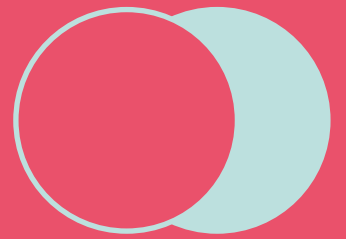


**CYCLE**

D'AVRIL À JUIN 2023

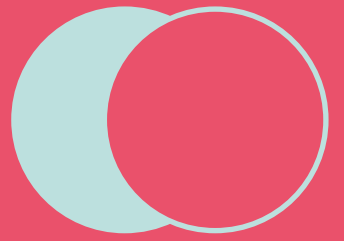


**ARTS**

Parcours d'accompagnement

—

**VISUELS**



**La CAE Artéfacts, en partenariat avec devenir.art, lance la troisième édition du Cycle Arts Visuels, un parcours long d'accompagnement en région Centre-Val de Loire. Ce dispositif est dédié à la professionnalisation des artistes du champ élargi des « arts visuels ».**

---

Le Cycle Arts Visuels a pour objectif de consolider les connaissances et les compétences des artistes, et créateurs de la région Centre-Val de Loire en favorisant la coopération entre acteur·trices du secteur des arts visuels et l'écosystème dans lequel iels s'insèrent. Et ce, dans le but de (re)développer leur activité économique, contribuant ainsi à la valorisation de leurs créations, vecteur de développement pour le territoire.

Ce cycle alterne 11 modules collectifs en présentiel et distanciel ainsi que des accompagnements individuels dispensés par des formateur·trices expert·es et reconnu·e·s dans le secteur des arts visuels (artistes, spécialistes de l'accompagnement et de la formation...).

---







# Présentation

## CAE Artéfacts & devenir.art

### **Artéfacts – Coopérative d'Activités et d'Emploi (CAE) Culturelle**

Artéfacts est une coopérative culturelle d'Activités et d'emploi (CAE) en région Centre-Val de Loire qui depuis 2010 propose une alternative à la création d'entreprise en offrant un cadre juridique structurant et sécurisant au sein d'un collectif pour tout.e entrepreneur.se artistique et culturel.le qui souhaite développer son activité sans être dans l'obligation de créer une entreprise.

Artéfact permet aux créateurs de se salarier via leur propre chiffre d'affaires et de profiter de tous les droits du régime général. La CAE offre un accompagnement individuel et collectif au développement de l'activité économique via des dispositifs spécifiques qui permettent de tester son projet professionnel grande nature.

La CAE a engagé dès son origine un travail sur le thème de la transmission, elle dispense des formations socles internes qui permettent de développer les compétences nécessaires pour s'adapter à son environnement et au contexte socio-économique actuel, de construire des outils et des méthodes dans la perspective de gagner en autonomie et en responsabilité.

---

### **devenir.art – réseau régional des arts visuels en Centre-Val de Loire**

Depuis 2018, devenir.art fédère de manière ouverte des personnes physiques et morales qui œuvrent directement dans le champ des arts visuels, soutiennent et/ou portent un intérêt pour ses enjeux. devenir.art est porteur d'une parole collective destinée à soutenir une meilleure prise en compte des arts visuels dans les politiques publiques.

Ses actions visent à augmenter l'émergence et la recherche, la juste rémunération, la visibilité et la présence des artistes et de leurs créations, ainsi que des activités des acteur-trices de la création, diffusion, formation,... Le réseau agit à l'échelle du Centre-Val de Loire, participe également aux débats nationaux et aux initiatives internationales, notamment européennes.

En tant que réseau transversal d'acteur-trices, devenir.art ne se substitue pas à elles-eux mais a vocation à renforcer leurs présences et moyens d'actions. devenir.art crée du lien, favorise l'interconnaissance, la mise en relation professionnelle, et les échanges avec d'autres secteurs d'activités.

devenir.art est à la fois un moyen, un support et un relai. Il concerne les professionnel-les du secteur, celles-eux d'autres domaines qui sont en interface avec lui, in fine les publics destinataires de l'engagement des acteur-trices. Le réseau souhaite également accompagner les élu-es locaux-ales dans leur projet de territoire, être une ressource, les mettre en lien avec les acteur-trices pour les accompagner dans le développement du dynamisme de leur territoire.

Ses membres et salarié-es produisent des outils, des informations et des données qui participent à la structuration de l'écosystème des arts visuels.

---

# Programme

## Entretiens individuels

En avril 2023,  
à Tours ou en visioconférence  
p 9

### Module

1

**Accueil, présentation  
et posture entrepreneuriale**  
Mardi 25 avril 2023,  
de 9h30 à 17h30 à Tours  
p 10

### Module

3

**Le statut de l'artiste auteur**  
Jeudi 4 mai 2023,  
de 9h30 à 17h30 à Orléans  
p 12

### Module

5

**Politique culturelle**  
Mercredi 17 mai 2023,  
de 9h30 à 13h à Tours  
p 15

### Module

2

**Gestion du temps**  
Mercredi 26 avril 2023,  
de 9h30 à 17h30 à Tours  
p 11

### Module

4

**Les statuts collectifs**  
Vendredi 5 mai 2023,  
de 9h30 à 13h à Orléans  
p 13

### Module

6

**Répondre à un appel à projet  
— la commande dans  
l'espace public**  
Mardi 23 mai 2023,  
de 9h30 à 17h30 à Tours  
Mercredi 24 mai 2023,  
de 9h30 à 13h à Tours  
p 16

## Module

7

### **Le Portfolio**

Lundi 5 juin 2023,  
de 9h30 à 17h30 à Tours  
**p 16**

## Module

9

### **L'intervention artistique – construction et animation de médiation et de transmission artistique**

Mardi 13 juin 2023  
de 9h30 à 17h30 à Blois  
Jeudi 15 juin 2023  
de 9h30 à 13h à Blois  
**p 18**

## Module

11

### **Communication – promouvoir sa pratique**

Lundi 26 juin 2023  
de 9h30 à 17h30 à Tours

**p 20**

## Clôture du cycle

### **Rencontres professionnelles**

Septembre 2023  
Lieu et dates à confirmer  
**p 22**

## Module

8

### **Construction et suivi budgétaire d'un projet artistique**

Mardi 30 mai 2023  
Mercredi 31 mai 2023  
Jeudi 8 juin 2023  
de 9h30 à 13h en visio-conférence  
**p 17**

## Module

10

### **Les contrats et droits d'auteur**

Lundi 19 juin 2023  
Mardi 20 juin 2023  
de 14h à 17h30  
en visio-conférence  
**p 19**

## Bilans individuels

Fin juin – début juillet 2023  
à Tours ou en visio-conférence  
**p 21**







# Accompagnement

## Entretiens individuels

### Dates et horaires

Avril 2023,  
à déterminer  
avec les  
participant.e.s

### Lieu

30 rue André  
Theuriot,  
37000 Tours  
ou en  
visioconfé-  
rence

### Durée

1h

Cet entretien individuel est obligatoire pour les candidat·es sélectionné·es afin de suivre le parcours de formation du Cycle Arts Visuels dans sa globalité

### Objectifs

- Présenter son activité
- Valider son parcours de formation dans le Cycle Arts Visuels
- Fixer des objectifs de développement pour son activité en lien avec la formation

### Contenu

Évaluation des besoins et attentes en fonction de la grille d'auto-évaluation du dossier de candidature.

### Intervenante

**Laure Vivier** – Chargée d'accompagnement des porteur·euses de projets artistiques et culturels depuis vingt ans, spécialisée dans les arts visuels, elle a rejoint en 2013 la CAE Artefacts en tant que chargée d'accompagnement en Indre-et-Loire. Elle est auteure du guide pratique Profession artiste auteur édité en 2006.  
— [www.artefacts.coop](http://www.artefacts.coop)

# Module

# 1

## Accueil et présentation Posture entrepreneuriale

### Date

Mardi 25 avril  
2023

### Horaires

de 9h30  
à 13h  
et de 14h  
à 17h30

### Durée

7h

### Lieu

30 rue André  
Theuriot,  
37000 Tours

### Objectifs

- Favoriser l'implication des participant.es en initiant une dynamique de groupe
- Prendre en compte les attentes individuelles et collectives
- Identifier posture et démarche favorisant le développement de son projet
- Soulever les freins et les leviers de l'activité
- Cerner les compétences requises pour faire vivre son projet

### Contenu

- Interconnaissance, présentation du portfolio et de sa démarche artistique
- Expression croisée et synthèse des attentes des participants
- Théorie de l'effectuation
- Retour d'expérience
- Compétences clefs
- Témoignage d'un plasticien sur son parcours

### Intervenantes

**Cécile Guillemet** – Consultante-formatrice spécialisée dans l'organisation des acteur-trices et des structures artistiques et culturelles, elle valorise la solidarité organisationnelle et la coopération au service des personnes et des projets. Active dans le secteur depuis vingt ans, elle fait partie du Pôle conseil de la CAE Artefacts et intervient notamment pour l'Afdas (Appui-conseil RH), le DLA, l'université et Métiers-Culture.

**Nicolas Témieau** – Plasticien-Vidéaste-graphiste, Cogérant de la CAE Artefacts de 2015 à 2019, Co fondateur et membre de Origine Studio depuis Janvier 2016. Il est Intervenant artistique à l'agence régionale du livre et du cinéma (Ciclic).  
— [www.origine-studio.fr](http://www.origine-studio.fr)

**Carmen Blin** – Coordinatrice de devenir.art réseau des arts visuels en Centre-Val de Loire. Elle a précédemment travaillé à la production et la coordination de plusieurs projets arts visuels et a accompagné de nombreuses production d'artistes : seconde édition de la biennale d'architecture d'Orléans Frac Centre-Val de Loire, 68<sup>e</sup> et 69<sup>e</sup> édition de l'exposition annuelle de Jeune Création, cinquième édition des Ateliers de Rennes.  
— [www.devenir.art](http://www.devenir.art)

**Laure Vivier** – Chargée d'accompagnement des porteurs de projets artistiques et culturels depuis plus de vingt ans, spécialisée dans les arts visuels, elle a rejoint en 2013 la CAE Artefacts en tant que chargée d'accompagnement en Indre-et-Loire. Elle est auteure du guide pratique Profession artiste auteur édité en 2006  
— [www.artefacts.coop](http://www.artefacts.coop)



# Module

## 2

## Gestion du temps

### Date et horaires

Mercredi 26  
avril 2023  
de 9h30 à 13h  
de 14h à 17h30

### Durée

7h

### Lieu

30 rue André  
Theuriot,  
37000 Tours

### Objectifs

- Être capable d'identifier les leviers de la gestion du temps et de l'organisation
- Être capable de recourir aux méthodes et aux outils organisationnels
- Être capable d'élaborer une stratégie pour optimiser son organisation

### Contenu

Comprendre :

- Ce qui entre en jeu dans la réalisation d'une tâche
- La nature, les lois et principes clés du temps et de l'organisation
- Le rythme chrono-biologique et son rapport personnel au temps

S'outiller :

- Repérer ses points forts et ses points faibles
- Identifier méthodes et outils répondant à ses besoins

Élaborer une stratégie partagée :

- Négocier la mise en place partagée de mesures d'ajustement avec ses collaborateurs
- Élaborer un plan d'action personnalisé à mettre en œuvre de façon évolutive et collective

### Intervenante

**Cécile Guillemet** – Consultante-formatrice spécialisée dans l'organisation des acteur·trices et des structures artistiques et culturelles. Elle valorise la solidarité organisationnelle et la coopération au service des personnes et des projets. Active dans le secteur depuis vingt ans, elle fait partie du Pôle conseil de la CAE Artefacts et intervient notamment pour l'Afdas (Appui-conseil RH), le DLA, l'université et Métiers-Culture.

# Module

## 3

## Le statut des artistes auteurs

### Date

Jeudi 4 mai  
2023



### Objectifs

- Comprendre et connaître le régime social et fiscal des artistes auteur-trices
- Prendre connaissance de la réforme du régime social et des évolutions actuellement en cours

### Horaires

de 9h30  
à 13h  
de 14h  
à 17h30



### Contenu

- Présentation du CAAP et de l'écosystème des arts visuels
- Qu'est ce qu'un-e artiste auteur-trice ?
- Quels sont ses interlocuteur-trices administratif-ve-s ?
- Début d'activité et options fiscales
- Régime social et réforme en cours

### Durée

7h



### Intervenante

**Katerine Louineau** – Représentante du CAAP (Comité pluridisciplinaire des artistes-auteurs et des artistes-autrices). Le CAAP, est une organisation syndicale nationale, il défend les intérêts moraux et matériels des artistes-auteurs et des artistes-autrices quel que soit leur domaine de création artistique : œuvres littéraires et dramatiques, musicales et chorégraphiques, audiovisuelles et cinématographiques, graphiques et plastiques, ainsi que photographiques.

— [www.caap.asso.fr](http://www.caap.asso.fr)

### Lieu

Le 108,  
108 rue de  
Bourgogne,  
45000 Orléans





# Module

## 4

## Les statuts collectifs

### Date

Vendredi 5 mai  
2023

### Horaires

de 9h30  
à 13h

### Durée

3h30

### Lieu

Le 108,  
108 rue de  
Bourgogne,  
45000 Orléans

### Objectifs

- Appréhender les différents statuts possibles pour développer son projet / son activité, dans un cadre collectif

### Contenu

- Quels critères pour choisir un statut ? place du porteur de projet, statut personnel visé, attentes personnelles, modes de gouvernance, fiscalité...
- Présentation comparée de statuts : entrepreneur.e salarié.e en Coopérative d'Activités et d'Emploi, association, SCOP et SCIC
- Apports théoriques et positionnement individuel

### Intervenant

**Thomas Rodeff** – Chargé de développement coopératif au sein d'Artefacts, il accompagne depuis plus de 10 ans les projets et initiatives collectives de l'ESS et plus particulièrement du secteur culturel.

# Module

## 5

## Politique culturelle

**Date**  
Mercredi  
17 mai 2023

**Horaires**  
de 9h30  
à 13h

**Durée**  
3h30

**Lieu**  
30 rue André  
Theuriet,  
37000 Tours

### Objectifs

- Comprendre les enjeux socio-économiques des arts et de la culture
- Appréhender son environnement pour entreprendre autrement

### Contenu

Culture, un nouveau positionnement politique :

- Une nouvelle définition des arts, des droits culturels et de la diversité culturelle
- Les arts entre économie et social
- Les arts entre coopération et territoire

Évolution du secteur des arts visuels vers la construction d'une affaire publique :

- La singularité d'une discipline artistique
- Les arts visuels et leurs environnements économiques
- Les enjeux de la professionnalisation vers la structuration du secteur :  
Quels partenariats avec les institutions publiques ?

### Intervenante

**Shirley Harvey** – Directrice de Bien Commun, bureau d'études et d'accompagnements, enseignante et chargée de tutorat dans l'enseignement supérieur, co-auteure de *Pour une autre économie de l'art et la culture*, Eres (2008).



# Module

## 6

## Répondre à un appel à projet – la commande dans l'espace public

**Dates et horaires**  
Mardi 23 mai  
2023  
de 9h30 à 13h  
de 14h à 17h30

Mercredi 24  
mai 2023  
de 9h30 à 13h

**Durée**  
10h30

**Lieu**  
30 rue André  
Theuriot,  
37000 Tours

### Objectifs

- Comprendre la procédure du 1% artistique et de la commande publique
- Appréhender les différents contextes et enjeux des appels à projets
- Constituer son dossier de candidature
- Ébaucher un projet ou une intention selon un cahier des charges
- Mesurer les incidences sur son activité
- Identifier les ressources permettant de s'informer sur les appels à projets et marchés publics en cours

### Contenu

- L'art dans l'espace public : histoire et enjeux
- Le 1 % artistique et la commande publique
- La commande privée : exemples de réalisations et spécificités
- Le cahier des charges des commandes publiques et privées
- Les étapes de la candidature et du projet : méthodologie et outils
- Les contrats : responsabilités, droits d'auteur, propriété, pérennité de l'œuvre, entretien, communication

Ce module alterne contenus théoriques et études de cas et exercices de mise en pratique. La procédure, les étapes, l'identification des informations utiles, les écueils à éviter, la constitution du dossier administratif, la conception du projet et sa mise en œuvre seront progressivement abordés lors de la formation.

La partie administrative et les documents à remplir seront travaillés à partir de l'utilisation des formulaires actuels.

### Intervenant

**Benoît-Marie Moriceau** – Artiste plasticien a réalisé et participé à plusieurs commandes publiques et privées (1 % artistique, commande publique, programme d'urbanisme et de construction immobilière). Depuis 2010, il dirige Mosquito Coast Factory, lieu de résidence et de production dans lequel il développe des projets d'art public.

— [www.mosquitocoastfactory.com](http://www.mosquitocoastfactory.com)

# Module

# 7

## Le portfolio – regard d'un commissaire d'expo

### **PARTIE 1**

#### **Dates**

de mi-avril à  
mi-mai 2023

#### **Durée**

1h

#### **Lieu**

En visioconfé-  
rence

### **PARTIE 2**

#### **Dates et Horaires**

Lundi 5 juin  
2023  
de 9h30 à 13h  
de 14h à 17h30

#### **Lieu**

30 rue André  
Theuriet,  
37000 Tours

#### **Durée**

7h

### **PARTIE 3**

#### **Dates**

mi-juin  
par courriel

#### **Durée**

0h30

### **PARTIE 1 – ACCOMPAGNEMENT – ENTRETIENS INDIVIDUELS**

- Analyse du portfolio actuel
- Identification des besoins en fonction de ses projets

### **PARTIE 2 – FORMATION**

#### **Objectifs**

- Maîtriser les enjeux du portfolio et les clés pour l'adapter en fonction du contexte
- Structurer et formaliser un portfolio
- Promouvoir son projet

#### **Contenu**

- Positionner le projet artistique et la singularité du parcours
- Définir des objectifs : quel outil en direction de qui ?
- Organiser un dossier : présentation générale du travail, travaux artistiques, bio
- Réaliser une sélection de travaux
- Structurer ses phrases et ses idées : distinguer l'essentiel du superflu
- Construire son discours et l'adapter au contexte pour rendre intelligible son projet en partant de cas concrets
- Identifier les réseaux de diffusion et comprendre leurs spécificités

### **PARTIE 3 – ACCOMPAGNEMENT – BILANS INDIVIDUELS**

- Bilan – évaluation
- Retour personnalisé par écrit sur le portfolio remis à jour
- Préconisations

Ce module s'inscrit dans le cadre d'une formation collective et personnalisée alternant un apport de contenus théoriques, temps d'échanges entre participant·es, études de cas à partir d'exemples concrets et de mise en pratique.

#### **Intervenante**

**Marguerite Pilven** – Diplômée en philosophie et en histoire de l'art, elle est critique d'art et commissaire d'exposition membre de l'AICA. Son champ d'action couvre également l'écriture de textes de médiation et de communication pour différentes institutions. En tant qu'attachée de presse, elle rédige et conçoit également des supports d'information, dans le domaine des arts visuels, qu'elle diffuse auprès de journalistes et de professionnels de l'art.  
— [margueritepilven.net](http://margueritepilven.net)



# Module

## 8

## Construction et suivi budgétaire d'un projet artistique

**Dates et horaires**  
Mardi 30 mai  
2023

Mercredi  
31 mai 2023

Judi 8 juin  
2023

de 9h30 à 13h

**Durée**  
10h30

**Lieu**  
En visio-  
conférence

### Objectifs

- Acquérir une méthodologie pour la rédaction du budget prévisionnel d'un projet artistique
- Maîtriser le suivi de ce budget, les différentes modalités

### Contenu

Lire/élaborer le budget prévisionnel d'un projet artistique :

- Identification et anticipation des besoins
- Chiffrage des dépenses et des recettes (estimatif, devis) ; subvention, produit de vente...
- Équilibre des charges et des dépenses
- Présentation

Suivi de budget :

- Mise à jour, édition et classement des différents justificatifs
- Apprendre à interagir avec les commanditaires et partenaires sur le budget

Formation collective alternant participation active et exposé de contenus, échanges entre participant-es, exercices pratiques à partir de situations en fonction des projets et de l'activité des participant-es.

### Intervenante

**Delphine Riss** – Accompagnatrice de projets d'innovation culturelle, sociale et économique. Elle a notamment assuré la coordination générale des éditions 2014 et 2016 des Ateliers de Rennes – Biennale d'art contemporain, au sein de l'agence le troisième pôle, pour le compte d'Art Norac.

# Module

## 9

# L'intervention artistique – construction et animation de médiation et de transmission artistique

### Dates

#### et horaires

Mardi 13 juin  
2023  
de 9h30 à 13h  
de 14h à 17h30

Jeudi 15 juin

2023  
de 9h30 à 13h

### Durée

10h30

### Lieu

Le Lab2,  
3 rue Roland  
Garros,  
41000 Blois

### Objectifs

- Comprendre et connaître les contextes d'intervention d'un artiste plasticien
- Identifier les interlocuteur.rice.s et comprendre les attendus et objectifs des commanditaires, maîtriser les dispositifs
- Savoir construire un projet de médiation et de transmission et le mettre en œuvre
- Savoir le présenter, présenter son projet
- Comprendre et maîtriser le cadre administratif

### Contenu

- Définition, intervention artistique versus médiation artistique
- Présentation des modalités d'intervention d'un-e artiste plasticien-ne auprès de publics différents (captif ou libre, scolaire, âgé, avec handicap, public privé de liberté), du cadre général, des dispositifs d'intervention et des interlocuteurs
- Méthodologie de construction d'un projet d'action artistique et culturelle
- Éléments administratifs (contrats, conventions, rémunération...)
- Suivi des projets personnels et/ou simulation d'un projet
- Analyse de projet

Ce module s'inscrit dans le cadre d'une formation collective et personnalisée alternant un apport de contenus théoriques, temps d'échanges entre participant-es, études de cas à partir d'exemples concrets et de exercices pratiques.

### Intervenante

**Marie-Laure Rocher** – Plasticienne, Scénographe, elle conçoit et anime des ateliers artistiques auprès de publics variés dans différentes structures dont le Musée des Beaux arts de Blois dans le cadre du dispositif Culture et Santé, des établissements scolaires, Lycée Agricole Areine, Collège Marie Curie de Saint Laurent Nouan. Elle a été artiste associée au Théâtre Jean Vilar Vitry sur Seine... En 2020 elle dirige une Résidence au CCNO « Un été culturel » et en 2021 dans le cadre des Ateliers Médicis, une création performative avec Christine Desfeuillet chorégraphe et photographe et le musicien Ayato. Elle fonde en 2011 l'association d'accompagnement des artistes et de diffusion d'art actuel e(co)tone, un atelier-galerie à Vendôme  
— [www.atelier-galerie-ecotone.eu](http://www.atelier-galerie-ecotone.eu)



# Module

# 10

## Les contrats et droits d'auteur·trice

**Date  
et horaires**  
Lundi 19 juin  
2023

### Objectifs

- Acquérir les notions principales du droit d'auteur·trice
- Comprendre ses droits et obligations dans le cadre du droit d'auteur·trice ainsi que l'importance de contractualiser pour tout projet

Mardi 20 juin  
2023  
de 14h à 17h30

### Contenu

- Présentation des principales notions du droit d'auteur·trice (droit moral et droits patrimoniaux)
- Présentation des contrats utilisés dans les arts visuels (production d'œuvre, prêt...)
- Les règles à suivre : présentation, discussion, exercice

**Durée**  
7h

### Intervenante

**Delphine Riss** – Accompagnatrice de projets d'innovation culturelle, sociale et économique. Elle a notamment assuré la coordination générale des éditions 2014 et 2016 des Ateliers de Rennes – Biennale d'art contemporain, au sein de l'agence le troisième pôle, pour le compte d'Art Norac.

**Lieu**  
En visio-  
conférence

# Module

## 11

## Communication promouvoir sa pratique

### Dates

#### et horaires

Lundi 26 juin  
de 9h30 à 13h  
de 14h à 17h30

### Durée

7h

### Lieu

30 rue André  
Theuriet,  
37000 Tours

### Objectifs

- Appréhender les outils numériques pour promouvoir son activité
- Cerner les spécificités propres à chaque outil
- Construire une stratégie de communication, produire des contenus, analyser son impact

### Contenu

- Un questionnaire sera envoyé aux participant-es afin de comprendre leurs usages et analyser les besoins afin de leur proposer une méthodologie adaptée
- Présentation de cas pratiques
- Workshop : communiquer comment faire, que dire, que mettre en place, quels canaux, quels destinataires
- Outils pour gérer sa communication

### Intervenante

**Annabelle Oliveira** – Consultante en communication notamment de projets d'expositions, elle travaille sur la stratégie de communication événementielle du Marché Dauphine, aux Puces de Paris Saint-Ouen. Elle a en charge la communication digitale de Fracs, galeries, réseaux régionaux... Après huit ans au Centre National des Arts Plastiques en tant qu'adjointe et responsable de la communication, de l'information et des ressources aux professionnel-le-s, elle intervient dans des centres d'art sur des questions professionnelles autour de l'activité des artistes plasticien-ne-s.  
— [www.annabelleoliveira.fr](http://www.annabelleoliveira.fr)

# Accompagnement

## Bilans individuels

### Dates et horaires

fin juin –  
début juillet  
2023



### Durée

0h30



**Lieu**  
30 rue André  
Theuriet,  
37000 Tours  
ou en  
visioconfé-  
rence

### Objectifs

- Bilan du parcours de formation dans le Cycle Arts Visuels
- Positionnement d'objectifs pour un plan d'action personnalisé à court, moyen, long terme

### Contenu

- Grille d'évaluation
- Questionnaire de satisfaction
- Feuille de route

### Intervenant

**Laure Vivier** – Chargée d'accompagnement des porteur-euses de projets artistiques et culturels depuis vingt ans, spécialisée dans les arts visuels, elle a rejoint en 2013 la CAE Artefacts en tant que chargée d'accompagnement en Indre-et-Loire. Elle est auteure du guide pratique Profession artiste auteur édité en 2006.  
— [www.artefacts.coop](http://www.artefacts.coop)



# Clôture du cycle

## Rencontres professionnelles

### Date et horaires

septembre  
2023  
à déterminer  
avec les  
participant.e.s

### Durée

04h

—

### Lieu

A déterminer

—

### Objectifs

- Rencontrer des professionnel.les prescripteur-rices des arts visuels
- Se présenter et présenter succinctement les enjeux de sa pratique
- Développer son réseau professionnel

### Contenu

- Présentation de leur parcours et leur démarche artistique sous la forme d'un speed dating permettant de mobiliser les outils et méthodologies transmises pendant le cycle autour de la présentation de leur travail

### Intervenant-es

**Des professionnel.les prescripteur-rices des arts visuels** – Galeristes, directeur.rices d'école d'art, commissaires d'exposition...

### L'équipe pédagogique

**Laure Vivier** – Chargée d'accompagnement des porteur-euses de projets artistiques et culturels depuis vingt ans, spécialisée dans les arts visuels, elle a rejoint en 2013 la CAE Artefacts en tant que chargée d'accompagnement en Indre-et-Loire. Elle est auteure du guide pratique Profession artiste auteur édité en 2006.  
— [www.artefacts.coop](http://www.artefacts.coop)

**Carmen Blin** – Coordinatrice de devenir.art réseau des arts visuels en Centre-Val de Loire. Elle a précédemment travaillé à la coordination de plusieurs projets arts visuels et a accompagné de nombreuses productions d'artistes : seconde édition de la biennale d'architecture d'Orléans Frac Centre-Val de Loire, 68e et 69e édition de l'exposition annuelle de Jeune Création, cinquième édition des Ateliers de Rennes.  
— [www.devenir.art](http://www.devenir.art)

# Vous souhaitez participer ?

## Public

Cette formation s'adresse à celles et ceux dont l'activité s'inscrit dans le champ élargi des arts visuels en région Centre-Val de Loire (arts plastiques, arts appliqués, artisanat d'art ...), qui souhaitent développer et consolider leur activité professionnelle.

## Prérequis

- Chaque participant-e s'engage à suivre le cycle dans sa globalité : présence aux 11 modules et aux entretiens individuels.
- Il est indispensable de disposer d'un ordinateur, d'un casque et d'une connexion internet hors zone blanche pour les formations en distanciel.

## Effectif

12 personnes

## Lieux

Les modules en présentiel sont programmés sur Tours, Orléans, Blois

## Frais pédagogiques

Gratuit pour tout-e-s les participant-e-s \*

\*Ce parcours d'accompagnement est gratuit grâce au soutien du Ministère de la Culture (DGMIC) et de la Région Centre Val-de-Loire.

## Renseignements

Gabrielle Pothin  
Coordination  
06 95 42 62 86

## Contact

[cycleartsvisuels@artefacts-coop.eu](mailto:cycleartsvisuels@artefacts-coop.eu)

## Candidater en ligne

Jusqu'au 27 mars 2023

Sélection des candidats : 1<sup>ère</sup> quinzaine d'avril 2023

Les candidatures devront comporter :

- 1 – La grille d'auto-évaluation dédiée, pour identifier votre parcours et vos besoins spécifiques
- 2 – Un CV, texte de présentation, visuels, et/ou tout document permettant d'apprécier votre parcours et vos activités

[> Accéder au formulaire de candidature en ligne <](#)

# Quelques retours des participant.e.s aux précédents Cycles

« La formation est riche et tous les sujets sont passionnants, les attentes de tous convergent vers des objectifs communs. »

« Je pense que cette formation est un *tout* et personnellement, c'est aussi pour moi l'occasion d'auto-analyser ma pratique, mes attentes, mes envies et de pouvoir ainsi mieux appréhender ce milieu un peu opaque qui est celui des arts. »



« Je suis bluffée par la conception du cycle, le choix des modules, la qualité et le professionnalisme des intervenants et le super outil padlet. »

« Merci d'offrir l'occasion de s'approprier d'outils qui donnent plus de liberté quant à la structuration de son activité et qui aident à développer une réflexion plus profonde sur ce que c'est d'être artiste. »

« Je suis en train de comprendre le statut d'artiste, je cherche un atelier, à être plus en lien avec les artistes de la région. »

« Je recommence à dessiner, je suis en train de reprendre tout ce que j'ai appris. »



# ARTS

# CYCLE

# VISUELS

[www.devenir.art](http://www.devenir.art)  
[www.artefacts.coop](http://www.artefacts.coop)

N° d'existence organisme de formation : 24 45 02783 45

Conception graphique :  
Camille Belloc, coopérative Artéfacts

Soutenu  
par

