

Bilan d'activité 2018

Les grandes étapes de 2018

Genèse

La DRAC et la Région ont souhaité activer un Schéma d'orientation pour le développement des arts visuels (SODAVI) en région Centre-Val de Loire, sur la base d'objectifs généraux de développement des échanges et de la coopération entre acteurs, de structuration du domaine, de définition d'objectifs des politiques publiques. Elles ont réuni un collège constitué d'une quinzaine personnes désignées, issues de différentes parties du territoire régional et actives à divers titres dans le domaine des arts visuels (artistes, associations d'artistes, centres d'art, musée, structure intermédiaire, d'enseignement, commissaire-critique).

Après le démarrage des réunions au mois de novembre 2017, ce collège s'est stabilisé à douze personnes en 2018 et s'est réuni à de nombreuses reprises.

la création de devenir.art

De ces échanges initiaux a émergé la nécessité d'affirmer la création d'une ébauche de structuration au caractère temporaire, sous la forme d'une [association loi 1901](#), [dénommée devenir.art](#). Devenir.art est née au [printemps 2018](#). Ses membres fondateurs garantissent ainsi l'amorce d'une autonomie de réflexion et de décision des acteurs de terrain, en dialogue avec les partenaires publics.

La création de cette structure correspond par ailleurs à la volonté de poser un acte fondateur [dans une perspective d'évolution à long terme](#). Si elle permet dans un premier temps de répondre à la proposition de L'État et de la Région de mener un

SODAVI en Région, cette création associative initie une dynamique collaborative dont le SODAVI sera le moteur. Le déroulement du SODAVI permettra l'identification des problématiques du point de vue des acteurs, en relation aux territoires, et à la formulation de plans d'action dont l'association s'efforcera d'assurer le suivi.

Par sa création même, devenir.art constitue [une réponse à un premier constat, qui est celui de l'absence de réseau régional des acteurs arts visuels sur le territoire régional.](#)

Sur la base du panel d'acteurs représentés dans le collège fondateur, devenir.art a fait le choix d'une [coprésidence révélatrice d'une parole qu'elle souhaite partagée entre différentes qualités d'acteurs.](#) Ainsi la coprésidence est assumée en 2018 par une artiste, un directeur de centre d'art, un directeur d'école d'art.

Conseil d'administration

Fin 2018, le conseil d'administration se compose de 10 membres, représentant l'ensemble des adhérents :

Lætitia Bourget, artiste membre du CAAP / [coprésidente](#)

Antoine Réguillon, ENSA Bourges / [coprésident](#)

Eric Degoutte, Les Tanneries / [coprésident](#)

Gunther Ludwig / [secrétaire](#)

Erik Noulette, Emmetrop / [cotrésorier](#)

Benjamin Cadon, Labomedia / [cotrésorier](#)

Le POCTB, membre de la FRAAP

Marie-Haude Caraes, ESAD Talm-Tours

Elise Beaucousin, artiste

Patrice Moreau, Musée de l'Hospice

L'ouverture de l'association à de nouveaux adhérents est programmée en 2019.

Recrutement d'une chargée de mission

Première salariée de l'association, Elise Jouvancy est arrivée le 10/10/2018 à temps partiel puis à partir du 1/12/2018 à temps complet en tant que chargée de mission. Elle a pu s'atteler à la création d'outils administratifs et d'outils de communication de l'association tout en débutant l'organisation des premières rencontres publiques.

La constitution d'un fichier de contacts régionaux et le suivi de la commande graphique ont permis d'enclencher rapidement la communication sur la naissance de devenir.art et l'organisation des premières rencontres. Un travail de prises de contact directes a rapidement été enclenché via différentes visites de lieux, rendez-vous et rencontres pour faciliter la mobilisation et l'information

Rédaction des fondements et des dynamiques

Plusieurs textes fondateurs ont été rédigés et communiqués via le site Internet. Ils résultent d'une rédaction collective sur les valeurs portées par le réseau.

> [L'esprit de devenir.art](#)

> [Pour des dynamiques devenir.art par les acteurs même](#)

Représentation de l'association et du SODAVI à différentes échelles

L'association devenir.art a rapidement relié son activité à différents niveaux de réflexion régionaux et nationaux.

[20/09/18](#) : participation à la réunion nationale des réseaux territoriaux sur les expériences de SODAVI en cours à l'invitation de la DGCA, Paris

[3/10/18](#) : participation à la Commission Permanente de Concertation Culture de la Région Centre-Val de Loire, pour présenter la création de l'association, Orléans

[5/10/18](#) : participation aux Assises nationales annuelles du CIPAC, sur les enjeux de filière, Paris

[8/11/18](#) : participation à la plateforme de Métiers Culture, à l'invitation de la Fracama dans le cadre d'une réflexion sur l'avenir de Métiers Culture, Tours

[01/12/18](#) : participation et intervention au lancement du SODAVI Normandie à l'invitation de RN13 bis, Caen , présentation de la singularité de l'approche du SODAVI Centre

Communication :

Création d'une charte graphique

La création d'une identité graphique s'est imposée rapidement pour asseoir l'image du réseau des arts visuels. Suite à un appel à candidature, c'est la jeune graphiste Elvira Voynarovska qui a été retenue pour cette création graphique. Encore étudiante à l'ESAD d'Orléans, son profil rejoignait le souhait de l'association d'accompagner une démarche émergente. Son travail a permis d'affirmer rapidement l'identité visuelle de l'association.



Site Internet

La création d'un site Internet (<http://devenir.art>) a été enclenchée dès octobre 2018 pour informer largement sur la démarche, les dates importantes, diffuser les comptes-rendus des réunions publiques et ateliers. Hébergé par Labomedia, il a offert une des interfaces pour s'inscrire aux rencontres publiques ou contribuer à distance.

Facebook

Une page Facebook a été créée en octobre 2018 pour relayer les événements de devenir.art et donner plus de visibilité aux rencontres. 140 personnes suivent cette page un mois après sa création.

Instagram

Un compte Instagram a été mis en route afin de multiplier les réseaux de communication sur la création de devenir.Art. Au 31 décembre 2018, soit un mois après sa création, environ 120 abonnés ont rejoint le compte Instagram de devenir.art. Cet outil pourra être un lieu de valorisation de l'activité artistique des acteurs de la région.

Supports papier

Rencontres Structurons les arts visuels en région



ORLÉANS
SAMEDI 15 DÉCEMBRE 2018
14H / THÉÂTRE D'ORLÉANS,
BD PIERRE SÉGELLE

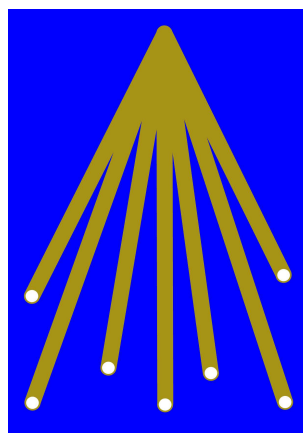
BOURGES
JEUDI 17 JANVIER 2019
18H / TRANSPALETTE,
26 ROUTE DE LA CHAPELLE

TOURS
SAMEDI 9 FÉVRIER 2019
15H / ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART
ET DE DESIGN TALM-TOURS,
40 RUE DU DOCTEUR CHAUMIER

INSCRIPTIONS:
[HTTP://DEVENIR.ART](http://devenir.art)
COORDINATION@DEVENIR.ART



A l'occasion des premières rencontres publiques, devenir.art a réalisé des affiches (A3) - 50 exemplaires, diffusées par les membres. Une carte postale de communication générique et d'information et de contact a également été réalisée et diffusée à 2500 exemplaires.



L'ASSOCIATION DEVENIR.ART
PROPOSE DE MOBILISER
LES ACTEURS QUI SOUHAITENT
S'ENGAGER POUR UNE
MEILLEURE STRUCTURATION
DES ARTS VISUELS EN RÉGION
CENTRE-VAL DE LOIRE.

Pour suivre l'évolution des travaux
et/ou rejoindre les ateliers et/ou
adhérer au réseau:

<http://devenir.art>
coordination@devenir.art
06 24 51 21 28



devenir.art / 5 rue des grands champs / 45000 Orléans
devenir.art reçoit le soutien de la DRAC et de la Région Centre-Val de Loire

Graphisme : Elina Wymantowska

Constitution d'une base de données de contacts

Devenir.art a dû se constituer et organiser rapidement un fichier de contacts régionaux susceptibles d'être mobilisés dans la démarche de SODAVI. En croisant différentes sources, un fichier régional d'acteurs variés a été constitué. Il comprend fin 2018 une segmentation permettant de distinguer

- > des contacts d'artistes
- > des contacts d'organisations et de lieux
- > des contacts d'artisans
- > des contacts au sein des collectivités (techniciens ou élus)
- > des contacts liés à la formation ou lieux d'enseignement en art
- > des contacts d'autres indépendants du secteur (commissaires, critiques, régisseurs, conseillers...)
- > des contacts d'autres secteurs (santé,)

Au total, 705 personnes en région ont ainsi été informées par email de la création de devenir.art et de la mise en place des premières rencontres publiques.

> Organisation des premières rencontres

Afin d'informer de la création de devenir.art, expliquer les objectifs et la démarche de SODAVI en démarrage, devenir.art a proposé 3 rencontres publiques inaugurales fin 2018/début 2019. Ces rencontres ont permis de sonder les acteurs du secteur sur les chantiers qui leur semblent prioritaires en région, de repérer les énergies susceptibles d'être mobilisées pour la suite du SODAVI, mais aussi de vérifier positivement l'intérêt ressenti pour la création d'un réseau régional.

15 décembre 2018 : première rencontre à Orléans / 24 participants



Cette rencontre a réuni :

- 33 % d'artistes
- 25 % de salariés de collectivités
- 8 % de salariés de structures arts visuels
- 8 % de salariés de structures d'autres secteurs (santé)
- 8 % de représentants d'écoles d'art
- 4 % de commissaire d'exposition
- 4 % de représentant du marché de l'art (collectionneur)
- 4 % d'artisan/ métier d'art

17 janvier 2019 : seconde rencontre à Bourges / 36 participants



Cette rencontre a réuni :

- 33 % d'artistes
- 19% de salariés ou représentants de structures arts visuels
- 14% d'étudiants en art
- 11 % de représentants d'écoles d'art
- 8 % de salariés de collectivités
- 8 % de salariés de structures d'autres secteurs
- 4 % d'artisans
- 3 % de représentants du marché de l'art

9 février 2019 : troisième rencontre à Tours / 87 participants



Cette rencontre a réuni :

- 47 % d'artistes
- 20 % d'élèves ou étudiants en art
- 15 % de représentants d'organisations arts visuels
- 9 % d'enseignants en art
- 6 % de représentants de collectivités
- 3 % d'intermédiaires indépendants

Inaugurales et fondatrices de la dynamique à mettre en place, ces rencontres ont posé les bases et fourni les axes du travail à mener en 2019.