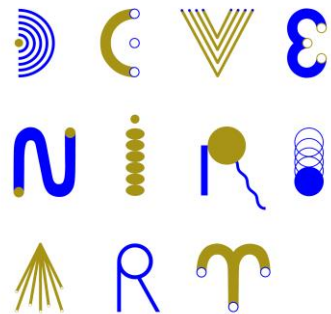


Point d'étape pour

le SODAVI | Schéma d'orientation pour le
développement des arts visuels

Centre-Val de Loire



4 thématiques abordées lors de 8 ateliers

entre avril 2019 et février 2020

1

**COMMENT RENFORCER
LA VISIBILITÉ DU TRAVAIL
DES ARTISTES EN RÉGION ?**

25 AVRIL 2019
Centre d'art les Tanneries
AMILLY (45)

8 OCTOBRE 2019
Garage
AMBOISE (37)

2

**COMMENT FAVORISER LES INTERACTIONS
DES ARTISTES AVEC LES DIFFÉRENTS
MILIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES ?**

10 MAI 2019
Centre de Céramique Contemporaine
LA BORNE (18)

11 MARS 2020
École d'art et du paysage & La Fondation du Doue
BLOIS (41)

3

**LES MOYENS FAVORABLES
À LA CRÉATION
EN RÉGION**

13 SEPTEMBRE 2019
Maison Max Ernst
HUISMES (37)

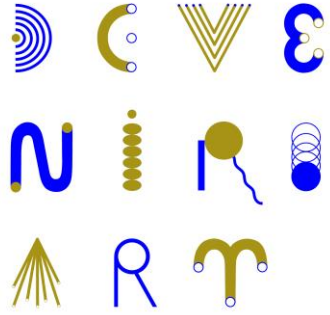
7 FEVRIER 2020
Ar[T]senal
DREUX (28)

4

**UN NOUVEL ESPACE
DE COOPÉRATION
ENTRE LES ACTEURS**

3 JUIN 2019
Ateliers de la Morinerie
SAINT-PIERRE-DES-CORPS (37)

28 NOVEMBRE 2019
Centre des Congrès & Musée de l'Hospice Saint-Roch
ISSOUDUN (36)



**LES ATELIERS SODAVI
CENTRE-VAL DE LOIRE
PARTICIPATION**

160 personnes

ont participé aux **5 ateliers thématiques**
entre avril et octobre 2019

AMILLY

25 avril 2019

22 participants

ST-PIERRE-DES-CORPS

3 juin 2019

43 participants

AMBOISE

8 octobre 2019

33 participants

LA BORNE

10 mai 2019

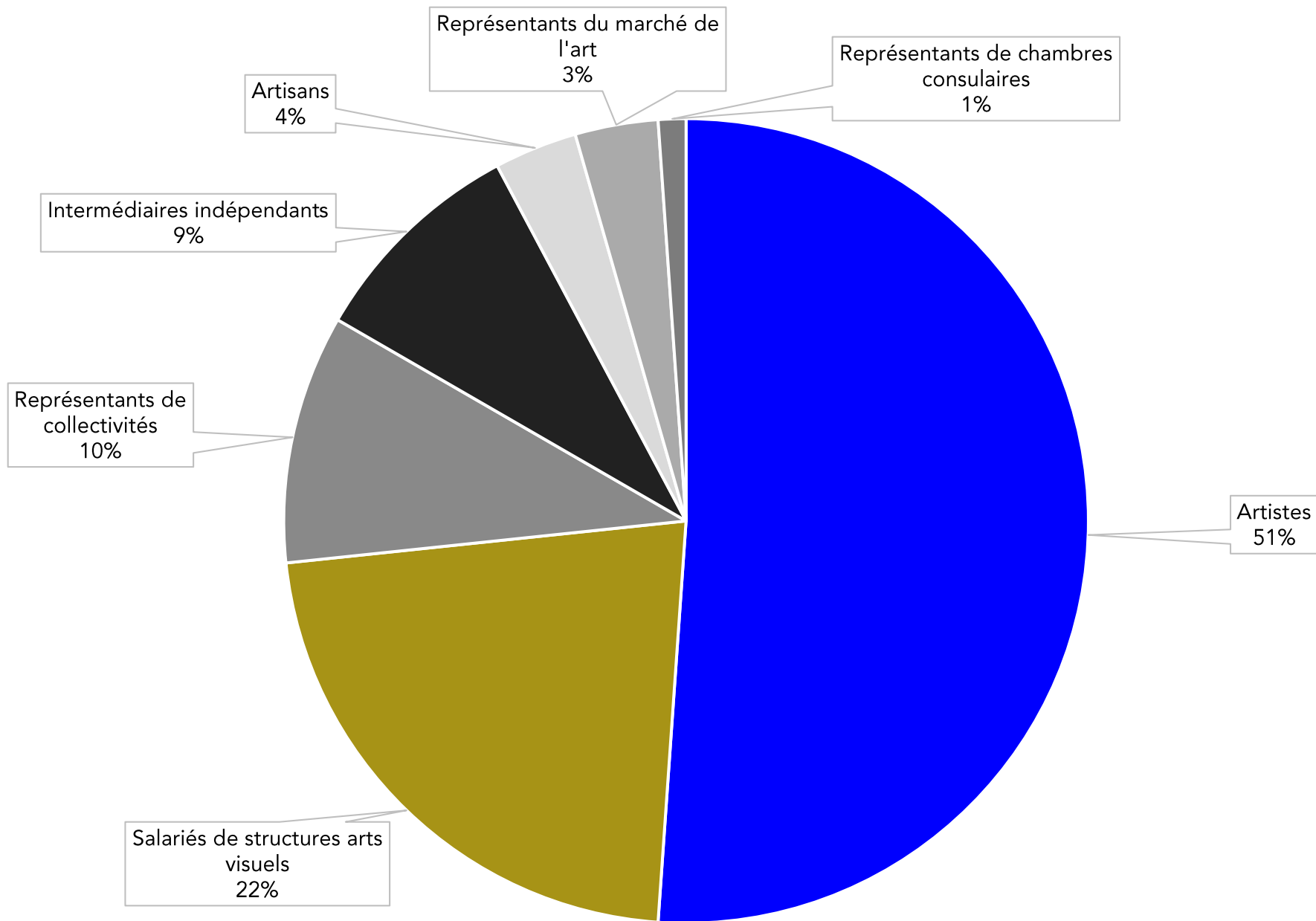
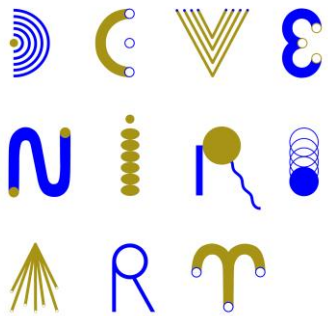
26 participants

HUISMES

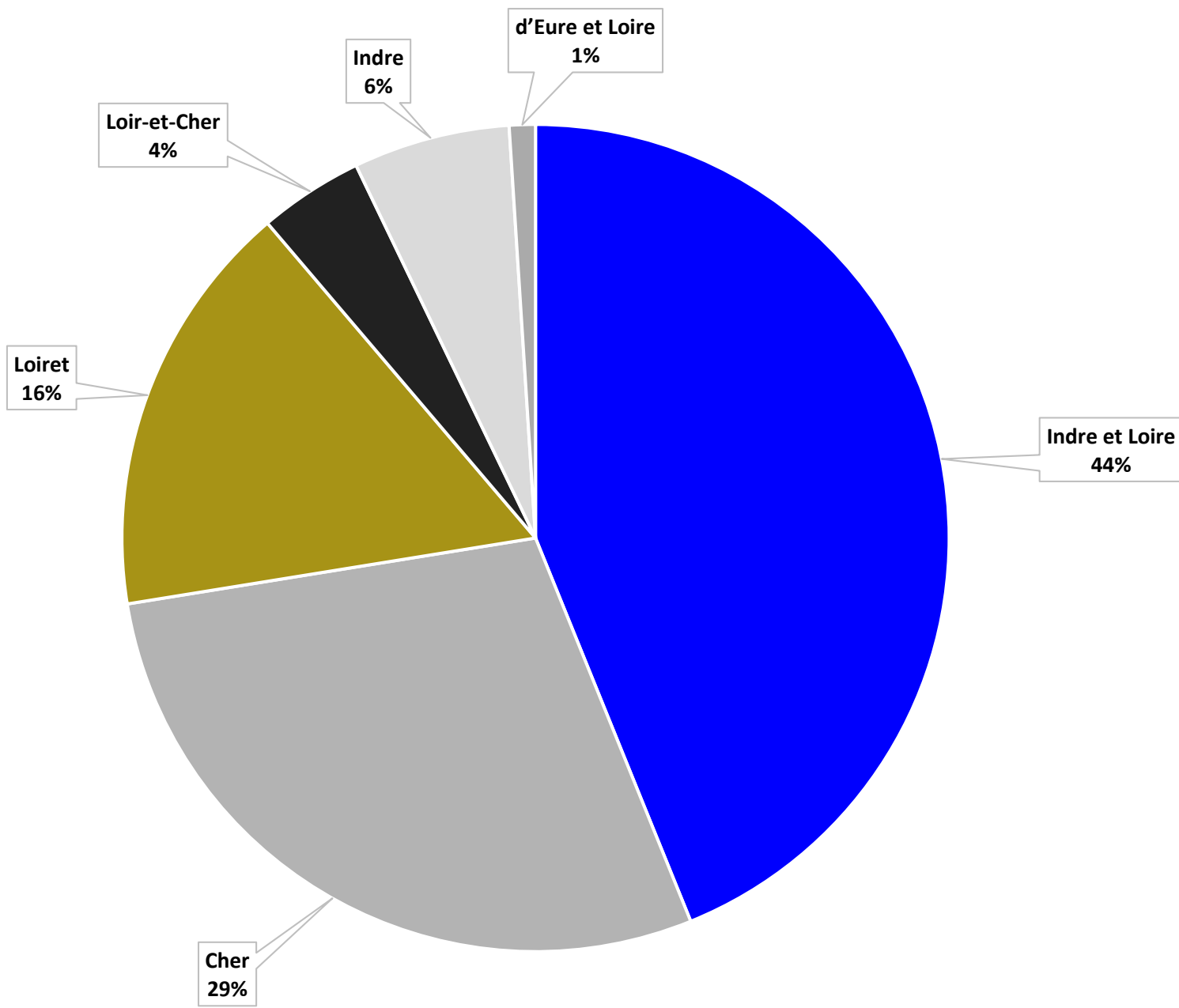
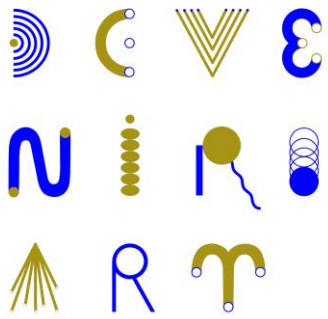
13 septembre 2019

36 participants

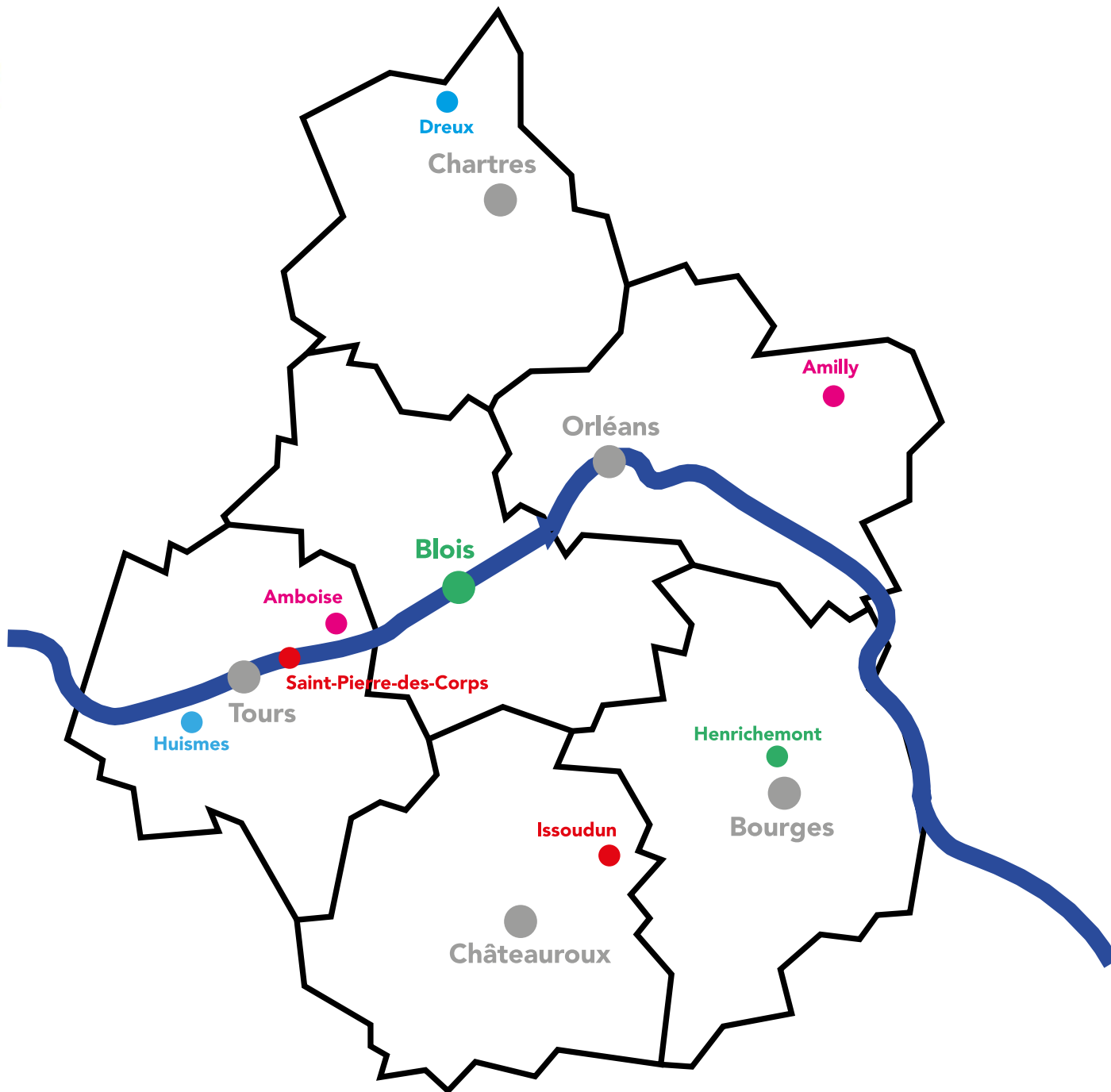
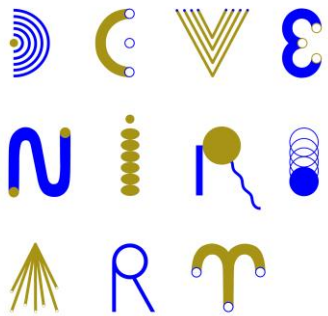
LES ATELIERS SODAVI
CENTRE-VAL DE LOIRE
PROFIL D'ACTIVITÉ



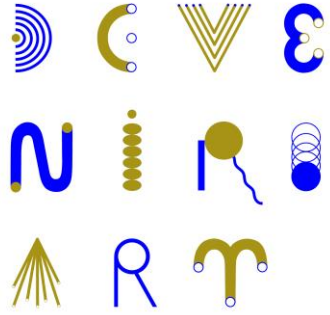
LES ATELIERS SODAVI CENTRE-VAL DE LOIRE PROFIL GÉOGRAPHIQUE



LES ATELIERS SODAVI CENTRE-VAL DE LOIRE CARTOGRAPHIE DES ATELIERS

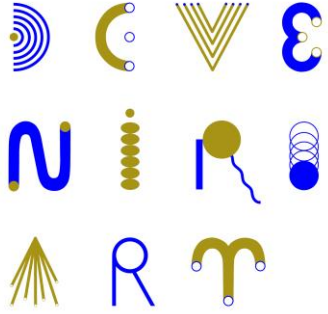


-  Comment renforcer la visibilité du travail des artistes en région ?
-  Un nouvel espace de coopération entre les acteurs
-  Les moyens favorables à la création en région
-  Comment favoriser les interactions des artistes avec les différents milieux socio-économiques ?



4 UN NOUVEL ESPACE DE COOPÉRATION ENTRE LES ACTEURS

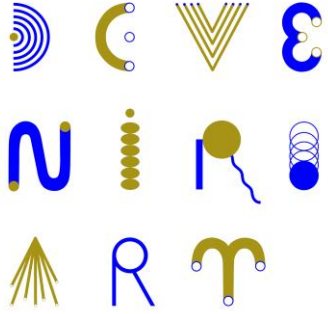
- 1... Créer une base de données identifiant les acteurs et les ressources à mutualiser.
- 2... Développer des moments de rencontre formels et informels entre acteurs du secteur.
- 3... Travailler au sein du réseau en se basant sur un principe de collègues.
- 4... Organiser des actions ouvertes au-delà des membres du réseau (sensibilisation, journées d'étude...)
- 5... Assurer une présence du réseau dans différentes instances et différents secteurs.



3 QUELS MOYENS FAVORABLES À LA CRÉATION EN RÉGION ?

RESSOURCES MATÉRIELLES

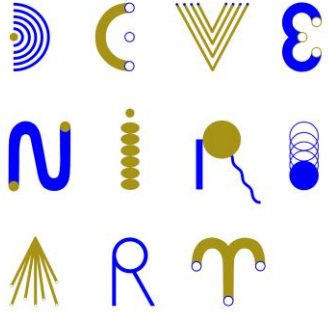
- 1... Développer l'opérationnalité des dispositifs d'aides à l'installation existants (meilleure communication, baisse de l'apport personnel,...)
- 2... Rendre accessible aux artistes individuels l'aide en investissement de la Région.
- 3... Sensibiliser les collectivités à la question des ateliers d'artistes dans la ville
 - Organiser un évènement de sensibilisation au niveau régional.
 - Organiser un séminaire d'information dédié.
 - Mettre en place une étude socio-économique.
 - Développer les liens avec les bailleurs sociaux.
- 4... Développer un système de caution auprès des banques
- 5... Développer l'information sur l'aide à la construction de SCI ou des ressources sur les crédits fonciers disponibles
- 6... Réaliser un modèle de contrat type pour favoriser et sécuriser les démarches de prêt entre un propriétaire quel qu'il soit et un artiste.
- 7... Développer la connaissance des lieux de production par un recensement des ressources en région
- 8... Favoriser les moyens d'accès aux entreprises par parrainage
- 9... Sensibiliser les entreprises à la récupération de déchets à destination des artistes ou structures soutenant la création.



3 QUELS MOYENS FAVORABLES À LA CRÉATION EN RÉGION ?

RESSOURCES FINANCIÈRES

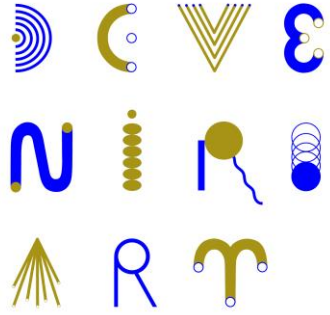
- 1... Mettre en place un groupe de travail sur la question de la rémunération de l'artiste et de barèmes de référence.**
- 2... Etablir une charte des bonnes pratiques, faire connaître les contrats type et envisager un mode de calcul équitable de rémunération des artistes, réaffirmer auprès des porteurs de projets les obligations légales propres aux droits de représentation.**
- 3... Faire le lien avec le patrimoine en incitant les musées à un projet de création ou de diffusion et sensibiliser les propriétaires privés de biens patrimoniaux aux pratiques artistiques contemporaines.**
- 4... Soutenir l'émergence artistique par des bourses ou des aides à la première exposition, la première édition, etc., à la fois orientée vers les artistes diplômés des écoles, mais également à destination de ceux disposant d'autres cursus.**
- 5... Encourager le développement de la commande artistique publique en s'appuyant sur des réseaux professionnels/d'entreprise.**
- 6... Sensibiliser les élus sur bonnes pratiques professionnelles (faire figurer dans la nomenclature des dossiers de subvention la rémunération de l'artiste par exemple).**



2 COMMENT FAVORISER LES INTERACTIONS DES ARTISTES AVEC LES DIFFÉRENTS MILIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES ?

ENTREPRISES

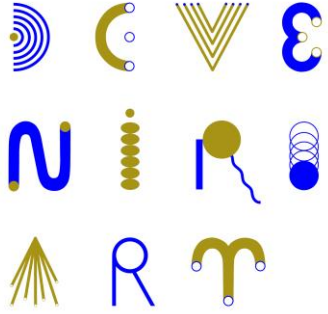
- 1...** Défendre et faire connaître la plus-value des résidences en entreprises auprès des chefs d'entreprise en créant et diffusant un support de présentation adapté.
- 2...** Soutenir la création d'un groupement d'entrepreneurs en région.
- 3...** Recenser les entreprises ouvertes au mécénat en nature.



2 COMMENT FAVORISER LES INTERACTIONS DES ARTISTES AVEC LES DIFFÉRENTS MILIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES ?

ÉCHANGES

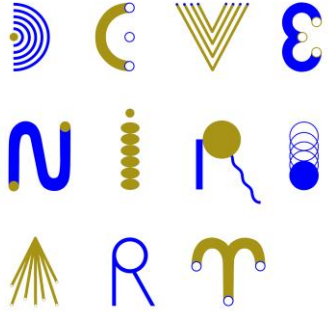
- 4...** Renforcer la connaissance des relais existants (chambres consulaires, personnes ressources).
- 5...** Développer le réseau en favorisant les liens avec les autres secteurs.
- 6...** Être un relai pour les entreprises en recherche de projets d'artistes.
- 7...** Soutenir l'organisation de rencontres interprofessionnelles.
- 8...** Offrir une ingénierie de projet pour accompagner les artistes dans le montage de dossiers, permettant de traduire un projet artistique en langage économique.
- 10...** Réaliser un répertoire d'entreprises et de lieux de production à destination des artistes.



2 COMMENT FAVORISER LES INTERACTIONS DES ARTISTES AVEC LES DIFFÉRENTS MILIEUX SOCIO-ÉCONOMIQUES ?

RECHERCHE

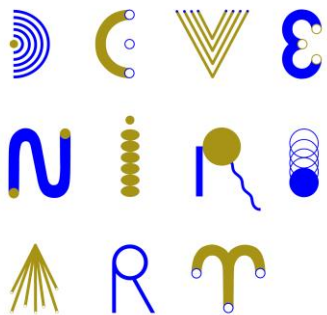
- 11...** Développer une résidence en laboratoire universitaire.
- 12...** Repérer les entreprises intéressées par la collaboration avec des artistes sur un mode de recherche collaborative.
- 13...** Développer les résidences dans d'autres lieux de production.
- 14...** Envisager une transposition du dispositif « artiste associé » dans le cadre de laboratoires ou d'entreprises comme moyen de collaboration durable.
- 15...** Développer l'information sur différents modèles juridiques de collaboration.



1 COMMENT RENFORCER LA VISIBILITÉ DU TRAVAIL DES ARTISTES EN RÉGION

- 1... Construire une visibilité des artistes du territoire, support de mise en relation et d'opportunités.**
- 2... Produire une communication efficiente et éditorialisée par une plateforme numérique adaptée aux besoins d'un usage professionnel pour les artistes et l'ensemble des acteurs des arts visuels tout en restant ouverte et consultable par tous.**
- 3... Constituer un comité de veille autonome à l'échelle du territoire opérant dans le fonctionnement de cette plateforme et notamment le travail d'éditorialisation.**
- 4... Développer l'accompagnement à l'ingénierie de projets internationaux.**
 - Développer l'information sur les dispositifs.
 - Développer la formation professionnelle.
 - Développer l'accompagnement individuel.
- 5... Développer les temps de rencontre et de retour d'expérience entre acteur concernant les projets développés à l'international.**
- 6... Développer les invitations de professionnels étrangers sur le territoire régional.**
- 7... Favoriser la prospection internationale pour les acteurs régionaux.**

LES ATELIERS SODAVI
CENTRE-VAL DE LOIRE
PROCHAINES DATES



28 NOVEMBRE 2019

**Un nouvel espace de coopération
entre les acteurs.**

Musée de l'hospice St Roch
ISSOUDUN (36)

7 FÉVRIER 2020

**Quel moyen favorable à
La création en Région ?**

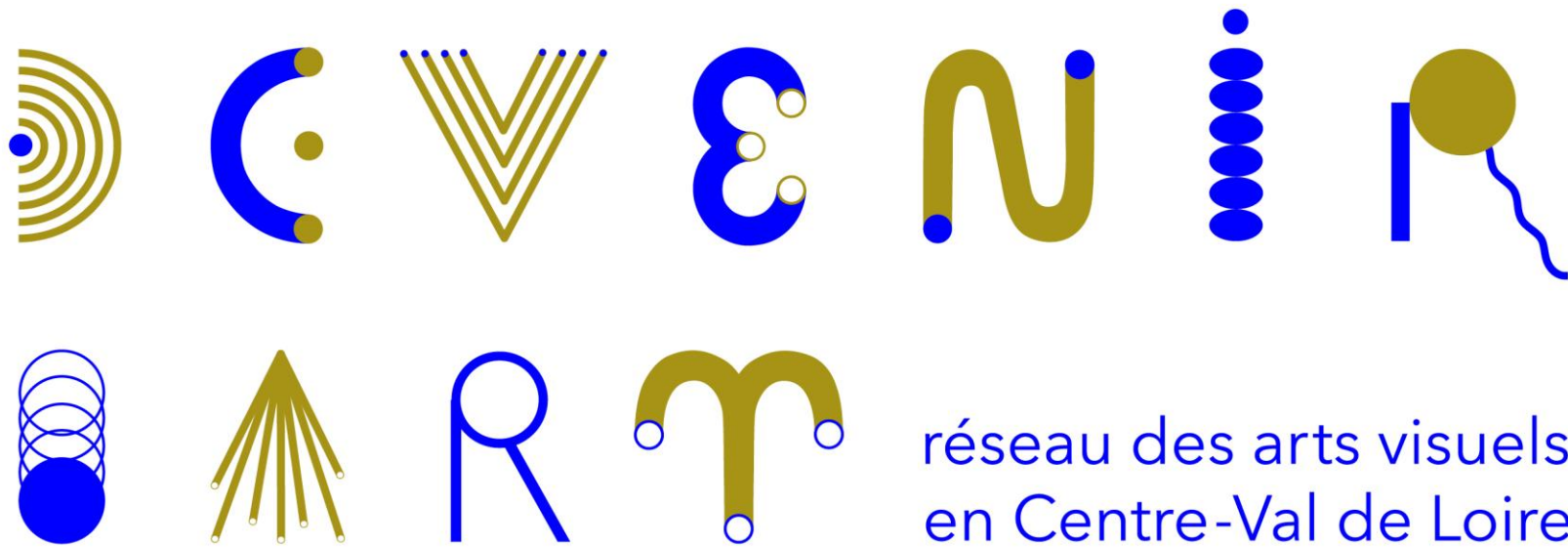
Art[T]senal
DREUX (28)

11 MARS 2020

**Comment favoriser les interactions des
artistes avec les différents
milieux socio-économiques ?**

École d'art et du paysage & La fondation du doute
BLOIS (41)

MAI 2020
RESTITUTION
FINALE
TOURS (37)



réseau des arts visuels
en Centre-Val de Loire