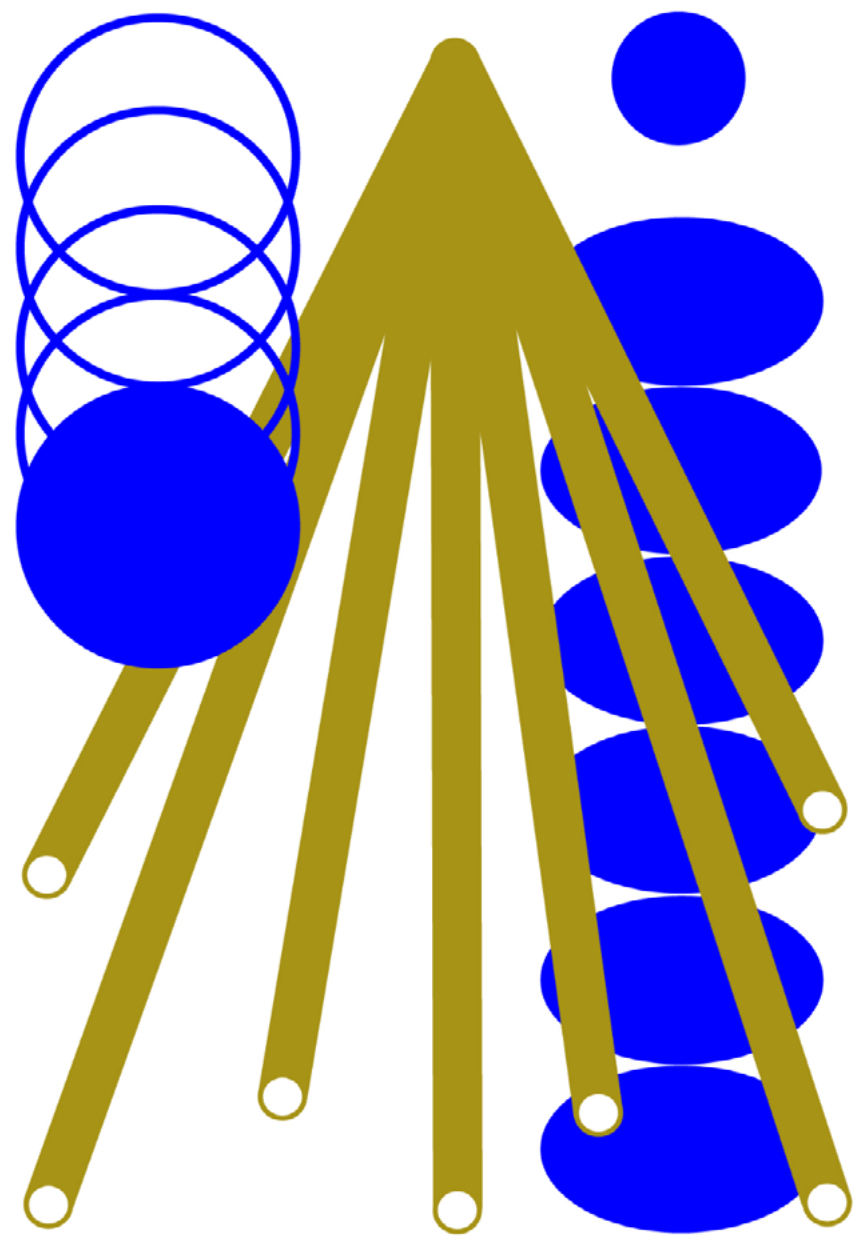


devenir.art

BILAN

D'ACTIVITÉ 2019



# SOMMAIRE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Présentation de l'association</b>                | <b>3</b>  |
| <b>Composition de l'association</b>                 | <b>3</b>  |
| > Le conseil d'administration                       | 3         |
| > Les membres                                       | 4         |
| > Liste des personnes morales                       | 5         |
| <b>Moyens humains et matériels de l'association</b> | <b>6</b>  |
| > L'équipe salariée                                 |           |
| <br>  |           |
| <b>Activités 2019 de l'association</b>              | <b>7</b>  |
| <b>Rencontres inaugurales</b>                       | <b>7</b>  |
| <b>SODAVI</b>                                       | <b>8</b>  |
| > Profil géographique des participant·e·s           | 9         |
| > Profil d'activité des participant·e·s             | 9         |
| > Méthodologie et déroulé                           | 10        |
| <br>  |           |
| <b>Groupes de suivi</b>                             | <b>12</b> |
| <b>Point d'étape à mi-parcours</b>                  |           |
| <b>Action expérimentale</b>                         | <b>13</b> |
| <b>Inscription dans le paysage régional</b>         |           |
| <br>  |           |
| <b>Communication</b>                                | <b>15</b> |
| Site internet                                       | 15        |
| Réseaux sociaux                                     | 16        |
| Emailing  | 16        |
| Supports papier                                     | 17        |
| <br>  |           |
| <b>Contact</b>                                      | <b>19</b> |

# Présentation de l'association

Créé en avril 2018, **devenir.art**, réseau des arts visuels en région Centre-Val de Loire, entend **féderer les acteur·rice·s des arts visuels dans leur diversité** (artistes, indépendant·e·s, lieux de formation, structures de création, de diffusion, collectivités...) pour construire une parole interprofessionnelle en région. Depuis 2019, l'association **mène simultanément une démarche de SODAVI** en collaboration étroite avec la Région et la DRAC Centre-Val de Loire, mobilisant les acteur·rice·s autour de quatre grandes thématiques de travail, sur la base d'objectifs généraux de développement des échanges et de la coopération, de structuration du domaine, de définition d'objectifs des politiques publiques.

En elle-même, l'existence de **devenir.art** répond à la volonté de poser un acte fondateur dans **une perspective d'évolution à long terme**. Elle initie une dynamique collaborative dont le SODAVI est actuellement le moteur.

## Composition de l'association

### > Le conseil d'administration

En décembre 2019, le conseil d'administration se compose de 12 membres :

ENSA Bourges, représentée par Antoine Réguillon / **coprésident**

Lætitia Bourget, artiste membre du CAAP / **coprésidente**

Günther Ludwig / **secrétaire**

Emmetrop, représentée par Erik Noulette / **cotrésorier**

Labomedia, représentée par Benjamin Cadon / **cotrésorier**

ESAD Talm-Tours, représentée par Ulrika Byttner

Elise Beaucousin, artiste

Patrice Moreau, directeur du Musée de l'Hospice St Roch d'Issoudun

Anne-Laure Chamboissier, commissaire indépendante

Serge Caien, retraité

Singularités, représentée par Jean-André Viala

Mode d'emploi, représentée par Marie-Claude Valentin

## > Les membres

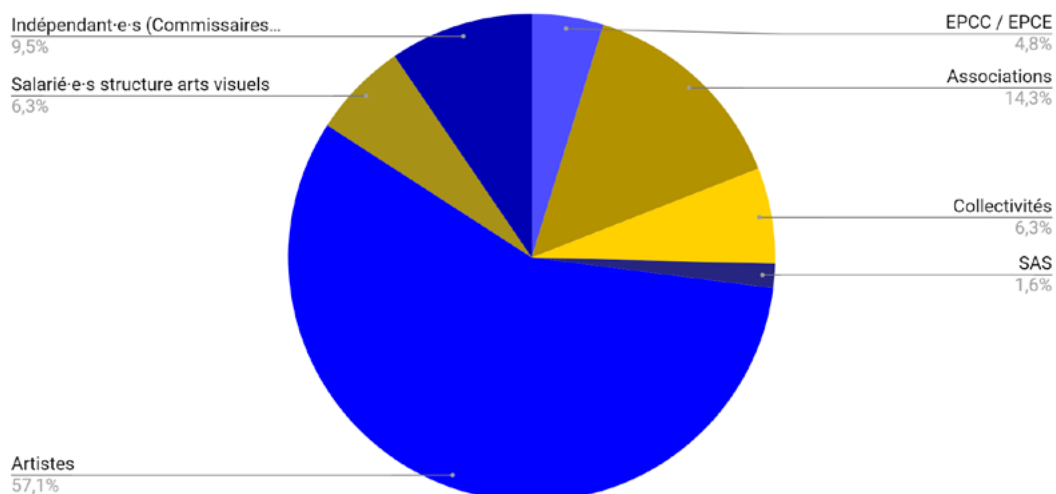
L'ouverture de l'association à de nouveaux·elles adhérent·e·s s'est organisée à partir d'avril 2019.

En décembre 2019, elle se compose de **63 membres** :

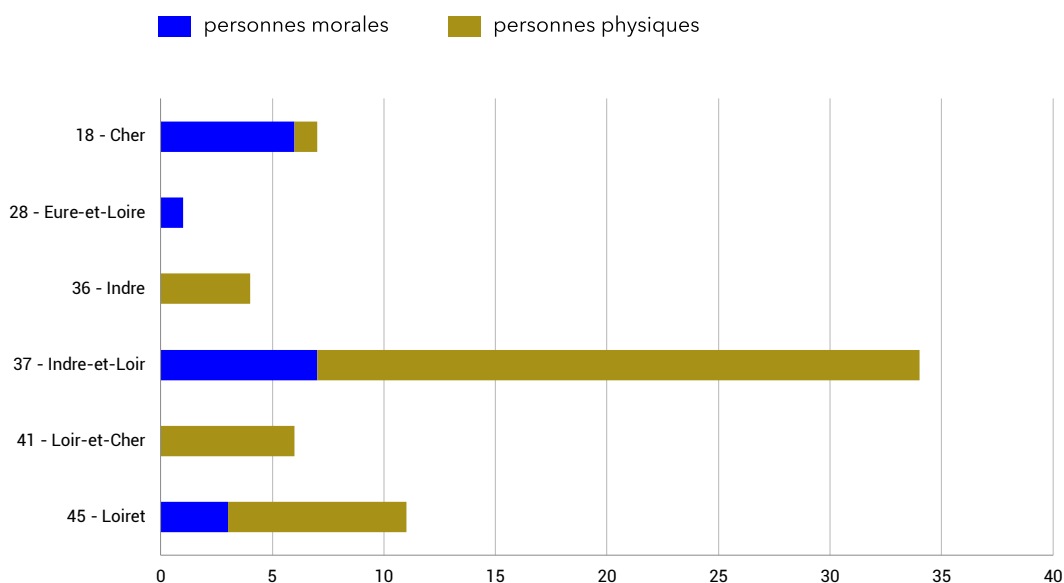
- 46 personnes physiques (artistes, commissaires d'exposition, rédacteur·rice·s, régisseur·e·s indépendant·e·s, collectionneur·euse·s, enseignant·e·s en art...)
- 17 personnes morales représentatives de plusieurs types d'acteur·rice·s du territoire

Parmi ces membres, 35 sont membres actifs et 28 sont membres associés.

### Répartition des adhérent·e·s par activité :

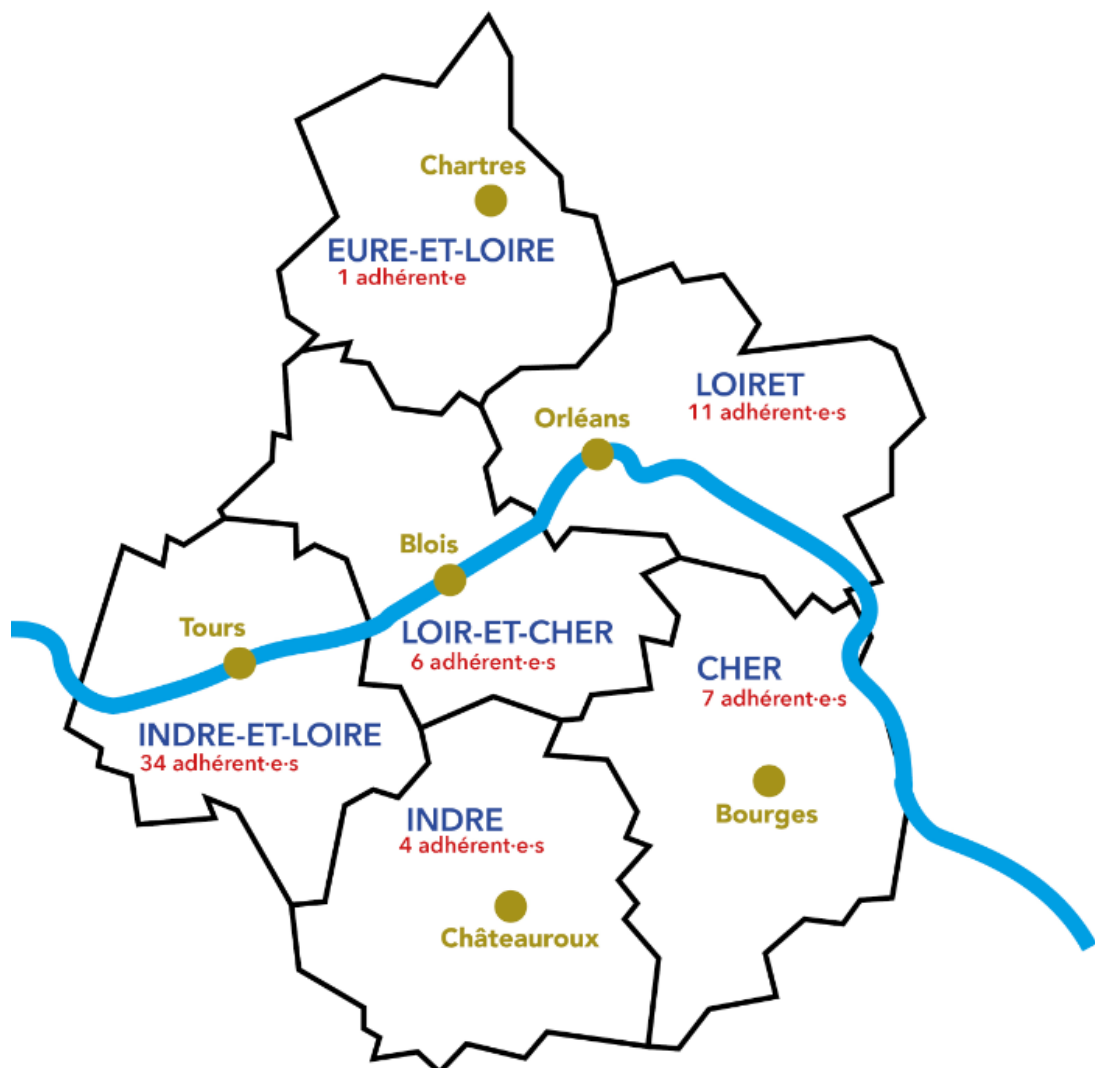


### Répartition géographique des adhérent·e·s :



## > Liste des personnes morales :

L'Ar[T]senal  
Association Emmetrop  
Association Groupe Laura  
Association l'Intention Publique  
Association Labomedia  
Association Maison Max Ernst  
Association Mode d'Emploi  
Association L'oeil Vif (aujourd'hui dissoute)  
Association POLAU  
Association Singularités  
Communauté de Communes Terres du Haut Berry  
École Nationale Supérieure d'Art de Bourges  
École Supérieure d'Art et de Design d'Orléans  
École Supérieure d'Art et de Design TALM, site de Tours  
Frac Centre-Val de Loire  
Galerie Capazza  
Galerie la Transversale



## Moyens humains et matériels de l'association

### > L'équipe salariée

Fin décembre 2019, l'association compte deux salariés, soit 1,7 ETP.

#### - Chargée de Coordination / Elise Jouvancy

Depuis octobre 2018, l'association bénéficie d'une coordination salariée à temps plein (CDI) assurant des missions de secrétariat général, de mise en œuvres des activités, et l'interface au quotidien avec l'ensemble des partenaires.

#### - Chargé de développement et de communication / Loïc Volat

Afin de garantir l'accroissement nécessaire du réseau et son animation, le suivi de son organisation en devenir, l'association a recruté un chargé de développement et de communication en octobre 2019 à temps partiel (CDD 24h/semaine).

**28 novembre 2019 - Atelier Sodavi - Structuration interne du réseau** : Exposition Pascal Maître, Photoreporter «Histoires de vie» au Musée de l'Hospice Saint-Roch.



# Activités 2019 de l'association

## Rencontres inaugurales

Afin d'informer de la création de **devenir.art**, expliquer les objectifs et la démarche de SODAVI en démarrage, l'association a proposé 3 rencontres publiques inaugurales fin 2018/début 2019. Ces rencontres ont permis de sonder les acteur·rice·s du secteur sur les chantiers qui leur semblent prioritaires en région, de repérer les énergies susceptibles d'être mobilisées pour la suite du SODAVI, mais aussi de vérifier positivement l'intérêt ressenti pour la création d'un réseau régional.

> **17 janvier 2019** : seconde rencontre à Bourges  
36 participant·e·s

> **9 février 2019** : troisième rencontre à Tours  
87 participant·e·s

Inaugurales et fondatrices de la dynamique à mettre en place, ces rencontres ont posé les bases et fourni les axes du travail à mener en 2019. Elles ont mobilisé :

|       |   |
|-------|---|
| 40 %  | d'artistes  |
| 17%   | de salarié·e·s ou représentant·e·s de structures arts visuels |
| 15,5% | d'étudiant·e·s en art   |
| 5,5 % | de représentant·e·s d'écoles d'art                            |
| 4,5 % | d'enseignant·e·s en art                                       |
| 4 %   | de salarié·e·s de collectivités                               |
| 4%    | de salarié·e·s de structures d'autres secteurs                |
| 3 %   | de représentant·e·s de collectivités                          |
| 3 %   | d'indépendant·e·s   |
| 2 %   | d'artisans  |
| 1,5 % | de représentant·e·s du marché de l'art                        |

**Rencontres inaugurales** : 17 janvier 2019 à Tours et 9 février 2019 à Bourges



## SODAVI

### 4 thématiques déployées en 6 ateliers collectifs

Les quatre thématiques du SODAVI, définies à l'occasion des rencontres inaugurales de fin 2018 début 2019, ont été abordées entre avril et novembre 2019 sur quatre territoires différents (Loiret, Cher, Indre, Indre-et-Loire). Deux des thématiques feront l'objet d'un second atelier en 2020.

#### > Comment renforcer la visibilité du travail des artistes en région ?

Le 25 avril 2019 au Centre d'art Les Tanneries - Amilly

Le 08 octobre 2019 au Centre d'art Le Garage - Amboise

#### > Comment favoriser les interactions des artistes avec les différents milieux socio-économiques ?

Le 10 mai 2019 au Centre de céramique contemporaine - La Borne

Le 11 mars 2020 à l'École de la Nature et du Paysage - Blois

#### > Les moyens favorables à la création en région

Le 13 septembre 2019 à la Maison Max Ernst - Huismes

Le 07 février 2020 à l'Ar[T]senal - Dreux

#### > Un nouvel espace de coopération entre les acteurs

Le 03 juin 2019 aux Ateliers de la Morinerie - St Pierre-des-Corps

Le 28 novembre 2019 au Centre des Congrès - Issoudun

**Au total, les ateliers ont compté 199 présent-e-s, soit 131 personnes.**





## > Profil géographique des participant·e·s

Les 6 ateliers se sont déroulés dans quatre départements différents (Loiret, Cher, Indre et Indre et Loire) qui se retrouvent naturellement les plus représentés parmi l'implantation de l'activité des participant·e·s. Parmi l'ensemble des participant·e·s présent·e·s et des contributeur·rice·s, on observe la répartition géographique suivante :

- 60 personnes d'Indre-et-Loire
- 29 personnes du Cher
- 20 personnes du Loiret
- 12 personnes de l'Indre
- 6 personnes du Loir-et-Cher
- 1 personne d'Eure-et-Loire
- 3 personnes venant d'autres départements

Malgré une faible proportion de participant·e·s d'Eure-et-Loire, tous les départements sont représentés.

## > Profil d'activité des participant·e·s

- 45,8 % d'artistes
- 21,37 % de représentant·e·s ou salarié·e·s de structures arts visuels
- 11,45 % de salarié·e·s de collectivités
- 5,34 % d'indépendant·e·s (commissaires, critiques, régisseur·e·s,...)
- 5,34 % de salarié·e·s et indépendant·e·s d'autres secteurs d'activités
- 3,82 % d'artisans et métiers d'art
- 2,29 % de salarié·e·s de chambres consulaires
- 1,53 % d'enseignant·e·s en arts
- 1,53 % d'élue·e·s de collectivités
- 0,76 % de galeristes et marchand·e·s d'art
- 0,76 % de retraité·e·s

Bien que les artistes soient très présent·e·s au sein des ateliers, ceux-ci rassemblent une grande diversité d'acteur·rice·s du secteur mais également d'autres secteurs d'activité.

## > Méthodologie et déroulé

### Interconnaissance

Pour répondre au besoin de rencontres et d'échange entre acteur·rice·s largement exprimé dès les rencontres inaugurales de l'hiver 2018/2019, **devenir.art** a aménagé sa méthode afin de proposer :

- un tour de table systématique pour faciliter l'interconnaissance des acteur·rice·s et les prises de contact au moment du repas
- un repas collectif offert à midi pour éviter la dispersion des participant·e·s le temps du repas et favoriser la convivialité et la poursuite d'échanges informels
- un temps artistique clôturant la journée : rencontre ou visite collective d'une exposition du lieu d'accueil permettant une découverte du lieu et/ou un échange avec les artistes et/ou les porteur·euse·s de projet
- une facilitation des prises de contact entre les participant·e·s via la mise en place d'une plateforme de covoiturage à chaque atelier

### Ouverture

Deux ateliers ont vu la participation d'invité·e·s extérieur·e·s à la région (Marceline Matheron- atelier visibilité-, Aniara Rodado, Jens Hauser - atelier milieux socio-économiques) apportant leur expérience sur la thématique, leurs avis et leur recul sur les idées naissant dans l'atelier. Ces participations sont précieuses par l'expertise, l'ouverture, l'émergence d'idées mais aussi la prise de distance qu'elles offrent. Cependant, pour ne pas faire primer un type d'expérience sur un autre, l'invitation de personnes extérieures n'est pas systématique dans les ateliers.

### Émergence des idées

Chaque atelier a produit des idées sous la forme de préconisations sur les différents sujets et figurant dans les synthèses. Cette liste fait apparaître différents niveaux de propositions, plus ou moins faciles à mettre en place. La suite du travail permettra de se pencher sur la faisabilité de chacune.

### Documentation

Tous les ateliers donnent lieu à des synthèses disponibles à tou·te·s sur le site internet de **devenir.art**. Celui-ci documente ainsi le processus au fil de son évolution. Chaque synthèse fait l'objet d'un envoi à tou·te·s les participant·e·s.

## Liens vers les synthèses :

### > [Comment renforcer la visibilité du travail des artistes en région ?](#)

Synthèse du 25 avril au Centre d'art Les Tanneries - Amilly

Synthèse du 8 octobre au Centre d'art Le Garage - Amboise

### > [Comment favoriser les interactions des artistes avec les différents milieux socio-économiques ?](#)

Synthèse du 10 mai au Centre de céramique contemporaine - La Borne

### > [Les moyens favorables à la création en région](#)

Synthèse et documentation préparatoire du 13 septembre à la Maison Max Ernst - Huismes

### > [Un nouvel espace de coopération entre les acteur·e·s](#)

Synthèse du 3 juin aux Ateliers de la Morinerie - St Pierre-des-Corps

Synthèse du 28 novembre au Centre des Congrès - Issoudun

## Continuité des ateliers passés : Contributions à distance

En regard des synthèses des ateliers, le site propose également un espace contributif lié à chaque thématique. Toute personne n'ayant pas pu participer aux ateliers peut ainsi participer à la réflexion et faire part de ses idées, ou réactions... Cela permet également aux participant·e·s de poursuivre la réflexion en abondant de l'évolution de leurs idées. Bien que mis en avant et largement communiqués après les ateliers, on note une assez faible utilisation de ces outils.

## Calendrier des ateliers 2020

### [Quels moyens favorables à la création en région ?](#) (réunion 2/2)

7 février 2020 à l'Ar[t]senal - Dreux

### [Comment favoriser les interactions des artistes avec les différents milieux socio-économiques ?](#) (réunion 2/2)

11 mars 2020 à l'École d'art et du paysage + Fondation du doute - Blois

### 3 groupes de suivi émanant des ateliers

Trois groupes de suivi ont été mis en place pour une poursuite concrète de certains chantiers précis soulevés en atelier. 6 réunions ont ainsi eu lieu, mobilisant 22 participant·e·s mêlant participant·e·s aux ateliers, membres du conseil d'administration, et personnes invitées.

#### Groupe de suivi atelier 1 :

- > 4 juillet 2019 avec Benjamin Cadon, Gunther Ludwig, Nicolas Derambure, Philippe Coudert, Elodie Bernard, Diego Movilla, Elise Jouvancy
- > 21 septembre 2019 avec Benjamin Cadon, Gunther Ludwig, Nicolas Derambure, Philippe Coudert, Elodie Bernard, Elise Jouvancy
- > 5 décembre 2019 avec Gunther Ludwig, Elise Jouvancy, Marceline Matheron, Iragaille Monnier, Christine Finizzio, Lélia Martin

#### Groupe de suivi atelier 2 :

- > 10 décembre 2019 avec Antoine Reguillon, Marie-Claude Valentin, Jean-André Viala, Serge Caien, Sophie Haguët, Elise Jouvancy, Loïc Volat

#### Groupe de suivi atelier 4 :

- > 21 octobre 2019 avec Magda Hoibian, Marie-Haude Caraes, Bernard Calet, Fred Guzda, Lucile le Priellec, Sebastien Hoeltzener, Elise Jouvancy
- > 9 décembre 2019 avec Laetitia Bourget, Elise Jouvancy, Fred Guzda, Sebastien Hoeltzener, Catherine Lenoble

### 1 point d'étape à mi-parcours

Le 23 octobre 2019, un point d'étape du SODAVI a été organisé au Domaine de Chaumont sur Loire afin de présenter les avancées du SODAVI, les premières pistes évoquées, les chantiers en cours. 67 personnes y ont participé.



23 octobre 2019 : Point d'étape à mi-parcours au Domaine Régional de Chaumont-sur-Loire

## 1 action expérimentale

Les 5 et 6 octobre 2019, devenir.art a mis en place un parcours professionnel à l'occasion de la manifestation des Ateliers Mode d'emploi mise en place par Mode d'emploi à Tours. Répondant aux besoins formulés lors de l'atelier du 25 avril sur la visibilité des artistes, ce parcours a consisté à inviter 5 professionnel·le·s parisien·ne·s à découvrir la scène artistique tourangelle en rencontrant des artistes dans leurs ateliers, découvrant des lieux et dialoguant avec leurs responsables. Plusieurs professionnel·le·s de la région ont également été invité·e·s à suivre ce parcours pour parfaire leur propre connaissance des artistes du territoire mais aussi pour favoriser leur rencontre avec des pairs.

> 5 professionnel·le·s extra régionaux invité·e·s : Julien Verhaeghe, Jean-Christophe Arcos, Béatrice Andrieux, Irene Varano, Aurélie Barnier

> 4 commissaires de la région participant·e·s au parcours : Jérôme Diacre, Jérôme Cotinet Alphaize, Gunther Ludwig, Anne-Laure Chamboissier

> 20 artistes rencontré·e·s : Sammy Engramer, Jonathan Bablon, Elefantcat, Jiwei Lee, Benoit Pradier, Jérémy Bruand, Pierre Feller, Sébastien Hoeltzener, Marie Liberos, Elise Beaucousin, Fabien Merelle, Claude Alma, Diego Movilla, Sanjin Cosabic, Olivier Leroi, Bernard Calet, Guillaume le Baube ...

> 6 lieux de création ou de diffusion de Tours et St Pierre découverts : Les ateliers de la Morinerie, Eternal Network, Mode d'emploi, Le CCCOD, Delta, Galerie Exuo

> 4 professionnel·le·s de ces lieux rencontré·e·s : Eric Foucalt, Marie-Claude Valentin, Marine Rochard, Christophe Lalanne

3 et 4 octobre 2019 - Première édition du parcours pro en  
touraine en partenariat avec l'association Mode d'Emploi



## Inscription de l'association dans le paysage régional

L'association **devenir.art** a continué à relier son activité à différents niveaux de réflexion régionaux et nationaux.

> Pour présenter l'association aux acteur·rice·s du territoires, mais aussi mieux connaître leurs activités, de nombreux rendez-vous ont été mis en place avec différentes structures (Galerie Exuo, Tours ; Mode d'emploi, Tours ; La Morinerie, St Pierre des Corps ; la Fondation du doute, Blois ; Artothèque de Tours ; EMBA et La Ritournelle, Châteauroux ; L'Arboretum, Argenton sur Creuse ; Le Polau, St Pierre des Corps ; La Borne, Henrichemont ; le Funlab, Tours ; Le Garage, Amboise ; La Mire, Orléans ; le CCCOD, Tours ; la Maison Max Ernst, Huismes ; le Musée du Carroi, Chinon ; Atelier Calder, Saché ; Valimage, Beaugency...)

> Afin d'alimenter les réflexions du SODAVI, et informer de la démarche, plusieurs rencontres de partage de ressources ont eu lieu avec différent·e·s acteur·rice·s ressources (Céline Assegond, chercheuse au CETU ETICS, Université de Tours ; Valérie Maillochon, Association régionale des Musées ; Virginie Muller, service EAC, Région ; Yann Dissez, Ciclic, service lecture ; Coraline Pezairé, Région CVDL ; Sabria Mahmoudi, SIA bailleur social ; Céline Cornier, service des relations internationales, Orléans ; Marie Levert, Chambre régionale des métiers d'art, Orléans ; Mme Amirault Deiss, service relations internationales ville de Tours ; Lisa Bonnet, service, relations internationales, Région ; Emmanuelle Davignon, service relations internationales, Région ; Bruno Lonchamp, service culturel de la ville de Tours ; Céline Jéhier, Chambre régionale des métiers d'art...)

> Enfin, l'association a commencé un travail de représentation à différentes échelles, permettant de faire connaître le réseau ou de porter la voix et les enjeux du secteur des arts visuels dans des instances variées.

- 30/01/19 : participation au lancement du Sodavi Île-de-France, Paris
- 01/03/19 : participation au Comité de pilotage Métiers Culture, Orléans
- 22/05/19 : participation au Forum Entreprendre dans la Culture, Paris
- 29/05/19 : participation à la réunion sur la mobilité, Région CVDL
- 24/06/19 : participation à la réunion de préparation de l'événement Entreprendre dans la Culture en Région CVDL
- 06/06/19 : participation et intervention à la rencontre journée Musées et territoire, Ecomusée du Véron, Savigny en Véron
- 18/06/19 : participation au Comité de pilotage Métiers culture, Bourges
- 17/09/19 : participation au groupe de travail EAC, Région
- 19/09/19 : participation à la réunion sur l'international, Région
- 04/10/19 : participation aux assises annuelles du CIPAC, Paris
- 12/11/19 : participation au Forum Entreprendre dans la Culture, Tours
- 14/11/19 : participation aux rencontres sur la commande publique, Bourges
- 22/11/19 : participation à la restitution du SODAVI, Île-de-France, Paris

# Communication

## Site Internet

Le site Internet (<http://devenir.art>) offre une interface pour suivre le processus du SODAVI et l'agenda des activités. Il est le lieu de diffusion des synthèses des ateliers et propose de contribuer à distance via la mise en place d'espace partagés.

En 2019, **2 678** visiteur·euse·s uniques ont consulté le site internet pour **4 005** pages uniques vues.

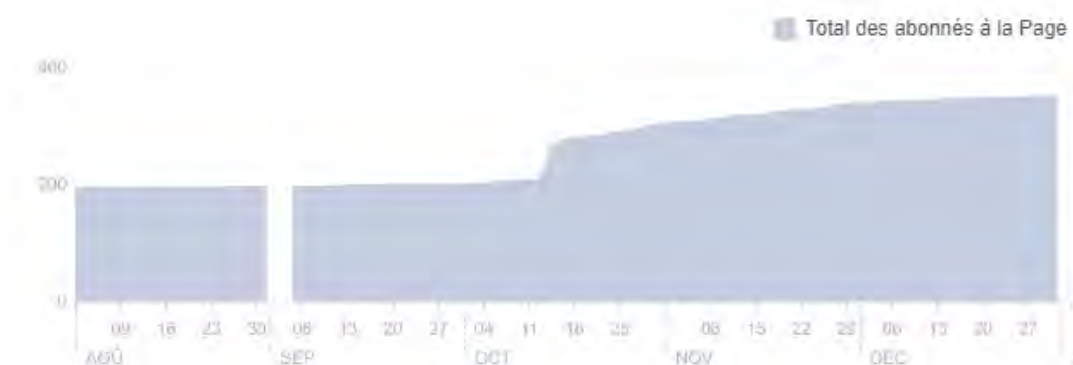
### Récapitulatif des visites



## Facebook

Une page Facebook a été créée en octobre 2018 pour relayer les événements de devenir.art et donner plus de visibilité aux rencontres.

La page compte **353** abonné·e·s pour **337** mention j'aime en décembre 2019



Une nette progression a été constaté à partir d'octobre 2019, date de recrutement d'un chargé de communication au sein de l'association.

## Instagram

Un compte Instagram a été créé afin de multiplier les réseaux de communication sur la création de devenir.art et l'actualité de ses activités. En décembre 2019, environ **340** abonné·e·s ont rejoint le compte Instagram de devenir.art.

## Newsletters

Un e-mailing direct a été réalisé par devenir.art pour chacun des ateliers, appuyé par une communication sur les réseaux sociaux. Plusieurs partenaires se sont également faits le relais de l'information également, qu'ils se soient engagés sur la communication de l'ensemble de la démarche ou qu'ils aient été sollicités en fonction d'un lien particulier à la thématique et pour toucher un public spécifique.

> [Tableau récapitulatif](#)

| Intitulé                                     | Audience | Audience atteinte |
|--|----------|-------------------|
| Invitation rencontre Bourges 17 janvier 2019 | 614      | 299               |
| Invitation rencontres Tours                  | 651      | 296               |
| Présentation des Ateliers SODAVI CVL         | 941      | 455               |
| SODAVI Atelier 1                             | 415      | 209               |
| SODAVI Atelier 2                             | 808      | 332               |
| SODAVI Atelier 3                             | 933      | 389               |
| Réunion structures arts visuels 3 juin 2019  | 178      | 177               |
| SAVE THE DATE Atelier de la rentrée          | 963      | 377               |
| SAVE THE DATE Atelier 3 - 13 septembre       | 984      | 401               |
| Adhésion à devenir.art                       | 194      | 76                |
| INVITATION Point d'étape - 23 octobre 2019   | 974      | 450               |
| SAVE THE DATE Atelier 1 - 8 octobre 2019     | 985      | 403               |
| RAPPEL Point d'étape 23 octobre 2019         | 987      | 409               |
| SAVE THE DATE Atelier 4 28 novembre 2019     | 1021     | 410               |
| RAPPEL Atelier 4 - 28 novembre               | 1070     | 1057              |
| SAVE THE DATE Atelier 3 - 07 février 2020    | 1110     | 435               |
| RAPPEL Atelier 3 - 07 février 2020           | 1248     | 463               |

Au total se sont **17 newsletters** qui ont été envoyées pour l'année 2019, ce qui représente plus d'une newsletter par mois. On constate également



en l'espace d'un an une forte augmentation de l'audience et du taux d'ouvertures des campagnes d'emailing, supérieur à 45% fin 2019.

> [relais réguliers](#)

- Plateforme AAAR
- Plateforme Métiers Culture
- Plateforme Arteplan

> [relais thématiques spécifiques](#)

- CCI du Cher (communication sur l'atelier 2 auprès des entreprises)
- Plateforme dev'up - agence de développement économique régionale (communication sur l'atelier 2 sur leur site Internet)
- Plateforme Hubtech Bourges (diffusion en ligne de la synthèse de l'atelier 2)
- membres ou lieux d'accueil (information incluse dans leurs newsletters)

> [Constitution d'une base de données de contacts](#)

**devenir.art** constitue et organise depuis sa création un fichier de contacts régionaux susceptibles d'être mobilisés dans la démarche de SODAVI.

Fin 2019, il comprend une segmentation permettant de distinguer :

- des contacts d'artistes
- des contacts d'organisations et de lieux
- des contacts d'artisans/métiers d'art
- des contacts au sein des collectivités (techniciens ou élus)
- des contacts liés à la formation ou lieux d'enseignement en art
- des contacts d'autres indépendant·e·s du secteur (commissaires, critiques, régisseur·se·s...)
- des contacts d'autres secteurs (santé, éducation...)

Au total, la base de données devenir.art compte **1281** personnes en région en décembre 2019.

## Supports papier

Pour appuyer la communication numérique plusieurs supports de communication papiers ont été réalisés et distribués, notamment dans les lieux arts visuels de la région Centre-Val de Loire :

- > [Cartes Atelier](#) : 6 cartes sur un total de 8 ont été réalisées pour appuyer la communication autour des Ateliers SODAVI. Au format 74x105mm, elles forment une fois assemblées un ensemble sur le principe de la mosaïque.

> **Cartes Réseau** : 2 cartes réseau de présentation et d'adhésion au format 105x148mm

> **Carton d'invitation** : Pour le point d'étape du 23 octobre 2019 au Domaine Régional Chaumont-sur-Loire

> **Affiches** : 2 affiches de présentation et d'adhésion à devenir.art au format A3 297x420mm

> **Tableau récapitulatif print 2019**

| Eléments                              | Commandés | Distribués |
|---------------------------------------|-----------|------------|
| Carte Générique devenir.art 105x148mm | 2500      | 2300       |
| Carte Adhésion devenir.art 105x148mm  | 2500      | 2470       |
|                                       |           |            |
| Flyer Atelier 1_1 74x105mm            | 2500      | 2400       |
| Flyer Atelier 2_1 74x105mm            | 2500      | 2300       |
| Flyer Atelier 3_1 74x105mm            | 2500      | 2500       |
| Flyer Atelier 4_1 74x105mm            | 2500      | 2500       |
| Flyer Atelier 1_2 74x105mm            | 2500      | 2470       |
| Flyer Atelier 4_2 74x105mm            | 2500      | 2200       |
|                                       |           |            |
| Flyer Point étape 23 octobre 2019     | 2500      | 2300       |
|                                       |           |            |
| Affiche Présentation générique        | 200       | 150        |
| Affiche Adhésion devenir.art          | 150       | 130        |



**Cartes Atelier SODAVI** : Visuel des cartes et présentation de la mosaïque assemblée



**devenir.art**

40, rue du Docteur Chaumier  
37000 Tours

**coordination**

Carmen Blin  
06.24.51.21.28  
coordination@devenir.art

**communication  
et développement**

Loïc Volat  
07.78.32.98.77  
communication@devenir.art

<http://devenir.art>



**devenir.art** reçoit le soutien de la DRAC  
et de la Région Centre-Val de Loire



Direction régionale  
des affaires culturelles  
Centre-Val de Loire

