COMMISSION INCLUSION ET CONDITIONS DE TRAVAIL

---

### Morgan Bodart

artiste

•

### Catherine Bazin

responsable des partenariats à l'ESAD Orléans

•

### Loïc Volat

coordinateur de Mode d'Emploi,

•

### Anne-Lise Voisin

artiste

depuis décembre 2022 EN COURS

DATE DE RÉUNION

1<sup>er</sup> décembre

Dans la continuité des échanges et réflexions entamés dans le cadre des *Rencontres Régionales 2022*, la commission aura pour objectif d'ouvrir un espace de réflexion et de prospective pour faire avancer collectivement les acteurs et actrices du secteur pour :

- ➔ faire évoluer les dynamiques de genre en arts visuels et construire un cadre de travail plus inclusif.
- ➔ penser une juste organisation du travail : valeurs, stratégies et outils pour les salarié·es, la direction et la gouvernance.
- ➔ exprimer, comprendre et lutter contre la souffrance au travail.
- ➔ favoriser la montée en compétences de chaque acteur et actrice du secteur en regard de la spécificité de ses activités/missions.

---

## COMMISSION OUTIL DE COOPÉRATION, RESSOURCES ET VISIBILITÉ DU SECTEUR / AAAR

---

### Benjamin Cadon

coordinateur de La labomedia

•

### Philippe Coudert

secrétaire de rédaction AAAR /  
La Labomedia

•

### Nicolas Derambure

développeur à La Labomedia

•

### Cédric Jouin

public

•

### Estelle Lutaud

chargée de communication et  
événementiel à l'ar[T]senal

•

### Marguerite Pilven

indépendante

•

### Clémence Thébault

responsable du Garage

•

### Alice Trocelier

chargée de communication  
à l'Antre Peaux

Le SODAVI a acté la nécessité pour le réseau de se doter d'outils de visibilité pour représenter la diversité du paysage des arts visuels en région. Il est également apparu crucial de doter AAAR de moyens suffisants à son redéploiement, ainsi qu'au développement d'actions de coopérations entre acteur·rices sur le terrain. En dialogue avec *La Labomedia* depuis les prémises de ces réflexions, le réseau a travaillé dans l'optique d'un transfert de portage juridique, à développer les partenariats et les financements pour embaucher en novembre 2022 une chargée de coopération et visibilité afin de prendre en charge le redéploiement des missions d'AAAR sur ces volets au sein du réseau. Afin de mener ce chantier en concertation et au plus près des besoins des acteur·rices, la commission transversale a eu pour mission de finaliser et accompagner la mise en œuvre du "cahier des charges" de redéploiement du projet.

Suite au dévoilement des nouveaux outils de coopération, ressources et visibilité, la commission poursuit sa réflexion et son accompagnement des dispositifs liés : agenda papier, chroniques, navettes de l'art, voyages de presse communs, etc ...

depuis décembre 2021 EN COURS  
DATES DE RÉUNION  
17 janvier, 7 février, 14 avril

---

## COMMISSION PRÉSENCE D'ARTISTES EN MILIEUX NON-ARTISTIQUES

---

### Anne-Laure Chamboissier

commissaire indépendante

•

### Florent Lamouroux

artiste

•

### Marie-Laure Rocher

artiste

•

### Marie-Claude Valentin

Présidente d'honneur de  
Mode d'Emploi

•

### Marianne Vigneulle

chargée de mission Culture / Santé

•

### Emmanuel Ygouf

coordonnateur Cpes Caap au lycée  
Alain-Fournier.

La commission développe une démarche et des actions à même de favoriser la présence d'artistes (résidences, interventions, projets collaboratifs, ...) dans le monde de l'entreprise, de la recherche, du patrimoine, de l'éducation, du médico-social et tout autre milieu non-artistique.

L'objectif est également de fédérer un comité régional avec des directeur·rices de structures non-artistiques, susceptibles d'être ambassadeur·rices de ces formats d'accueil d'artistes, de communiquer et faire connaître le projet auprès des milieux concernés. Plusieurs temps d'information conviviaux avec des personnes ciblées de ces milieux seront organisés sur différents bassins d'activités de la région.

### Outil construit

- Une plaquette de sensibilisation intitulée [devenir-lieu d'accueil d'artistes](#), présentant plusieurs expériences singulières exemplaires en région et apportant des repères méthodologiques. Le design de la plaquette a été revu par Studio Double dans le cadre de la commande de la nouvelle identité visuelle.

depuis janvier 2021 EN COURS  
DATES DE RÉUNION  
17 février

## Événement organisé

24 janvier

Rencontre **devenir·lieu d'accueil d'artistes**

24 PARTICIPANT·ES

avec l'artiste **Cyrille Courte**, l'astrophysicien **Philippe Zarka** et **Benjamin Cadon** de *La Labomedia* à la Station de Radioastronomie de Nançay (18).



## COMMISSION PARTAGE DE RESSOURCES

**Odile Andrieu-Verguin**

directrice des *Promenades Photographiques*

•

**Sandrine Azara**

artiste

•

**Marie-Laure Besson**

mozaïste

•

**Roland Drover**

artiste

•

**Sébastien Hoëltzener**

artiste

depuis septembre 2019 EN COURS

DATES DE RÉUNION

29 mars, 13 juin, 21 octobre

La commission a pour objectif de favoriser le partage et la revalorisation des ressources\* entre acteurs et actrices du territoire pour soutenir la création artistique.

\* par ressources sont entendus les matériaux, machines outils, compétences, lieux de stockage et transports.

La commission active depuis 2021, s'est donné pour objectif en mai de recenser et valoriser les projets favorisant le partage de ressources pouvant être utilisées par les artistes sur le territoire. Pour donner de l'information sur ce qui est disponible / inciter à partager les ressources et/ou utiliser du réemploi, les membres du groupe ont décidé de s'engager :

- ➔ dans le recensement d'expériences exemplaires en région,
- ➔ la valorisation de ce recensement par l'organisation de 4 visites-rencontres publiques de ces expériences par an
- ➔ la diffusion suite à chacune de ces visites d'une fiche d'identité de l'expérience rencontrée via la newsletter du réseau et sur une carte prochainement accessible sur le site du réseau
- ➔ le partage de bons plans.

Les membres se retrouvent pour une réunion en interne suite à chacune de ces 4 visites-rencontres.

## Événements organisés

29 mars 2022

Visite-rencontre à la [Ressourcerie-La Charpentière](#) et à [Low-Tech Touraine](#) aux Casernes Beaumonts à Tours (37)

7 PARTICIPANT·ES

13 juin 2022

Visite-rencontre du [Comité des Choses Concrètes](#) à Bourges et du [Cercle](#) à Lunery (18)

10 PARTICIPANT·ES

21 octobre 2022

Visite-rencontre au [Bureau des Surfaces Habitables \(SHAB\)](#) à Vierzon, et à l'[Ecopôle Alimentaire La Chaponnière](#) de Saint-Hilaire-de-Court (18)

8 PARTICIPANT·ES

## COMMISSION LIEUX DE CRÉATION

**Anne-Laure Chamboissier**

commissaire indépendante

•

**Frédéric Chevreux**

administrateur du Frac CVL

•

**Jean Frémot**

artiste

•

**Manuel Herreno Mejia**

artiste

•

**Florent Lamouroux**

artiste

•

**Marie-Laure Rocher**

artiste

depuis janvier 2021 EN COURS

DATES DE RÉUNION

24 février, 16 juin

Comme dans de nombreuses régions, on note un déficit d'espace de création de long ou court terme pour les artistes. Quels outils développer pour sensibiliser les bailleurs sociaux, les élu·es et salarié·es de collectivités, à la création d'ateliers logements, d'ateliers individuels ou collectifs, mais aussi à la mise à disposition d'espaces vacants pour les artistes ? Les tiers lieux sont également de nouveaux espaces de création et de travail collaboratif. Comment accompagner leur développement en faveur d'une meilleure prise en compte des besoins des artistes et des professionnel·les des arts visuels ? Comment développer la connaissance des lieux possibles de production pour les artistes, quelle que soit la nature de la structure ? Le travail de la commission s'articule autour de la définition de plans d'actions à destination des bailleurs et élu·es.

### Outil construit

Une plaquette de sensibilisation est en cours de création afin de rassembler des exemples de projets privés, publics ou associatifs, offrant des espaces de travail aux artistes dans des contextes similaires à ceux rencontrés par les acteur·rices de la région (zones rurales, villes moyennes, ...).

Un padlet est déjà disponible et constitue une première ressource partagée autour de cet enjeu.

### Au delà

Suite à une rencontre organisée en visioconférence le 24 avril 2021 avec la Ville de Bourges, à destination d'élus·es et d'équipes techniques de la culture, aménagement urbain, ou encore du logement, ainsi que de bailleurs sociaux de toute la région, le bailleur France-Loire et la Ville de Bourges ont annoncé la construction et mise en location de plusieurs ateliers-logement, dont une colocation muni d'un atelier. Leur inauguration a eu lieu le 15 décembre 2022.

**Anne-Laure Chamboissier**

commissaire indépendante

•

**Lucile Hitier**

chef du service art contemporain  
de la Ville de Dreux

•

**Jean-André Viala**

président de *Allons Voir*

Janvier-Juin 2021

L'application du 1 % artistique en région Centre-Val de Loire a été à l'arrêt pendant plusieurs années. En février 2020, grâce aux travaux du SODAVI, la Région a annoncé la relance du dispositif dans tous ses futurs projets de construction et réaménagement. Comment accompagner les élu·es, les salarié·es de collectivité, les structures publiques et privées dans le développement de projets de commandes artistiques et d'acquisitions d'œuvres ? Quels outils développer pour les sensibiliser et leur offrir un appui méthodologique pour la mise en œuvre d'appel d'offres et leur communication ? Comment les mettre en contact avec les acteur·rices de leur territoire, les plus à même pour les aiguiller et les conseiller ? Telles ont été les questions qui ont guidé les travaux de la commission. Ceux-ci ont abouti à la création d'une plaquette de sensibilisation et à la tenue d'une première rencontre autour de cet enjeu.

### Outil construit

[devenir porteur d'une création sur son territoire](#). Le design de la plaquette a été revu par Studio Double dans le cadre de la commande de la nouvelle identité visuelle.

### Au-delà

Le Conseil Régional travaille depuis 2021 avec Marianne Homiridis - fondatrice du [Bureau des projets](#) à la mise en place d'un dispositif dans le cadre de la relance du 1 % dans les établissements relevant de sa compétence. En 2022, 8 appel d'offres ont été lancés pour des établissements du Conseil Régional :

Lycée Maurice Genevoix à Ingré (45)  
un lot de 52 620 € TTC

Lycée de Hanches (28)  
deux lots de 172 390 € TTC chacun

Gymnase du lycée Beauregard  
à Château-Renault (37)  
un lot de 18 000 € TTC

Lycée Gustave Eiffel à Tours (37)  
construction de 3 logements de fonction  
un lot de 3 500 € TTC

Lycée agricole Le Chesnoy à Amilly  
Restructuration et extension (2285m<sup>2</sup>)  
du pôle machinisme (45)  
un lot 26 600 € TTC

Lycée Jeannette Verdier  
Restructuration du bâtiment B  
avec extension de 343m<sup>2</sup>  
à Montargis (45)  
un lot de 7 200 € TTC

Extension de la cité scolaire Emile Zola  
à Châteaudun (28)  
un lot de 27 700 €

Restructuration et extension  
de l'externat et de la vie scolaire du  
Lycée professionnel Jean Guehenno  
à Saint-Amand-Montrond (18)  
un lot de 27 800 €

**Le réseau a communiqué à l'ensemble  
des artistes adhérent·es ces appels d'offres.**

# Représentation

## Comité Stratégique

---

La démarche SODAVI n'est pas une fin en soi, mais un processus permanent de coconstruction, qui doit conduire à imaginer des politiques publiques en faveur des arts visuels proches des besoins territoriaux, dans l'écoute et la prise en compte des différents acteur·rices de ces territoires. En parallèle de la mise en place de commissions transversales au sein du réseau, **devenir·art** a poursuivi le dialogue avec les institutionnels afin de définir les plans d'actions nécessaires à la concrétisation des préconisations.

En 2022, une nouvelle étape a été franchie avec le renouvellement de la convention pluriannuelle d'objectif signée entre les membres du comité stratégique, à savoir la *Direction Régionale des Affaires Culturelles*, le *Conseil Régional Centre-Val de Loire* et **devenir·art**.

[CPO 2022-2024 pour l'accompagnement de la structuration du secteur des arts visuels en région Centre-Val de Loire.](#)

Ces temps d'échanges et de prospection, permettent d'affiner les plans d'actions et d'assurer le suivi de l'état d'avancement de leur mise en œuvre : signature de la charte de pratiques équitables, révision des cadres d'intervention de dispositifs existants, création de nouveaux dispositifs, renforcement de budgets alloués, soutien et actions politiques, engagement effectif des partenaires financiers à assumer leurs missions de conseil, orientation et soutien.

DATES DE RÉUNION  
5 mai, 2 décembre

## Réseaux

---

Le réseau a depuis sa création relié son activité à différents niveaux de réflexion régionaux et nationaux en prenant part à plusieurs chantiers, nouant plusieurs collaborations et adhérant à différents réseaux.

En 2022, le réseau **devenir·art** est membre de la FRAAP - Fédération des réseaux et association d'artistes plasticiens, du CIPAC - Fédération des professionnels de l'art contemporain, du Collectif HF Centre-Val de Loire et de la Ligue de l'enseignement du 37.

# Inscription de l'association dans le paysage régional et national

---

L'association a poursuivi son travail de représentation à différentes échelles, permettant de faire connaître le réseau ou de porter la voix et les enjeux du secteur des arts visuels dans des instances variées.

12 janvier 2022

Comité de réflexion mobilité et échanges internationaux • *Conseil Régional*

18 janvier 2022

Comité de Gouvernance • *Métiers Culture*

20 janvier 2022

Comité de réflexion Artothèque régionale  
*Conseil Régional*

26 janvier 2022

Visite partenaires caserne Chauvau • *SET*

27 janvier 2022

JUMP • ESAD TALM-Tours + Ecopia  
+ Jazz à Tours + Théâtre Olympia

24 février 2022

Journée professionnelle 5<sup>e</sup> année  
*ESAD TALM-Tours*

02 mars 2022

Comité de Gouvernance • *Métiers Culture*

23 mars 2022

Rencontre Formation Professionnelle (CPRDFOP)  
*Conseil Régional*

04 avril 2022

Présentation Projet DDA CVL • RN13Bis  
Intervention Gunther Ludwig

06 avril 2022

Conférence permanente de coopération pour la culture • *Conseil Régional Centre-Val de Loire*

08 avril 2022

Assemblée générale • *Cipac*

18 mai 2022

Comité de Gouvernance • *Métiers Culture*

19 mai 2022

Speed meeting Appel à projet Création, Patrimoine et Tourisme • *Conseil Régional*

02 juin 2022

Symposium Reflecting residencies • Arts en résidence • Intervention d'Emmanuelle Lauer

02 juin 2022

Programme Travailler dans le champ de la création  
• *École supérieure d'art de Clermont-Ferrand*  
Intervention Carmen Blin

08 juin 2022

Comité de Gouvernance • *Métiers Culture*

21-24 juin 2022

Délégation arts visuels zone de coopération régionale • *Kunststiftung Sachsen-Anhalt*  
+ *Conseil Régional Centre-Val de Loire*

12-13 juillet 2022

7<sup>e</sup> Congrès • *Cipac*

09-11 septembre 2022

Rencontres inter-associatives 2022 • *Fraap*

16 septembre 2022

Lancement d'Affranchies #2 • *Métiers Culture*

20 septembre 2022

Il était temps • *Ecopia* + *Yanai Lab* + *Temps Machine*  
Intervention Carmen Blin

30 septembre 2022

Séminaire du Comité de Gouvernance  
*Métiers Culture*

19 octobre 2022

Restitution Sodavi Bourgogne-Franche-Comté •  
*Seize Mille* + *Drac*  
+ *Region Bourgogne-Franche-Comté*  
Intervention Carmen Blin (annulée)

17 novembre 2022

Rencontre Coreps • *Drac Centre-Val de Loire*

07 décembre 2022

Présentation du rapport de l'ANACT  
sur les structures arts visuels labellisées •  
*Ministère de la Culture*

09 décembre 2022

Assemblée générale • *Cipac*



Visite rencontre  
Partage de ressources  
Bourges



Visite rencontre  
Partage de ressources  
Vierzon



Congrès Cîpac  
Marseille

**Communication**



# Nouvelle stratégie de communication

Dans le cadre du transfert des missions de visibilité, information et ressources d'AAAR à **devenir•art**, s'incarnant notamment dans la refonte du site internet du réseau, une nouvelle stratégie de communication a été élaborée par l'équipe de **devenir•art** en lien avec la commission « Outil de visibilité et coopération – Redéploiement AAAR ».

---

## PUBLICS ET CIBLES

---

### Cibles principales

- ➔ Professionnel·les arts visuels : artistes, artisan·es / Métiers d'art, autre indépendant·es (critique, commissaire, régisseur·euse, médiateur·rice, ...), représentant·es ou salarié·es structure arts visuels, collectionneur·ses, galeristes / marchand·es
- ➔ Tous publics

### Cibles secondaires

- ➔ Elu·es ou salarié·es d'une collectivité, partenaires institutionnelles, subventionneurs
- ➔ Professionnel·les autres secteurs / exemples : medico-sociale, entreprise, recherche, éducation, monde agricole

---

## OBJECTIFS

---

### Auprès des professionnel·les

- ➔ Favoriser l'interconnaissance et créer du lien entre les structures, les artistes et les pouvoirs publics
- ➔ Visibiliser la diversité des pratiques arts visuels présentes sur le territoire régional
- ➔ Favoriser la diffusion de ressources et d'informations professionnelles
- ➔ Identifier le réseau, ses missions, actions et outils auprès des professionnel·les de la région et au-delà

### Auprès des publics

- ➔ Favoriser la visibilité des programmations des structures arts visuels en région
- ➔ Renforcer la visibilité des artistes et de leurs œuvres

## LEVIERS

---

### Auprès des professionnel·les

---

#### dans la région et au-delà.

- ➔ Via une bonne gestion du site internet, un bon référencement sur les moteurs de recherche.
- ➔ Via une stratégie digitale solide sur les réseaux sociaux de **devenir·art**
- ➔ Via une présence aux différentes rencontres pro sur la région et hors région

#### Favoriser l'interconnaissance et créer du lien entre les structures, les artistes et les pouvoirs publics

- ➔ Via l'alimentation autonome par les membres du back-office du site internet de **devenir·art** qui permettra une meilleure visibilité de toute la programmation en région, donnera accès à un annuaire professionnel·les et à une cartographie des lieux.
- ➔ Via la revue avec le portrait mensuel et la chronique trimestrielle

#### Visibiliser la diversité des pratiques arts visuels présentes sur le territoire régional

- ➔ Via la bonne prise en main de l'agenda en ligne par les structures
- ➔ Via la bonne prise en main de l'annuaire en ligne par les artistes
- ➔ Via la réalisation et la diffusion de la chronique trimestrielle
- ➔ Via les navettes de l'art
- ➔ Via une stratégie digitale solide sur les réseaux identifiés comme propice à la diffusion de programmations culturelles (Instagram)
- ➔ Via la newsletter mensuelle dédiée à la programmation en région

#### Favoriser la diffusion de ressources et d'informations professionnelles

- ➔ Via la bonne prise en main du site internet et notamment l'encodage des appels à candidatures, des offres d'emploi et des rendez-vous pro, une veille active et une diffusion d'outils méthodologiques, ressources juridiques ainsi que des publications, études et rapports

#### Identifier le réseau, ses missions, actions et outils auprès des professionnel·les de la région et au-delà

- ➔ Via une stratégie digitale solide sur les réseaux identifiés comme propice à la diffusion d'informations professionnelles (Facebook, LinkedIn)
- ➔ Via l'organisation d'évènements à destination des professionnel·les (point info, rencontres pros)
- ➔ Via une newsletter mensuelle dédiée à l'information professionnelle

### Auprès des publics

---

#### Visibiliser la diversité des pratiques arts visuels présentes sur le territoire régional

- ➔ Via la diffusion d'un agenda papier 3 fois par an,
- ➔ Via l'agenda en ligne,
- ➔ Via une stratégie digitale solide sur les réseaux identifiés comme propice à la diffusion de programmations culturelles (Instagram)
- ➔ Via la newsletter mensuelle dédiée à la programmation en région
- ➔ Via les navettes de l'art
- ➔ Via la revue avec le portrait mensuel et le chronique trimestrielle
- ➔ Via l'annuaire structures et l'annuaire professionnel·les en ligne

# Site web

Le site internet de **devenir•art** en ligne jusqu'au 2 décembre 2022, datait de 2018. Il avait été conçu et progressivement amélioré pour être une vitrine institutionnelle, dont les principales fonctions étaient de donner de l'information sur le réseau en présentant sa raison d'être et ses actions, et d'inciter les professionnel·les à adhérer.

## Le public cible de ce site était

- ➔ Les professionnel·les des arts visuels : structures, artistes, indépendant·es...
- ➔ Les partenaires et subventionneurs
- ➔ Les collectivités
- ➔ Les professionnel·les autres secteurs

Pour la cible tout public, celle-ci ne trouvait pas d'informations la concernant directement, excepté les articles créés sur les navettes de l'art et leurs programmes. Le tout public obtenait ses informations auprès d'AAAR, mais aussi directement auprès des agendas des villes et des structures en région.

## Type d'informations et de contenus partagés

### Contenus froids

- ➔ Présentation du réseau, de sa gouvernance, de ses statuts et des adhérent·es
- ➔ Présentations des actions structurantes : commissions transversales

### Contenus chauds

- ➔ Contenus de type actualités : événements et rendez-vous du réseau, vie de l'association, partenariats.

---

## RÉFÉRENCIEMENT

---

Le site **devenir•art** était assez bien référencé sur le moteur de recherche Google

- ➔ 1<sup>er</sup> pour « devenir art » (apparaît en 2<sup>ème</sup> la page Facebook, en 3<sup>ème</sup> la fiche sur Métiers Culture et en 4<sup>ème</sup> le compte Helloasso)
- ➔ 3<sup>e</sup> recherche pour « art centre-val de Loire »
- ➔ 1<sup>er</sup> « art visuel centre »
- ➔ 2<sup>e</sup> « réseau arts visuels »
- ➔ 4<sup>e</sup> « association arts visuels »
- ➔ Point de vigilance : mauvais référencement pour la recherche « art contemporain », et recherche « agenda arts visuels Centre-Val de Loire », apparaît en premier aaar.fr.

---

## STATISTIQUES DU SITE WEB

---

### Visiteur·euses

Visiteur·euses connus  
(visite de retour)

1635

3 min. 19 · DURÉE MOYENNE

---

Nouveaux Visiteur·euses

3882

1 min. 21 · DURÉE MOYENNE

---

### Visites

Nombre de visites

5 517

1 min. 56 · DURÉE MOYENNE

---

Visite par mot clefs sur moteurs de recherche

avec **devenir·art** / devenir·art tours / devenir·art Indre et loire

1 481

---

Visite par réseaux sociaux

avec Facebook puis Instagram puis LinkedIn

514

---

Visite par autres site web

avec le cnap puis metiers culture puis framaforms

(+ annuaire tours, pole arts visuels)

479

---

Visites venant d'Ile de France

2 223

---

Visites venant de Centre-Val de Loire

729

---

Visites venant d'Auvergne Rhône Alpes

201

---

Pages les plus vues

①

Page d'accueil

②

Rencontres Régionales des Arts visuels 2022

③

Référentiel

④

Adhésion

### Pour les membres

- ➔ Développer un outil commun et collaboratif pour le partage d'informations et d'actualités.

### Pour les professionnel·les

- ➔ Avoir accès aux informations professionnelles (rdv, appels, offres d'emplois, annuaire) et à de la documentation afin de parvenir à une meilleure professionnalisation des métiers
- ➔ Valoriser leurs programmations auprès des publics avec l'agenda en ligne
- ➔ Rendre visible le dynamisme des territoires via la cartographie des structures et des personnes en région, et via la revue en ligne

### Pour les publics

- ➔ Avoir accès à l'agenda des programmations en région
- ➔ Découvrir le dynamisme du secteur en région avec les articles de la revue et l'annuaire des artistes et professionnel·les.

# Réseaux sociaux

## Facebook

---

La page Facebook du réseau compte **1094 mentions « J'aime »** au 31 décembre 2022, pour **1 141 abonné·es**, soit 169 nouvelles mentions « J'aime » par rapport à l'année précédente.

**308 publications** ont été partagées sur la page Facebook de **devenir.art** en 2022, soit une augmentation de 57,8 % par rapport à 2021.  
Au total, elles ont généré :

### Engagements

3 628

soit une diminution de 55 % par rapport à 2021

### Couvertures\*\*

56 918

soit une diminution de 19,5 % par rapport à 2021

### Visites de la page

590

soit une augmentation de 59,8 % par rapport à 2021.

\*L'engagement est le nombre de personnes ayant aimé, commenté ou partagé une publication, ou ayant cliqué sur le lien lié, après l'avoir vue.

\*\*Le nombre de comptes qui ont vu un des contenus de la Page ou à propos de la Page, y compris les publications, les stories, les publicités, les informations sociales des Espaces Comptes qui interagissent avec la Page et plus encore.



*Rencontres régionales des arts visuels 2022 – Retour sur*  
est la publication ayant suscité le plus d'engagement,  
ayant eu la plus grande portée et le plus grand nombre  
d'impressions en 2022. Elle a généré :

Couverture  
1728

Impressions de la publication  
1819

Interactions  
179

Réactions  
60

Les autres meilleures publications en engagements et portée :



*Embauche Ninon – Vie associative*

Couverture  
1401

Impressions de la publication  
1470

Interactions  
76

Réactions  
64



*Parcours Pro Loiret – Retour sur*

Couverture  
401

Impressions de la publication  
464

Interactions  
293

Réactions  
18



## Agenda papier #1

### Couverture

315

### Impressions de la publication

379

### Interactions

56

### Réactions

23

## Publications sponsorisées

Les publications liées au programme complet des navettes de l'art sont sponsorisées pour être visibles sur Facebook et Instagram. Pour chaque navette, deux campagnes de sponsorship sont lancées, en milieu et fin de campagne d'inscription.

La publication la plus vue en 2022 est celle de la *navette de l'art #6*, avec **9,3 k comptes touchés**. Les autres campagnes ont quant à elles touché **entre 4,2k et 8,2k comptes**.

La seule autre publication à avoir été sponsorisée est celle du programme et des inscriptions aux Rencontres régionales des arts visuels. Cette sponsorship a généré une couverture auprès de 7,5k comptes, 94 clics sur le lien vers la page dédiée du site internet, 8 partages et 25 réactions.

## Instagram

Le compte Instagram du réseau compte **1353 abonné·es** au 31 décembre 2022, soit une augmentation de **167 abonné·es** par rapport à l'année précédente.

**42 publications** de type photos ou carrousel ont été partagées sur le compte Instagram de **devenirart** en 2022, soit **+75 %** par rapport à 2021. Au total, elles ont généré :

### Couverture

3 927

soit 67,7 % d'augmentation par rapport à 2021

### Visites de profils

1664

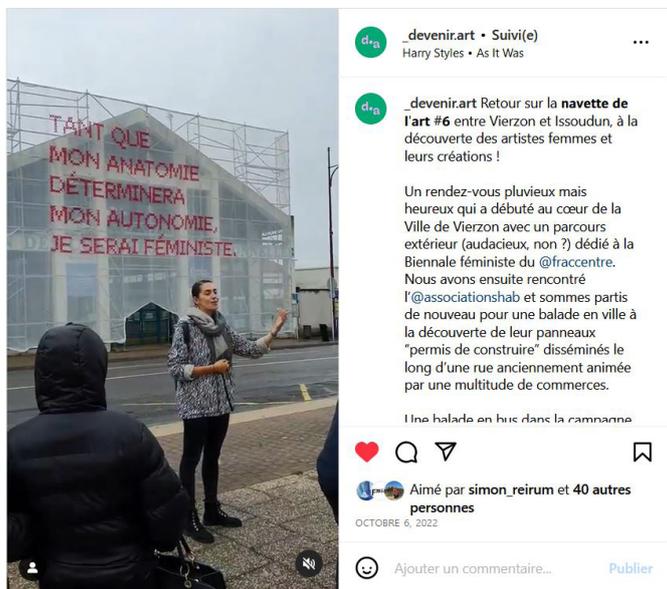
soit 38,7 % d'augmentation par rapport à 2021

### Stories

466

soit 82,7 % d'augmentation par rapport à 2021

## Meilleures publications Instagram en 2022



①

*Retour sur la navette de l'art #6 (réel)*  
Comptes touchés  
1,4 k



②

*Retour sur 2021 • les navettes de l'art*  
Comptes touchés  
726

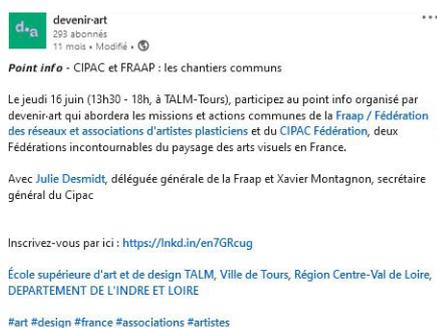


③

*Retour sur 2021 • la vie associative*  
Comptes touchés  
580

# Linked In

---



**devenir-art**  
299 abonnés  
11 mois • Modifié •

**Point info** - CIPAC et FRAAP : les chantiers communs

Le jeudi 16 juin (13h30 - 18h, à TALM-Tours), participez au point info organisé par devenir-art qui abordera les missions et actions communes de la Fraap / Fédération des réseaux et associations d'artistes plasticiens et du CIPAC Fédération, deux fédérations incontournables du paysage des arts visuels en France.

Avec Julie Desmidt, déléguée générale de la Fraap et Xavier Montagnon, secrétaire général du Cipac

Inscrivez-vous par ici : <https://lnkd.in/en7GRcug>

École supérieure d'art et de design TALM, Ville de Tours, Région Centre-Val de Loire, DEPARTEMENT DE L'INDRE ET LOIRE

#art #design #france #associations #artistes

En 2022, l'association poursuit sa stratégie de communication sur LinkedIn visant à favoriser la mise en relation professionnelle, et les échanges entre secteurs d'activités.

De nombreux·euses professionnel·les des arts sont présent·es sur LinkedIn ainsi qu'un grand nombre d'associations, lieux culturels, collectivités et institutionnels.

**22 publications** ont été publiées sur la page LinkedIn de l'association.  
**273 utilisateur·rices** sont abonné·es à la page.



# Vimeo

---

En 2020, l'association crée un compte Vimeo pour permettre le partage des captations de ses activités et actions menées en distanciel à cause de la pandémie. En 2022, le retour des actions en présentiel n'a pas rendu nécessaire le partage de captations vidéos.

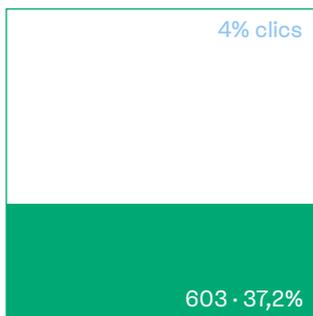
# Emailing

## Campagnes

En 2022, **17 campagnes d'emailing** ont été menées via Mailchimp, soit **12 newsletters** mensuelles et **5 newsletters spécifiques** (invitation, information spécifique à diffuser...).

### Ouverture emailing 2022

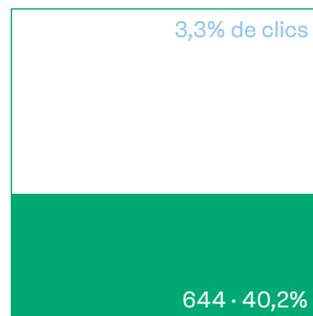
TOTAL D'OUVERTURES 9 199



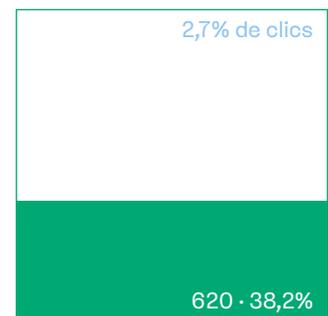
02/01/2022  
Newsletter février 2022



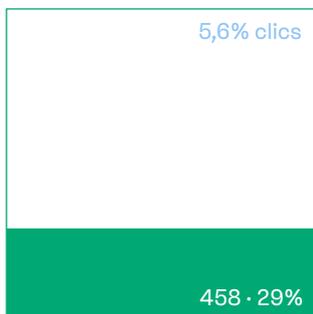
07/01/22  
Newsletter janvier 2022



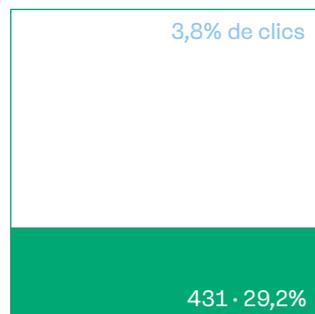
17/01/22  
INVITATION  
Point Info 10 février



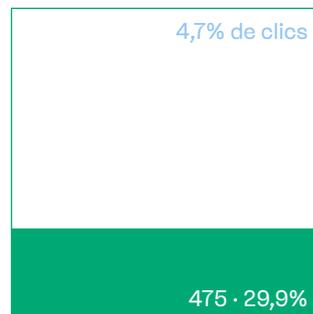
02/03/22  
Newsletter mars 2022



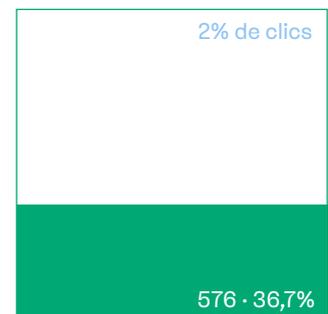
22/02/22  
INVITATION RRAV 2022



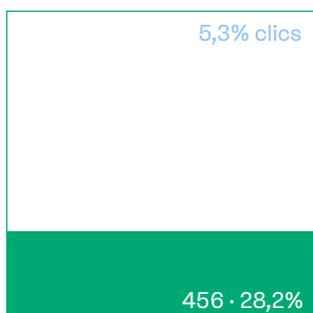
01/04/22  
Newsletter avril 2022



05/05/22  
Newsletter mai 2022



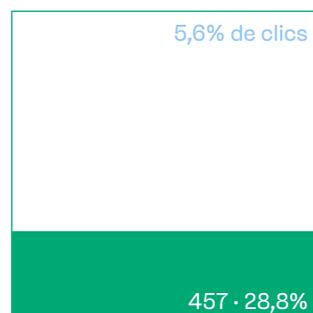
24/05/22  
Newsletter mi-mai :  
en attendant l'été !



07/06/22  
Newsletter juin 2022



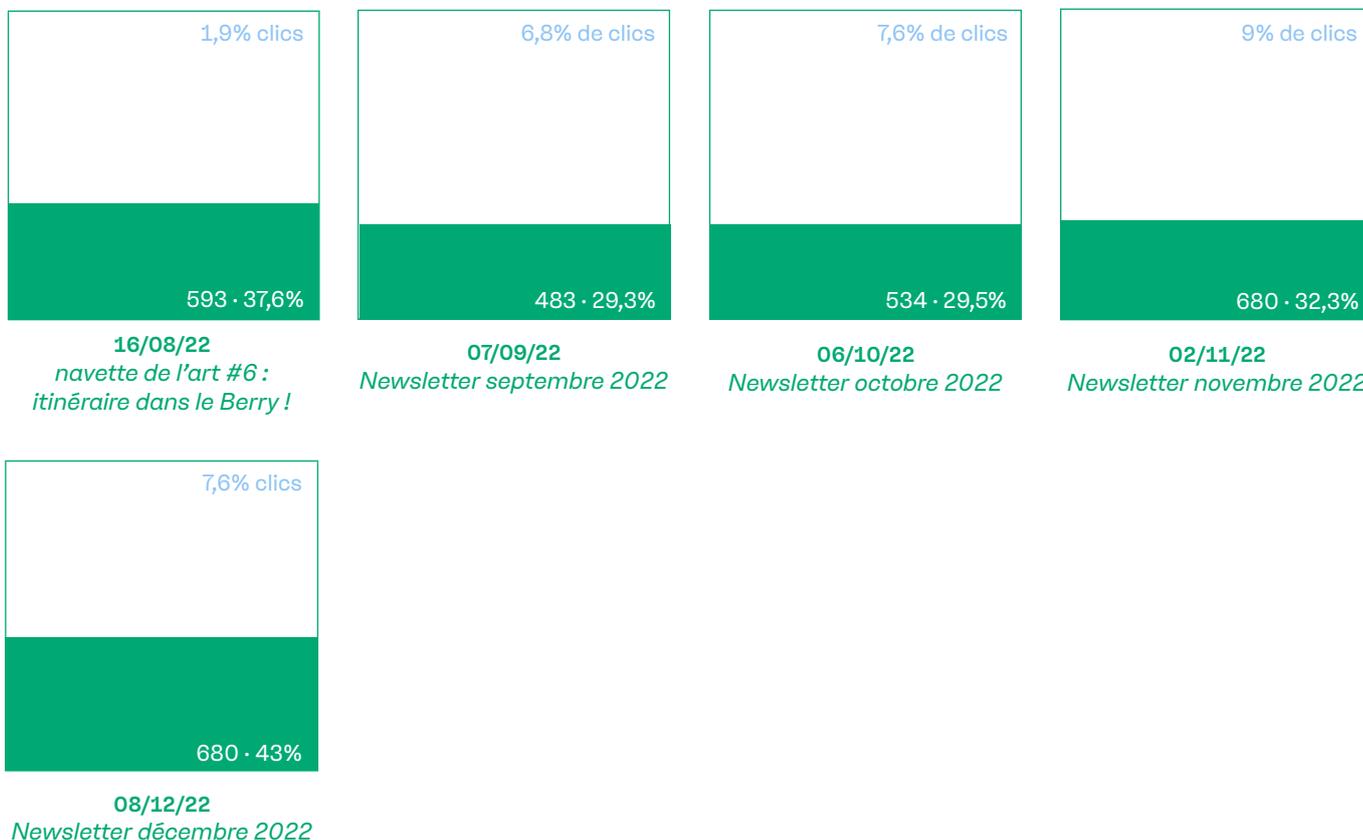
20/06/22  
navette de l'art#5  
& Taxitram : derniers jours  
pour vous inscrire!



04/07/22  
Newsletter juillet 2022



08/08/22  
Newsletter août 2022



## Audience

---

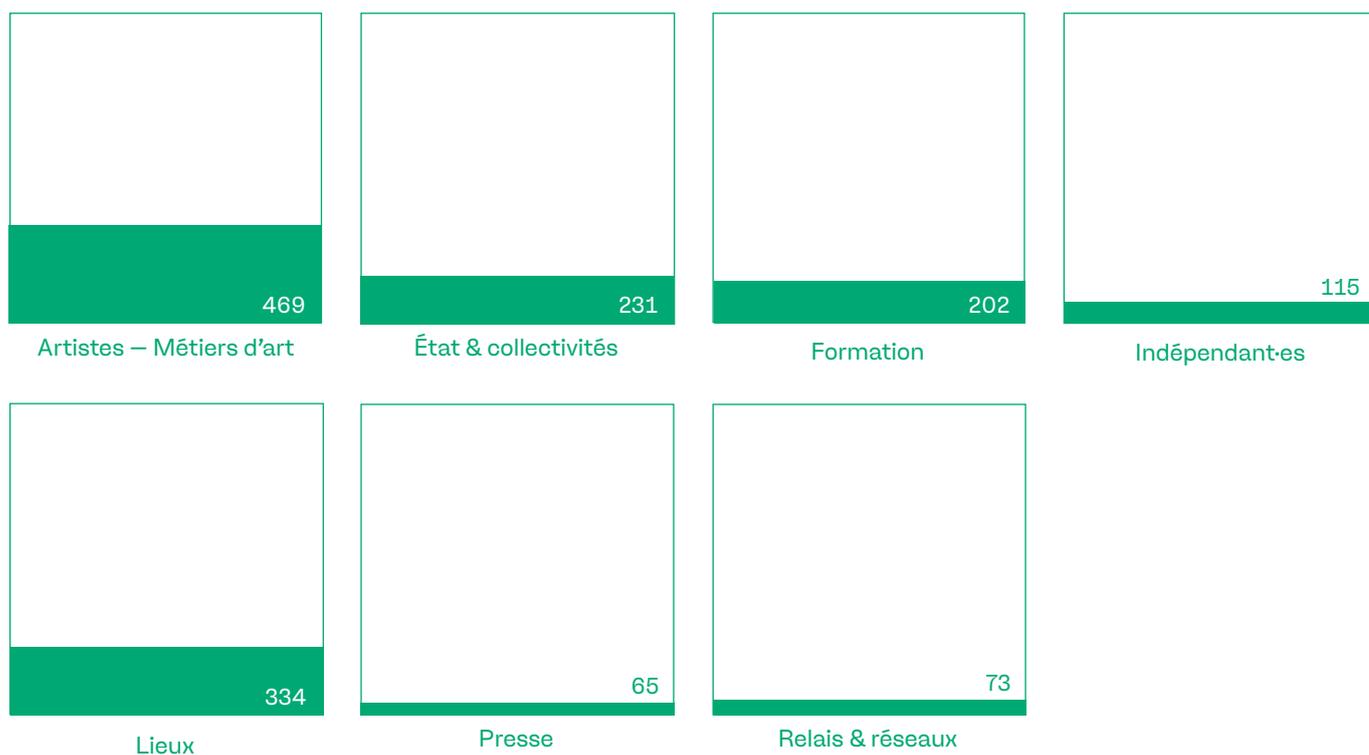
Au 31 décembre 2022, **1489 contacts** étaient inscrits sur nos listes de diffusion, soit une diminution de - **202 contacts** par rapport à 2021.

## Liste de diffusion

---

**devenir.art** constitue et organise depuis sa création des listes de contacts des acteur·rices régionaux·ales et extra-régionaux·ales susceptibles d'être mobilisé·es :

- ➔ Les artistes - métiers d'art
- ➔ Les institutions, organismes d'état & collectivités
- ➔ Les lieux de formation
- ➔ Les indépendant·es du secteur
- ➔ Les relais & réseaux du secteur
- ➔ La presse & les médias



En 2022, le taux d’ouverture moyen des mails reçus par les audiences s’élève à **33,78%** (+5,56%) avec un taux de clics moyen de 5 % (+56,52%).

# Relais et Presse

## Relais spécifiques

---

L'association partage régulièrement ses activités sur des plateformes professionnelles spécifiques ou au sein d'agendas culturels à destination des publics.

### Plateformes professionnelles

- AAAR.fr : Arts visuels en région Centre
- Métiers Culture
- CNAP

### Agendas culturels

- e-territoire
- le Prog
- L'agenda des Sorties
- 37 Agenda Culturel
- Sortir à Orléans

## Relations presse

---

En 2022, 4 actualités mentionnant devenir•art ont été diffusées :

### Le Berry Républicain

« Le Dôme, un projet entre art et science »  
publié le 25/01/2022

LIRE L'ARTICLE

### France Bleu Touraine

Sandrine Azara artiste et membre de la commission  
*Partage de ressources*, et Carmen Blin étaient les invitées de l'émission  
*Environnement : plus de temps à perdre* (12 min)  
pour présenter la visite rencontre du 29 mars  
à La Charpentière et Touraine Low Tech.  
28/03/2022

RETROUVEZ LE REPLAY

### Radio Campus Tours

Carmen Blin était l'invitée de l'émission  
*La Méridienne* (1h)  
pour présenter les *Rencontres régionales des arts visuels*.  
21/04/2022

RETROUVEZ LE REPLAY

### France Bleu Orléans

Carmen Blin était l'invitée de l'émission de France Bleu Orléans  
(10 min) pour présenter les *Rencontres régionales des arts visuels*.  
24/04/2022

# Print

Pour appuyer la **visibilité** de certaines de ses **actions** et des travaux des **commissions transversales**, le réseau s'est appuyé sur la conception et la diffusion d'une communication papier.

La grande nouveauté en 2022 est la conception et **diffusion du premier agenda papier régional** rassemblant sur 4 mois, les expositions de ses membres sur les 6 départements du territoire régional.

## Agenda #1

---

La première édition de cet agenda couvrant la période de novembre 2022 à février 2023, a été éditée à **16 000 exemplaires** distribués dans près de **350 points de dépôts** partout en région (lieux arts visuels, culturels, maisons des associations, de quartiers, restaurants, bars, ...).

## Navettes de l'art

---

### NAVETTE DE L'ART #4

---

**1 300 flyers format A6 & 150 affiches format A3** ont été imprimés pour la Navette de l'art #4 du 2 avril 2022. Ils ont été diffusés dans les lieux culturels d'Orléans (81 lieux), de Tours (10 lieux) et du Cher (12 lieux) et par envois postaux aux membres du réseau. La commande d'affiches ayant été augmentée par erreur par le fournisseur, un affichage sur les **panneaux de libre expression associatif** à également été réalisé sur la métropole d'Orléans (57 affiches sur 21 espaces d'affichages).

### NAVETTE DE L'ART #5 & TAXI TRAM

---

**1000 flyers format A6 & 100 affiches format A3** ont été imprimés pour la Navette de l'art #5 du 2 juillet 2022. Ils ont été diffusés dans les lieux culturels de Dreux (33 lieux), de Chartres (13 lieux), des principales mairies de l'Eure-et-Loir (8), et par envois postaux aux membres du réseau. 10 affichages sur des panneaux de libre expression associatif ont été réalisés à Dreux.

### NAVETTE DE L'ART #6

---

**1000 flyers format A6 & 100 affiches format A3** ont été imprimés pour la Navette de l'art #6 du 1<sup>er</sup> octobre 2022. Ils ont été diffusés dans les lieux culturels de Vierzon (37 lieux), d'Issoudun (11 lieux) et de Bourges (22 lieux) et par envois postaux aux membres du réseau.

# Rencontres Régionales des Arts Visuels

---

500 flyers format A6 & 90 affiches format A3 ont été imprimés pour les Rencontres régionales des arts visuels des 27 et 28 avril 2022. Ces supports de communication ont été diffusés par voie postale aux structures membres arts visuels de la région, ainsi qu'aux réseaux territoriaux et nationaux arts visuels, soit 84 structures couvertes au total.

## Fiche ressource « Administrer une résidence d'artistes : quelles questions se poser ? »

---

En janvier 2022, un livret de 20 pages a été imprimé en **50 exemplaires**. Cette [fiche ressource](#) a été créée avec le réseau national Arts en résidence en 2021. Elle offre des recommandations qui s'appliquent à différentes phases de l'organisation d'un projet de résidence dans le secteur des arts plastiques et visuels. Elle présente les fondements de certaines « bonnes pratiques », et signale ce qui relève d'obligations légales. Elle liste des questions à se poser, sans prétendre traiter de manière exhaustive tous les questionnements soulevés lors de l'organisation d'une résidence d'artiste-auteur-riche. Elle a notamment été diffusée le 10 février lors d'un Point d'info dédié à sa présentation à Bourges, ainsi que les 27 et 28 avril à l'occasion des Rencontres régionales des arts visuels.

## Plaquette devenir·lieu d'accueil d'artistes

---

En janvier 2022, un livret de 16 pages a été imprimé en **50 exemplaires**. Cette plaquette, créée par la commission « Présence d'artistes en milieux non-artistiques » en 2021, propose d'identifier et de donner des méthodologies à partir d'expériences exemplaires de collaborations d'artistes avec des structures entrepreneuriales, patrimoniales, du monde de l'éducation, de la recherche ou encore du médico-social. Elle a notamment été diffusée le 24 janvier lors d'une rencontre dédiée à l'une de ces expériences à la Station de radioastronomie de Nançay, ainsi que les 27 et 28 avril à l'occasion des Rencontres régionales des arts visuels.

## Plaquette devenir·porteur d'un projet sur son territoire

---

En mai 2022, un livret de 16 pages a été imprimé en **50 exemplaires**. Cette plaquette, créée par la commission « Commande artistique » en 2021, propose d'identifier et de donner des informations clés concernant trois types de dispositifs de commandes publiques et privées. Elle a notamment été diffusée les 27 et 28 avril à l'occasion des Rencontres régionales des arts visuels.



**devenir-art**

réseau des arts visuels en Centre-Val de Loire

**Carmen Blin**

Coordination

coordination@devenir.art

06 24 51 21 28

Conception graphique : Studio Double



Direction régionale  
des affaires culturelles



MÉTIERSculture  
région Centre-Val de Loire



fédération  
des professionnels  
de l'art contemporain

