

Entreprendre dans les arts et la culture

10 jours pour passer de l'idée au projet culturel et élaborer le modèle économique de votre future activité

Perfectionnement, élargissement des compétences



Durée : 70.00 heures (10.00 jours)



Profils des stagiaires :

- Tout porteur de projet dans l'art ou la culture



Prérequis :

- Avoir une idée validée et qualifiée, l'envie d'entreprendre dans le secteur culturel et de créer une structure pour porter vos projets (association, micro-entreprise, SARL, coopérative, etc)



Indice de satisfaction :



Tarif : 2450.00

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

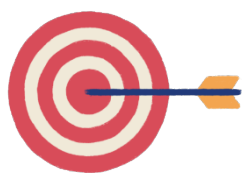
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Objectifs pédagogiques



- Connaître les spécificités, l'organisation et le fonctionnement du secteur culturel
- Connaître la chaîne de valeur économique culturelle et ses acteurs
- Positionner son projet dans l'environnement socio-économique
- Vérifier l'opportunité, la faisabilité, puis valider son idée
- Adapter son projet au contexte de la crise sanitaire
- Élaborer le modèle économique de son projet culturel
- Communiquer son offre à des publics cibles
- Acquérir une méthodologie pour financer son projet culturel
- Réaliser un budget prévisionnel
- Connaître les différents statuts juridiques pour choisir le sien

09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Contenu de la formation

- **LES SPÉCIFICITÉS DU SECTEUR CULTUREL**
 - Organisation du monde de la culture et politiques culturelles
 - Economie créative : la chaîne de valeur culturelle et ses acteurs
 - Culture et numérique, désintermédiation
 - Les industries culturelles et le secteur non-marchand
 - Les conséquences de la crise COVID 19 sur le secteur culturel
- **LE PROCESSUS DE CONCEPTION D'IDÉES**
 - Le Design Thinking, les étapes de la création d'activité
 - Adéquation personne-projet, posture entrepreneuriale
 - Le projet dans son environnement, analyse du contexte et des besoins
 - Formulation d'une problématique et des objectifs
 - Immersion-exploration, étude d'opportunité et de faisabilité
- **LE MODELE ECONOMIQUE DU PROJET CULTUREL**
 - L'économie du projet et sa modélisation
 - Matrice du modèle économique de l'activité (Canvas culturel Ecopia)
 - La proposition de valeur unique
 - Valeur sociale et mesure d'impacts
- **RESEAU, PARTENARIATS ET FINANCEMENTS CULTURELS**
 - Gestion des parties prenantes dans le secteur culturel
 - Mobiliser et susciter l'intérêt
 - Méthodologie de la recherche de financements et des partenariats
 - Economie plurielle et hybridation des ressources
- **COMMUNICATION ET MARKETING CULTUREL**
 - Marketing de l'offre, singularité
 - Stratégie de communication ciblée
 - Pitch et Storytelling
- **GESTION ET COMPTABILITE**
 - Budget prévisionnel global et par action
 - Le plan comptable
 - Calculs de prix et seuil de rentabilité
- **LES STATUTS POUR CREER SON ACTIVITE**
 - Juridique, fiscal, social
 - Statuts individuels et collectifs
 - Economie Sociale et Solidaire



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS
70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS
8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES
C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Une équipe pluridisciplinaire dédiée aux artistes et professionnels de la culture

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle
- Travail en sous groupes
- Échanges croisés avec les participants
- Mise à disposition en ligne de documents-supports à la suite de la formation



Dispositif de suivi de l'exécution de d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Questions orales ou écrites (QCM)
- Mises en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Documents Annexes

[Conditions Générales de Vente](#)

[Comment financer sa formation professionnelle](#)

[Ressources pour les personnes en situation de handicap](#)



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661



09 51 95 91 30
contact@ecopia.fr

ecopia.fr



TOURS

70 rue des Tanneurs
37000 TOURS

BLOIS

8 quai Saint-Jean
41000 BLOIS

NANTES

C/O Le Pôle
16 rue Saint Domingue
44200 NANTES

SIRET 45249366100014
APE 9499Z
TVA INTRA FR42452493661